

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

↓
**揭穿庄家陷阱，
攻克赔钱难关，
斩获黑马盈利**
↑

老牛◎编著

的51个技巧 **破解盘面玄机**



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

破解盘口玄机

的51个技巧

- ◎ 越是**漂亮**的K线组合与K线形态，越是要**小心**
——破解盘口K线陷阱的**14个**技巧
- ◎ 追踪市场趋势、测量市场人气的工具最易**隐藏个股真实走势**
——破解盘口技术指标陷阱的**9个**技巧
- ◎ 步步小心才能**选对时、选对股**
——破解盘口选股陷阱的**5个**技巧
- ◎ **不可盲目信任成交量**，它也可以骗人
——破解盘口成交量陷阱的**11个**技巧
- ◎ 没有可靠的消息，只有可靠的判断
——破解盘口消息陷阱的**3个**技巧



北京普华文化发展有限公司

分类建议: 股票投资

人民邮电出版社网址: www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-26239-4

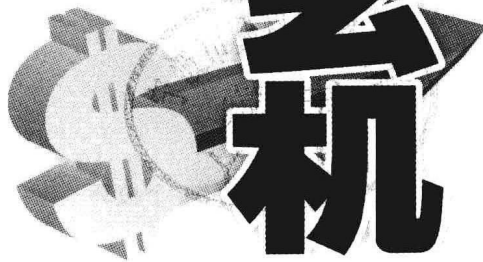


9 787115 262394 >

ISBN 978-7-115-26239-4

定价: 30.00 元

破解盘口玄机 的51个技巧



老牛◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

破解盘口玄机的 51 个技巧 / 老牛编著. —北京:
人民邮电出版社, 2011. 9
ISBN 978-7-115-26239-4

I. ①破… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 173349 号

内 容 提 要

本书是一本专门分析与破解股市中各种技术陷阱的参考用书。本书通过 K 线组合、K 线形态、趋势线、技术指标、分时图、选股、跟庄、成交量以及盘口消息 9 个方面的 51 个技巧, 由浅入深地介绍了常见的盘口技术陷阱, 力求帮助投资者认清盘口技术现象的“庐山真面目”。同时, 为了便于投资者更好地理解和学习书中内容, 本书还列举了大量的案例, 并在每个技巧后设置了“防‘陷’绝招”栏目, 帮助投资者将理论与实际相结合, 理解每个陷阱的本质并迅速牢记各种破解技巧。

本书易学易用, 对于新老股民来说, 都是一本解答其技术困惑的、帮助其避免不必要损失的必备工具书。

破解盘口玄机的 51 个技巧

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 14

2011 年 9 月第 1 版

字数: 150 千字

2011 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26239-4

定 价: 30.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

为什么有时候股票的题材那么好，投资者买入之后反倒被套？

为什么上市公司发布的消息会与股价的走势相背离？

为什么股票明明跌破了技术上的重要支撑、形态走坏之后，转身又变成了黑马？

其实，这个问题的答案很简单，出现上述问题的关键因素，就是庄家设置了技术陷阱。

庄家为了达到其做庄的目的，处心积虑地设置各种各样的盘口陷阱来欺骗投资者。例如，庄家做庄时会把股票图形做得非常好看，公司的前景表达得极为诱人；还有一些上市公司故意泄露消息、年报造假；庄家在吸货时制造“难看”的技术陷阱，迫使散户交出筹码；而庄家要出货时又会制造“好看”的技术陷阱，诱引散户接手筹码。

一无所知的广大散户在利益的驱使下，几乎没有人能逃出庄家刻意布置的那些表面上很美丽的陷阱。那么，在这个布满陷阱的股市中，广大散户究竟该拿起什么“武器”来保护自己呢？唯一的办法就是，识破庄家的陷阱，并避开绕道而行。

本书的主要目的就是与广大股民朋友共同剖析庄家做庄背后的技术陷阱，让投资者在亦真亦假的股市信号中掌握具有操作价值的买卖时机，避免掉入股市操盘遇到的各种陷阱。

当今市面上有不少论述庄家或描述庄家做庄情况的书籍和文章，但它们大多都只是讲解了一些浅显的基础知识，其中有很多的描述与股市的实际情况相差甚远。本书从实际出发，书中所论述的每一个陷阱及其识破方法都是作者亲自操练，在实战中得出的结论，其可靠性、真实性、实用性远远大于那些靠道听途说而编撰的书籍。

股票盘口技术花样虽然繁多，但是基本的种类还是有限的，毕竟基本的分析元素不多。庄家在技术上能控制的东西无非就是 K 线、分时图、成交量、移动平均线、波

浪理论、技术指标以及各种走势不同的形态图等，可以说这些东西都是万变不离其宗的，只要抓住了这些关键的要素，要识别盘口技术陷阱并不是一件很困难的事情。

本书以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据，图文并茂，言简意赅，通俗易懂。不管是新股民还是老股民，只要你想在股市中获得收益，本书均是一本值得阅读的参考书籍。

实践是检验真理的唯一标准。本书的观点也许存在一些不当之处，在此还希望各位朋友谅解，并给予批评和指正。

目 录

第一章 盘口 K 线组合陷阱分析 /1

- 技巧 1 日 K 线陷阱的破解 /3
- 技巧 2 双 K 线及 K 线组合陷阱的破解 /12
- 技巧 3 六大 K 线形态陷阱的破解 /36

第二章 盘口 K 线形态的陷阱分析 /43

- 技巧 4 矩形形态陷阱的破解 /45
- 技巧 5 旗形形态陷阱的破解 /47
- 技巧 6 三角形形态陷阱的破解 /50
- 技巧 7 双头和双底陷阱的破解 /55
- 技巧 8 楔形形态陷阱的破解 /57
- 技巧 9 岛形反转形态陷阱的破解 /60
- 技巧 10 三重顶和三重底陷阱的破解 /62
- 技巧 11 圆弧形态陷阱的破解 /65

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析 /69

- 技巧 12 切线陷阱的破解 /71
- 技巧 13 波浪理论陷阱的破解 /75
- 技巧 14 平均线陷阱的破解 /78

第四章 盘口技术指标陷阱分析 /87

- 技巧 15 随机指标 KDJ 陷阱的破解 /89
- 技巧 16 相对强弱指标 RSI 陷阱的破解 /93
- 技巧 17 积累能量指标 OBV 陷阱的破解 /97
- 技巧 18 抛物线指标 SAR 陷阱的破解 /101
- 技巧 19 成交量变异率 VR 陷阱的破解 /103
- 技巧 20 平滑异同移动平均线 MACD 陷阱的破解 /106
- 技巧 21 变动速率 ROC 陷阱的破解 /109
- 技巧 22 趋向指标 DMI 陷阱的破解 /112
- 技巧 23 布林线指标 BOLL 陷阱的破解 /115

第五章 盘口分时图陷阱分析 /121

- 技巧 24 买卖盘陷阱的破解 /123
- 技巧 25 均价线陷阱的破解 /124
- 技巧 26 横盘平台陷阱的破解 /126

第六章 盘口选股陷阱分析 /129

- 技巧 27 空头市场选股陷阱的破解 /131
- 技巧 28 多头市场选股陷阱的破解 /134
- 技巧 29 逼空行情选股陷阱的破解 /136
- 技巧 30 市场热点选股陷阱的破解 /138

第七章 庄家盘口技术陷阱分析 /143

- 技巧 31 庄家利用图表设置陷阱的破解 /145
- 技巧 32 庄家利用骗线设置陷阱的破解 /147

- 技巧 33 庄家炒作过程设置陷阱的破解 /153
- 技巧 34 庄家利用震仓设置陷阱的破解 /155
- 技巧 35 庄家利用涨跌停板设置陷阱的破解 /157
- 技巧 36 庄家利用影线设置陷阱的破解 /159

第八章 盘口成交量陷阱分析 /165

- 技巧 37 量价关系陷阱的破解 /167
- 技巧 38 天量天价陷阱的破解 /173
- 技巧 39 地量地价陷阱的破解 /176
- 技巧 40 久盘后突然放量突破陷阱的破解 /178
- 技巧 41 中报或年报公布前，个股成交量突然放大陷阱的破解 /180
- 技巧 42 高送配除权后成交量放大陷阱的破解 /182
- 技巧 43 跳空放巨量收阳陷阱的破解 /183
- 技巧 44 多头低位放量陷阱的破解 /185
- 技巧 45 缩量上涨和缩量下跌陷阱的破解 /187
- 技巧 46 对倒放量陷阱的破解 /189
- 技巧 47 逆大势下跌而放量上攻陷阱的破解 /196

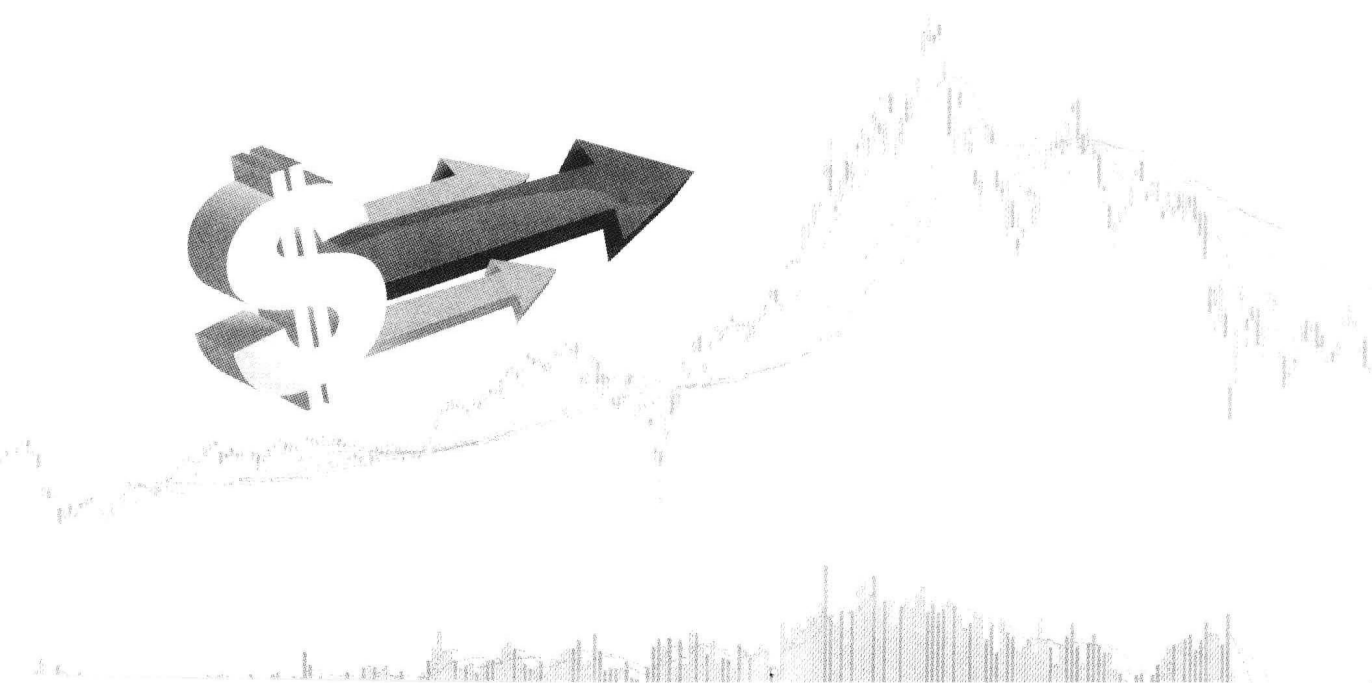
第九章 盘口消息陷阱分析 /199

- 技巧 48 空头和多头陷阱的破解 /201
- 技巧 49 舆论消息陷阱的破解 /204
- 技巧 50 上市公司消息陷阱的破解 /206
- 技巧 51 股评及媒体消息陷阱的破解 /208

参考文献 /213

第一章

盘口 K 线组合陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧1 日K线陷阱的破解

K线图又称阴阳烛图，最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具，后来被引入股市，并逐渐风行于全球。K线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎。对于广大散户来说，日K线图形蕴含了丰富的投资信息；对于庄家来说，日K线就是帮助其迷惑散户的重要工具。如果投资者不能精确、详细、深入地了解日K线图形的实质，到最后就会被庄家利用日K线设置的陷阱所迷惑。

一、大阴线和大阳线陷阱分析

（一）大阴线陷阱分析

大阴线（又称长阴线）是股价走势图中常见的一种K线，此种图形的特征是当天最高价几乎与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价几乎与收盘价一样（或略低于收盘价）。具体图形如图1-1所示。

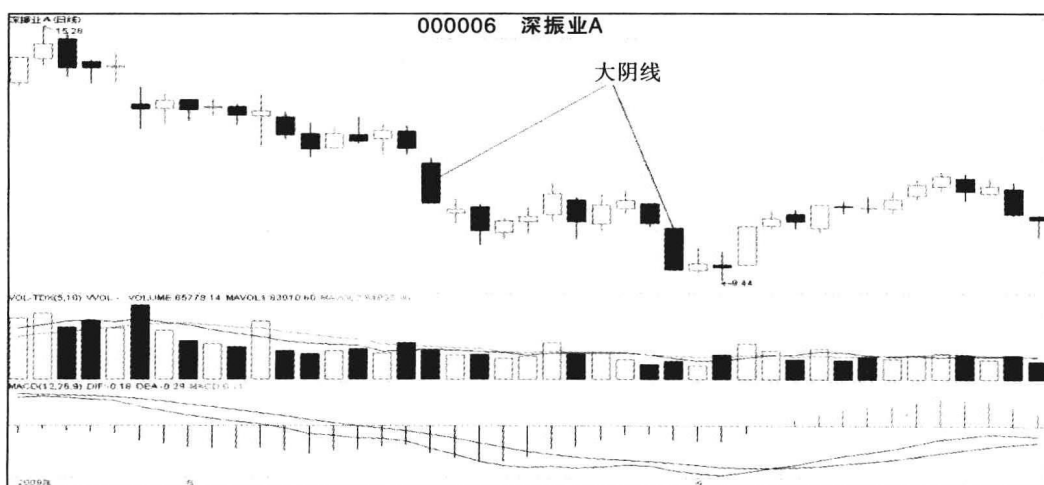


图 1-1 大阴线

破解盘口玄机的51个技巧

大阴线通常出现在调整或洗盘的时候，具有陷阱的意味。在有关大阴线的实战操作中，经常出现这样的陷阱。如果股价见底后出现一波力度较大的反弹，反弹结束再回落整理，这天股价平开后一路狂泻而下，此时一根大阴线打破了上升趋势，那么后市理应看淡；可是第二天股价小幅低开后又一路狂奔而上，当日巨量封于涨停，吞没了前一个交易日的大阴线，第二天股价继续涨停。大阴线由于具有强烈看空的意味，经常成为庄家震仓洗盘的工具。在股价大幅上涨之后，庄家进行洗盘换手，随后在第二波大幅拉升之前反手下拉出一根大阴线，此时行情似乎已彻底结束，使散户落入庄家设置的陷阱之中。

在实战操作中，庄家经常利用大阴线设置陷阱，投资者一不留心就可能跌入此陷阱而不得翻身。因此，投资者需要掌握大阴线陷阱的识别技巧，才能在实战操作中做到游刃有余。识别大阴线陷阱可参考以下方法。

1. 如果股价在一段较大涨幅后出现大阴线，通常意味着市场杀跌能量大，则后市看跌，投资者此时应考虑卖出脱身。如果股价于刚开始下跌时就出现大阴线，这是对跌势的确认，起助跌作用，则表明后市将继续下跌，投资者应立即清仓退出。

2. 如果大阴线出现在高位，显示向上走势转弱，回吐压力增强，则股价可能已经离顶不远，甚至短期高位出现，升势可能被扭转，后市看淡。此时投资者应先获利，趁高减持或看空。如果大阴线出现在低位，则显示走势仍然偏淡，低位承接力不足，股价未有回稳迹象，短期尚未摆脱反复向下寻底格局，可说是“低处未到底”。稳健的投资者应暂时忍耐，在股价未出现转稳的信号前不宜追入，以降低风险。

3. 股份向上突破大阴线的顶部或迟迟没有跌破大阴线的底部，应跌不跌，向淡走势受到破坏，后市可能较好，投资者需重新修订操作计划。此情况在升势中出现机会较多，投资者宜多留意。

（二）大阳线陷阱分析

大阳线是股价走势图中常见的K线，此图形的特征是当天最高价与收盘价几乎相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价几乎一样（或略低于开盘价）。具体图形如图1-2所示。

第一章 盘口K线组合陷阱分析

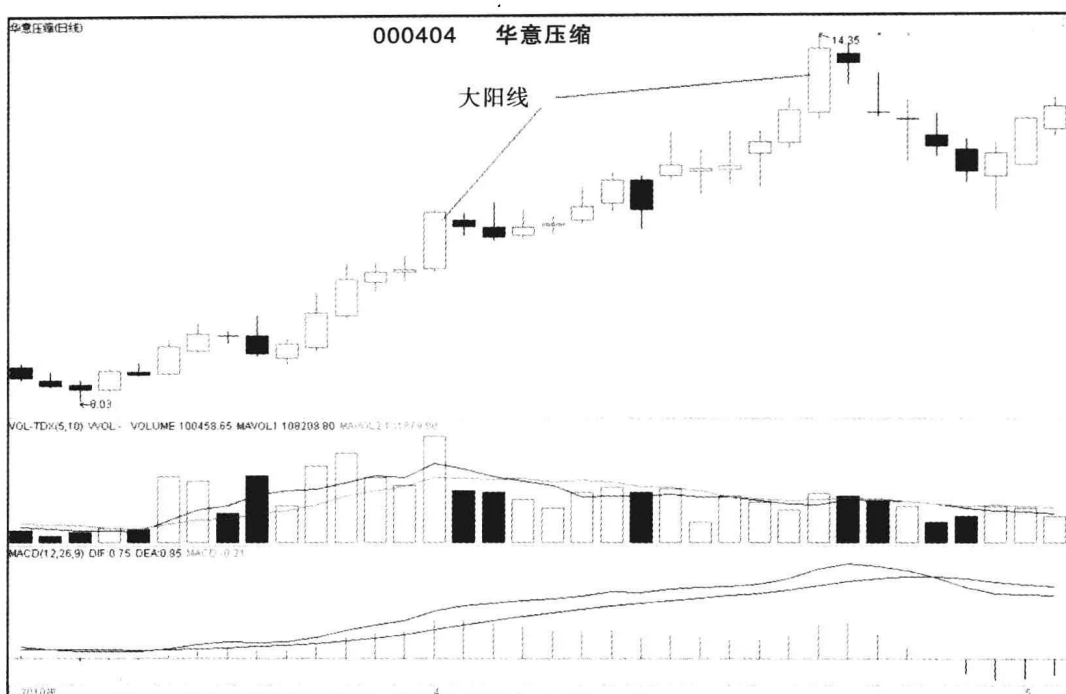


图 1-2 大阳线

庄家利用大阳线设置的陷阱非常常见，很多追高者被套牢都是因为中了庄家设置的大阳线陷阱。如果大阳线是出现在连续上涨过程中的末端，此时可能是庄家在设置大阳线拉高出货的技术陷阱。此外，庄家也常常利用成交量剧烈放大的大阳线设置陷阱。如果大阳线的换手率在 10% 以下通常比较安全；如果在 30% 以上，投资者就应该提高警惕了，高换手率有可能是庄家设置的陷阱。

股价见底后，展开一波小幅反弹，成交量同步放大，在日 K 线上出现一根光头光脚的大阳线。这根大阳线本来有加速上涨的势头，不料随后的走势却节节走低，形成一个跌势形态。这类图形通常是由于庄家的自救行为所致，或者是庄家没有做长庄的打算，只是想赚一把就走人。

投资者在实际操作中，如果遇到上面所述的陷阱，则应及时做趁高派发的操作。其中，跌势中及高位的大阳线均不可靠。如果大阳线处于高位，显示股价走势仍然偏好，短期未有转弱迹象，所以此时对守仓较为有利，但追高者应提高警惕性，因为高

破解盘口玄机的51个技巧

收可能只是庄家设置的一个陷阱，其实股价再升的可能性已微乎其微。识别庄家利用大阳线设置的陷阱，投资者应掌握如下三个技巧。

1. 如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股价有加速上扬的意味，投资者可买入。
2. 如果大阳线出现在股价连续上涨的过程中，则要当心多方能量耗尽、股价见顶回落。
3. 如果在连续下跌的过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

二、小阴线和小阳线陷阱分析

（一）小阴线陷阱分析

小阴线是带有上下影线、阴线实体较短的 K 线。这种 K 线通常预示不明。具体图形如图 1-3 所示。

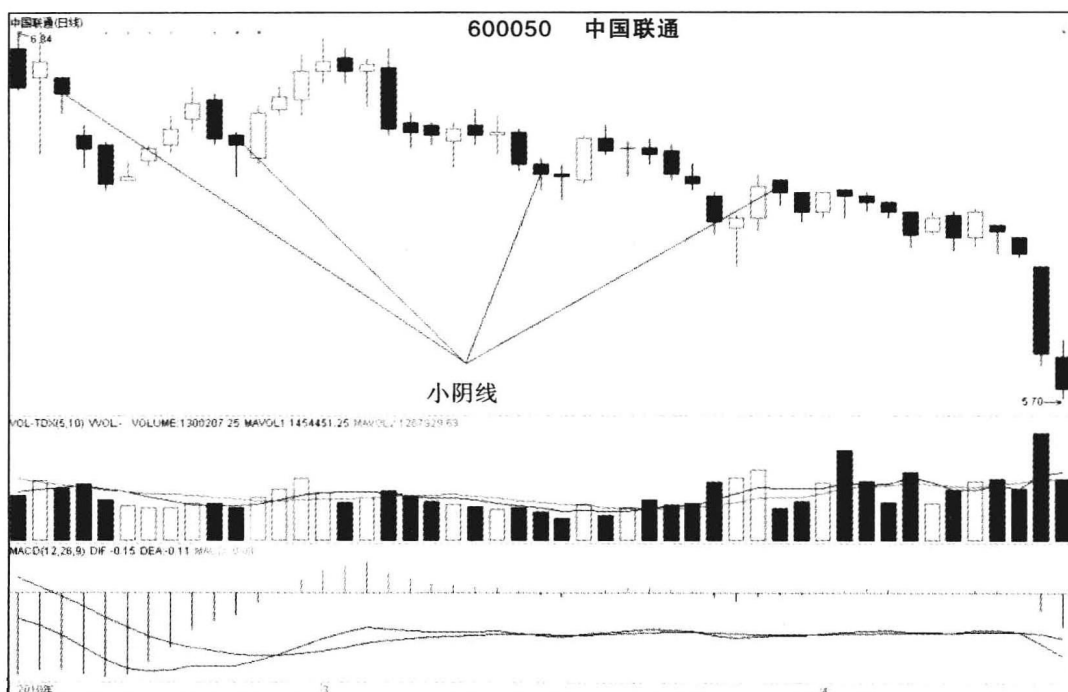


图 1-3 小阴线

小阴线可以出现在股价运行的各个阶段。小阴线所制造的陷阱主要出现在股价大幅上升行情的末端和股价大幅下跌行情的末端。股价被刻意打压、连遭重挫后的小阴线有空头能量再三衰竭的含义。在该信号后的横向窄幅整理期间，筹码会迅速增加，如果这时股价处于很低的绝对价位时，投资者应注意其中所埋伏的陷阱，故应以观望为宜。识别小阴线陷阱，投资者应掌握以下两个技巧。

1. 上升途中的循环高位出现小阴线、获利筹码有所上移时，投资者应该减少手中所持筹码；如果获利筹码有所下跌时，则应放心持有。
2. 大幅上涨行情末端、连续携量大阳线之后出现巨量小阴线时，通常会有量增价停、筹码上移的陷阱，此时投资者应及时获利了结。

（二）小阳线陷阱分析

所谓小阳线就是实体部分相对较小的阳线，在通常情况下，小阳线的实体部分要比极阳线的星体部分大一些，比中阳线的实体部分小一些。具体图形如图 1-4 所示。

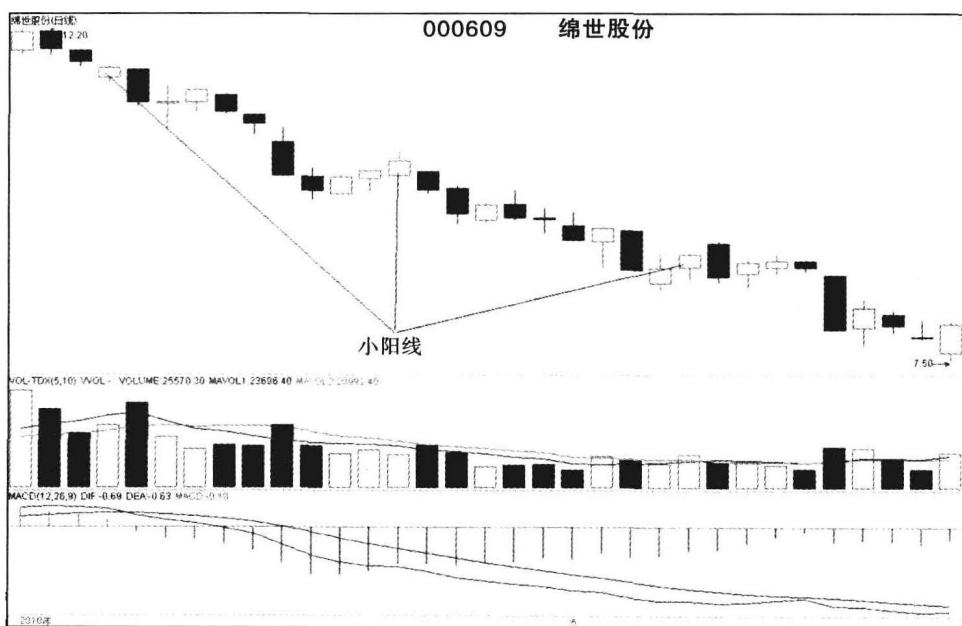


图 1-4 小阳线

破解盘口玄机的51个技巧

小阳线在盘整行情中出现较多，也在上涨和下跌行情中出现。小阳线所制造的陷阱比较特殊，而且庄家会掩饰它所造成的陷阱，所以投资者往往忽视其存在，这在不经意间给投资者造成了不必要的损失。在股价经过一段时间或大幅度的下跌之后，一旦出现小阳线，投资者就应特别警惕，这可能是庄家设置的陷阱。

三、锤子线和倒锤子线陷阱分析

锤子线是由单一的蜡烛线组成的，有较长的下影线，实体部分相对较小，并主要集中在当日交易价格区间的顶端。倒锤子线和锤子线具有相反的形态特征，它的上影线很长，实体部分很短。具体图形如图 1-5、图 1-6 所示。

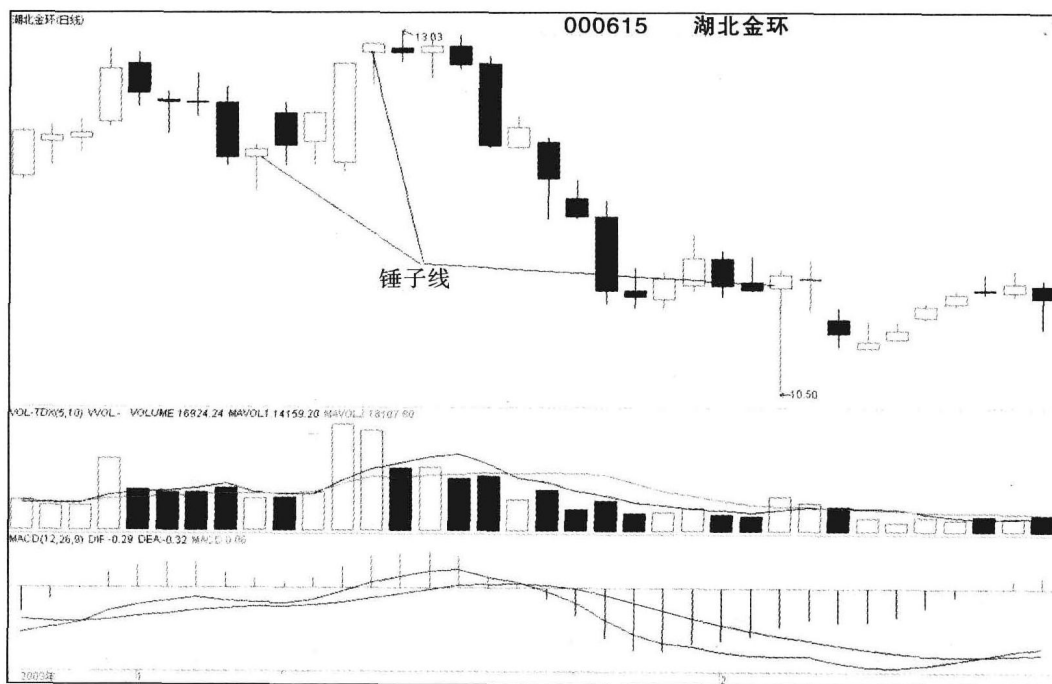


图 1-5 锤子线

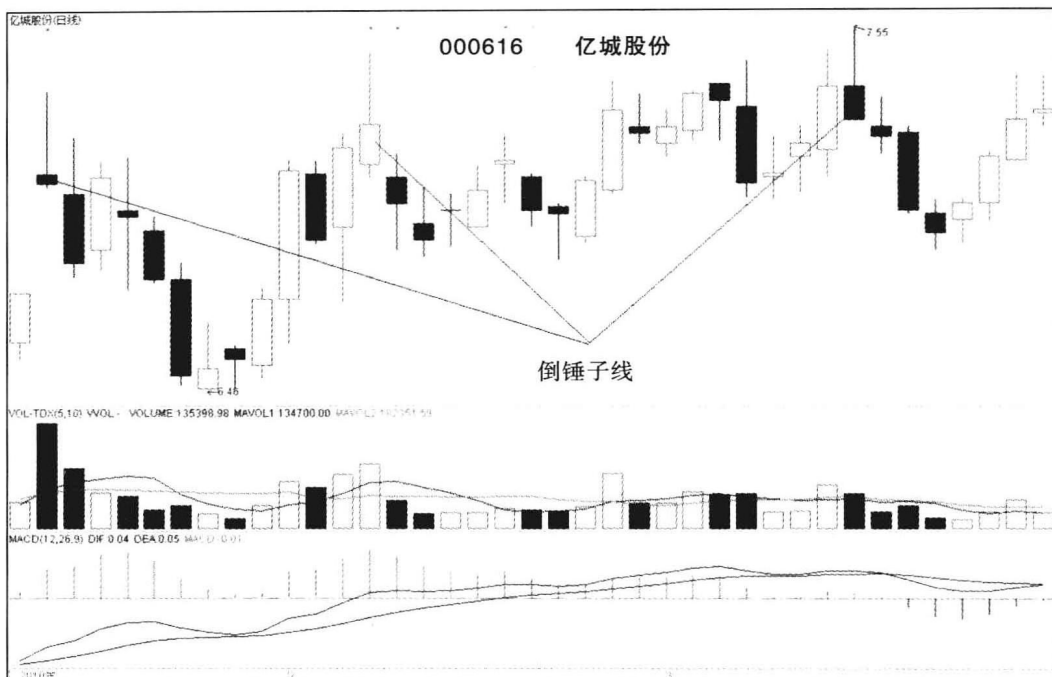


图 1-6 倒锤子线

(一) 锤子线陷阱分析

锤子形态是多头防守反击后的一种 K 线形态，有时会因反击失败而演变成抵抗性下跌陷阱。因此，投资者在锤子形态出现后等待一个验证的信号是十分必要的。

(二) 倒锤子陷阱分析

倒锤子形态是一种判断市场是否处于底部的重要形态。这种形态通常出现在下降趋势中，往往意味着市场趋势可能发生反转。倒锤子形态的陷阱非常多见，常常表现为下跌趋势中以弱势反弹。

为避免踏入倒锤子陷阱，除了要等待次日的验证信号外，还要预先设立止损位，倒锤子的最低价是设立止损位的一个很好的参考水平。

破解盘口玄机的51个技巧

四、墓碑线陷阱分析

从K线图上看，当没有下影线或下影线很短的时候，就会出现墓碑线。墓碑线是因为利好消息高开低走而形成的，虽然此时指数是翻红的，但是依据K线传统理论，其出现通常应看跌。依据交易天数来分类，墓碑线分为单K线墓碑、双K线墓碑、三K线墓碑以及多K线墓碑。

从一定程度上来讲，墓碑线和大阴线有点相似，只不过墓碑线是先涨后跌，最后空头行情会控制整个局势；而大阴线只是单边下跌。墓碑线出现在不同的位置，其代表的含义是不同的。如果墓碑线出现在高位，则此形态多是空头大力出击的标志，空头硬生生把多头打压下去了，可见其强势，后市继续下跌就很自然。但是如果是在前期已经大幅下跌的情况下出现墓碑线，则市场含义有很大不同，此形态说明多头开始出击，只是暂时还不够强大，但离反转却为时不远了。如果墓碑线出现在低位，则说明是主力强行打压股价，刻意造出墓碑线的恶劣走势，来恐吓投资者交出筹码。另外，在上升初期或途中，主力也经常造出墓碑线来洗盘，同样是诱空陷阱。这样的K线出现后，常见许多投资者还浑然不觉，不知下跌已经开始，依然“紧握手中股，站岗到天黑”。其实，如果投资者认识这根标志性的K线，就不会轻易当高山顶上的忠实“哨兵”了。那么，投资者该如何识别墓碑线所造成的陷阱呢？具体来说，需要从以下三个方面来识别。

（一）看股价的整体位置

在股价大幅拉高时出现的墓碑线，是主力开始大肆出逃的标志，后市很快就会下跌。如果股价已经大幅下跌，墓碑线则可能是黎明前的黑暗，后市可能很快反转向上。在上升途中出现墓碑线则可能是洗盘，投资者需要关注的是如何把握洗盘结束的转折点。

（二）看成交量

成交量也是识别墓碑线陷阱的一个因素。如果墓碑线出现在高位放量的时候，投

资者就应该及时出局；而低位缩量的墓碑线则有可能是刻意的诱空行为，一旦股价迅速反转，投资者可积极跟进。

（三）后市确认

股价在高位出现墓碑线后继续下跌，则基本可确立跌势形成，投资者应果断清仓；低位的墓碑线后，如果股价随即反转，则可确认此形态是主力的洗盘行为，投资者可积极介入。

【案例】

图 1-7 为建设银行（601939）股价日 K 线走势图，2010 年 1 月 11 日，其以一根巨型大阴线收盘，似在高高的山峰上树起一座“墓碑”，将追进的投资者全部牢牢地套在山顶。

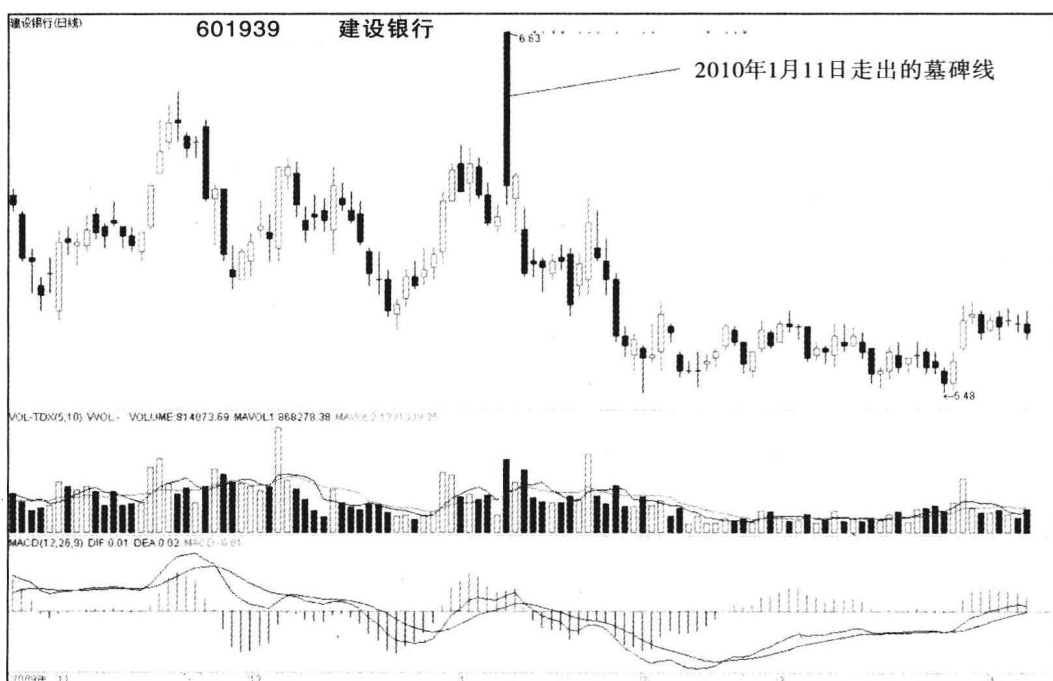


图 1-7 建设银行日 K 线走势图

破解盘口玄机的51个技巧

防“陷”绝招

在低位出现的大阴线很有可能是，主力强行打压股价、刻意造出墓碑线，以恶劣走势来恐吓投资者交出筹码。另外，在上升初期或中途，主力也经常造出墓碑线来洗盘，这同样是诱空陷阱。

技巧2 双K线及K线组合陷阱的破解

一、启明星陷阱分析

启明星形态属于底部反转形态，一般出现在下跌趋势中。启明星形态一般由三条K线组成，首先出现的是一根长长的黑色实体；随后是一根小小的实体，并且在这两个实体之间形成了一个向下跳空；最后是实体向上跳空的长阳线。此形态发出的信号是，多方已经重新夺回了主导权。其具体图形如图1-8所示。

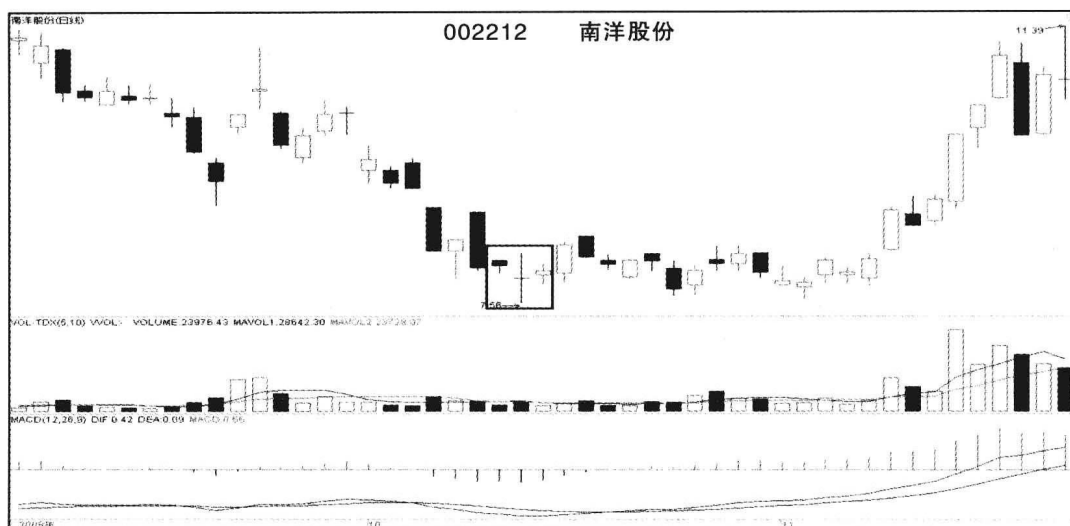


图 1-8 启明星

图中，当第一根黑色实体出现时，市场正处于下降趋势中，此时空头还占据着上风；随后是一根较小的实体，这就意味着，空头已经失去了将市场进一步压低的能量；第三天，市场形成了一根坚挺的白色实体，这就证明多方已经夺取了统治权。在典型的启明星形态中，第一条 K 线应该是长阴线，第三条 K 线则应该是长阳线，但有时市场上也可能出现第一条 K 线是小阴线而非长阴线、第三条 K 线可能是小阳线而非长阳线的情况（见图 1-8）。然而，只要这两种形态发生在相同的价位上，就不会减弱启明星形态本身的技术效力。

通常来说，启明星底部反转形态的准确率是相当高的，但是庄家在刻意画线的时候或者下跌过程中形成的时候，会成为失败形态，沦为多头的一个陷阱。

判断启明星底部反转形态是否是陷阱，则应依据如下四个方面。

1. 启明星形成的第三天拉阳线时，成交量没有相应放大。
2. 在这一 K 线组合中，第三条 K 线的意义最为重要。通常而言，这一根中长阳线的成交量应是放大的。
3. 启明星形成第四天没有拉出阳线。
4. 股价下跌超过第三天阳线实体的 $1/2$ 处。

【案例】

图 1-9 为神州泰岳（300002）日 K 线走势图，2010 年 1 月 22 日、25 日、26 日出现了三根 K 线的经典启明星形态组合，随后第四天即 2 月 1 日股价出现了一个经典的底部天量天价大阳线，这样投资者至少有 80% 的概率确认底部成立，一些冒进的投资者开始放手一搏了，殊不知这可能只是一个陷阱。而一些稳健的趋势投资者在 2 月 5 日即图中越过下降压制线涨停板的那天进场，这个涨停板可以追，而且必须追。

破解盘口玄机的51个技巧

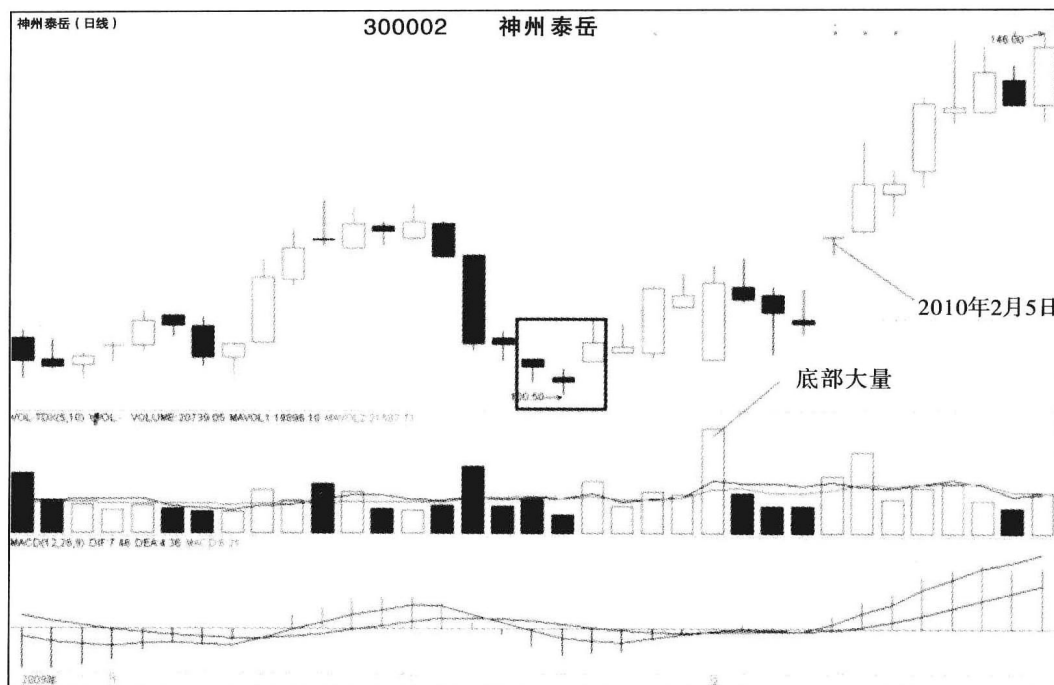


图 1-9 神州泰岳日 K 线走势图

二、黑三兵和红三兵陷阱分析

(一) 黑三兵陷阱分析

黑三兵 K 线组合也叫“绿三兵”，由三根小阴线组成，图形上如同三个穿着黑色服装的卫兵在列队，故名黑三兵。具体图形如图 1-10 所示。

第一章 盘口K线组合陷阱分析

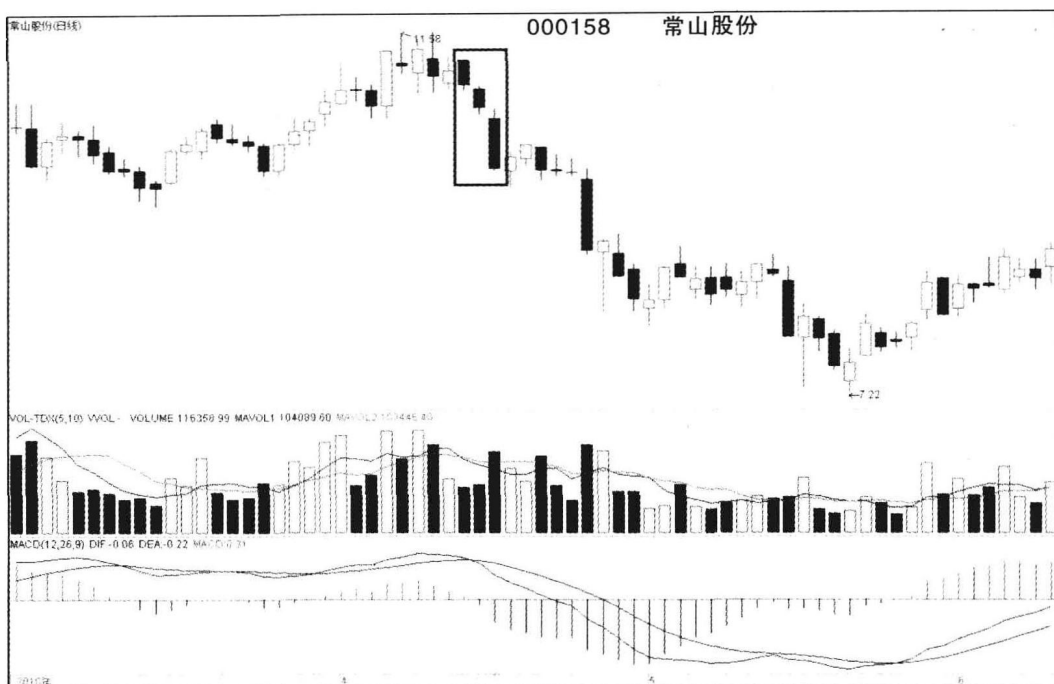


图 1-10 黑三兵

黑三兵在行情上升时，尤其是在股价有了较大升幅之后出现，通常暗示行情快要转为跌势；但如果黑三兵在下跌行情后期出现，特别是在股价有了一段较大跌幅或连续急跌后出现，则暗示探底行情短期内将结束，并有可能转为一轮升势。如果该形态的三根 K 线都是小阴线，则说明空方力量战胜了多方力量而取得了胜利。如果连续三根小阴线也从旁边积聚，多方力量节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中会继续下跌；而该形态出现于下跌行情持续一段时间之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，此后极有可能进入反弹行情。

判断黑三兵形态是否为陷阱，投资者可依据以下四个方面。

1. 股价在高档横向盘整了一段时间，忽然带量向下杀出三根阴线，而且其中至少有两根属于中长黑线，甚至伴随着下跌跳空缺口，此刻通常表示卖方力量强大，短期头部确立，为波段卖点。

2. 判断黑三兵是转势信号还是诱空陷阱，投资者同样要关注股价的整体位置。大

破解盘口玄机的51个技巧

幅下跌之后出现的地量黑三兵很多是诱空陷阱，这最后一跌完成后，股价可能会很快反转。

3. 周线黑三兵为中期修正确定的信号；月线黑三兵代表空头市场已经来临。

4. 洗盘的黑三兵通常表现为量能明显萎缩，这说明主力并未出逃。反转信号的黑三兵不一定放量，但前后应该有异常的量能放大。

【案例】

图 1-11 为同仁堂（600085）日 K 线走势图，2008 年 4 月经过一轮短线反弹后，于 5 月 14 日至 5 月 16 日连续 3 天收出小阴线，开盘价、最高价、最低价、收盘价依次降低，形成黑三兵，股价随机步入新一轮下跌中。

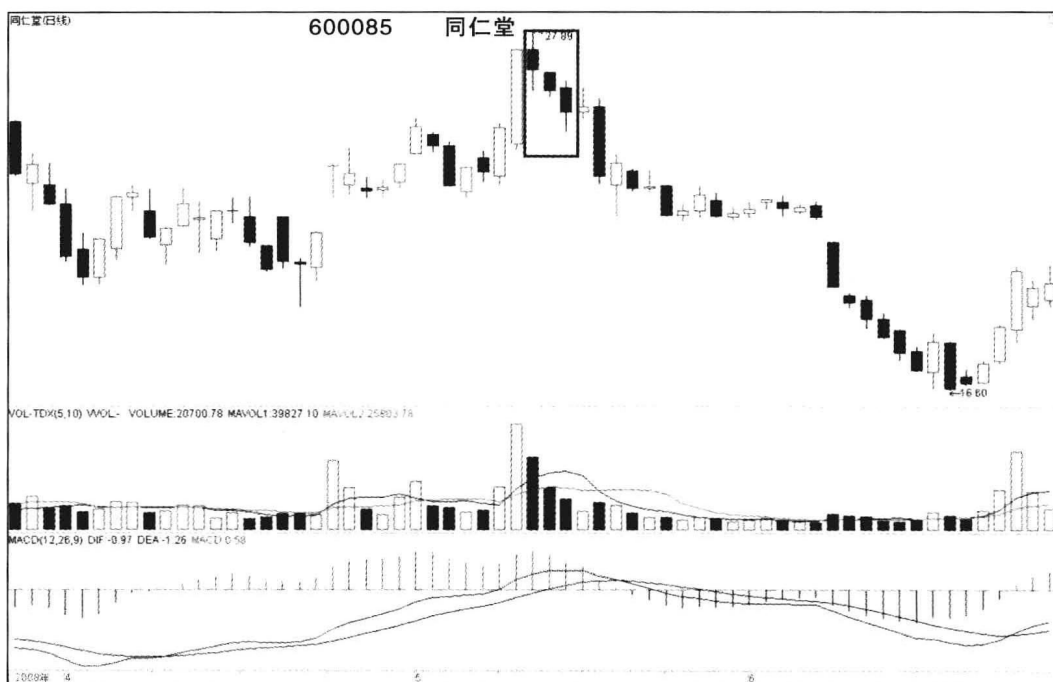


图 1-11 同仁堂日 K 线走势图

（二）红三兵陷阱分析

在所有技术指标信号当中，反转的技术信号最为引人注目，其中有一种技术图形就是我们常说的“红三兵”，它往往是一个阶段性底部的标志。红三兵是由三条上升的阳线组成的图形。具体图形如图 1-12 所示。

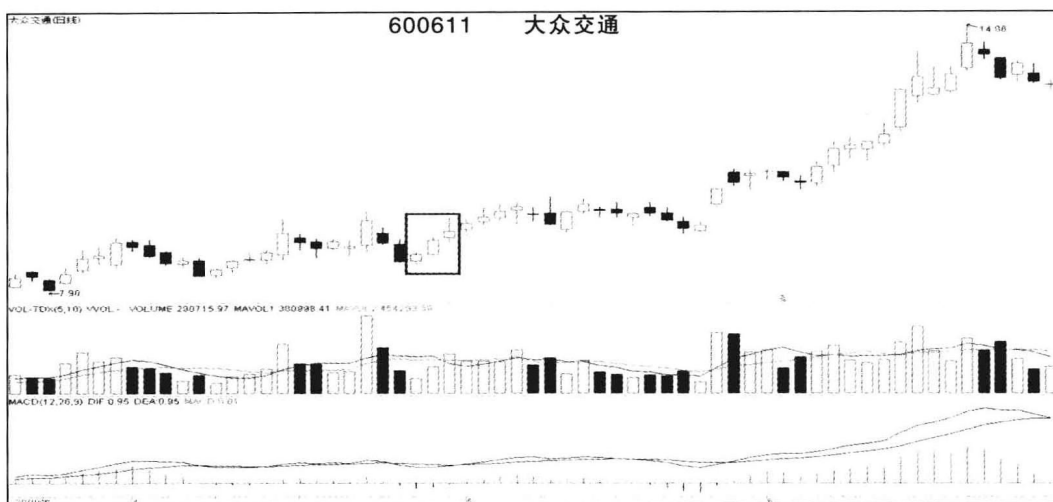


图 1-12 红三兵

红三兵是一种很常见的 K 线组合，通常说明多头逐渐介入，后市继续上涨的可能性很大。中国象棋里的兵卒都是一步一步地前进，虽然慢，但也足够稳健。投资者在判断红三兵形态时，要注意认真判断，差之毫厘就会谬以千里。因为第二根和第三根阳线的组合稍有偏差，就有可能造成方向性的判断错误。

位于低位的红三兵形态可能是弱势反弹的一种表现形式，投资者要提防大阴线后的红三兵形态演变成下降三角形形态，这也就是红三兵形态所形成的陷阱。

判断红三兵形态是否为陷阱，投资者应关注以下四个方面。

1. 识别红三兵是否为陷阱，投资者需要重点关注股价的整体位置。红三兵出现在股价上升波段的初期，如果成交量也迅速放大，则表明主力已经发动了主升段行情；如果出现在上升末期，即涨幅已大的情况下，红三兵反而说明继续上涨乏力，股价很

破解盘口玄机的51个技巧

可能很快见顶；如果出现在大幅上涨后的拉升阶段末期，则是主力盘中即将见顶的重要特征，主力盘中放量出货。

2. 识别红三兵是否为陷阱，投资者还需要关注其量能发展情况。如果量能发展极其不规则，尤其是第三根阳线放量情况异常，则有可能引发回调；如果量能稳步放大，则应是主力稳健介入的表现。

3. 投资者还应关注红三兵是否有上下影线，光头光脚的红三兵比有上下影线的红三兵走势更为稳健。

4. 红三兵属于一种相对温和的见底反弹信号，它没有突发性和爆发性的特点，不是大逆转行情的标志，而是前一轮较大行情后陷入中期调整的见底信号。

【案例】

图 1-13 为渝三峡 A (000565) 日 K 线走势图，2008 年 11 月 12 日、11 月 13 日和 11 月 14 日出现了红三兵技术形态。这时，空仓者可以在第三根阳线出现后半仓介入，另外半仓可待其回调时再进行补仓。当该股于 2009 年 2 月 4 日再拉出巨量大阳线时，则投资者要尽快抢筹。

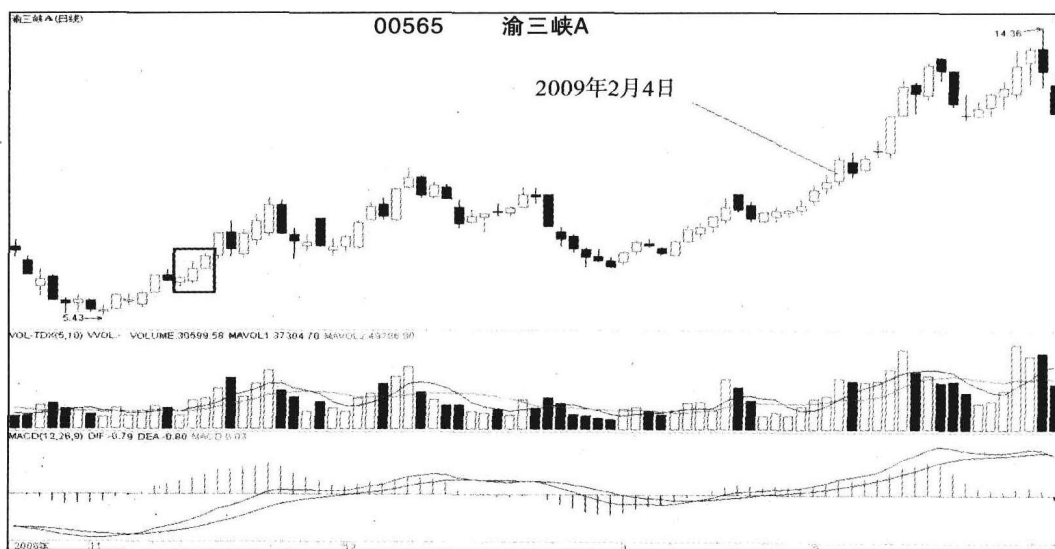


图 1-13 渝三峡 A 日 K 线走势图

三、光脚阴线 and 光脚阳线陷阱

(一) 光脚阴线陷阱分析

光脚阴线是一种带上影线的阴实体。光脚阴线的出现表示股价虽有反弹，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价以阴线报收。光脚阳线是一种带上影线的红实体。具体图形如图 1-14、图 1-15 所示。

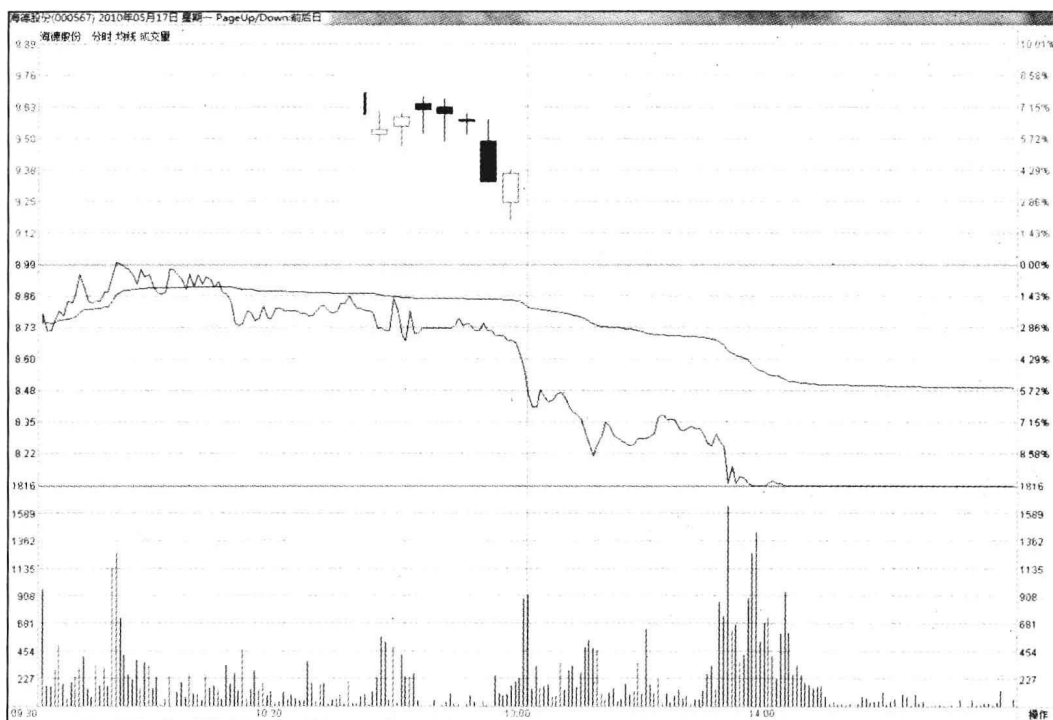


图 1-14 光脚阴线

破解盘口玄机的51个技巧

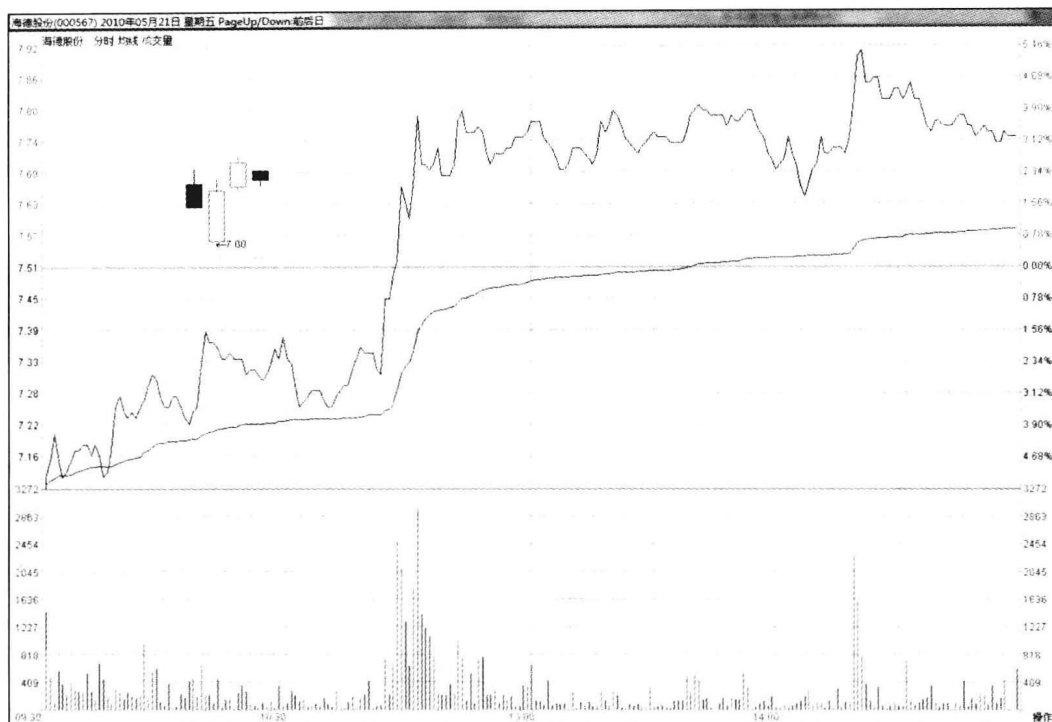


图 1-15 光脚阳线

光脚阴线是先涨后跌型，与秃头阳线相反，是空方反败为胜的 K 线图形。空方优势的大小与上影线和实体的长度有关。上影线和实体的长度越长，越有利于空方，也就是空方优势越大；上影线和实体的长度越短，也就是空方优势越小，越不利于空方。

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。

(二) 光脚阳线陷阱分析

这是一种上升抵抗型 K 线。此类 K 线显示，开盘价是整个交易过程中的最低价，受多头力量的强劲推动，股价开盘就向上冲击，但股价进入高位后，由于受到上档套牢筹码的解套和下档获利筹码的回吐双重打击，股价上行受阻，多头量能不支而步步退缩，至收盘时，留下有上影的阳线。出现此类 K 线往往是见顶的预兆。

四、身怀六甲和十字胎陷阱分析

（一）身怀六甲陷阱分析

身怀六甲又名母子线、孕线。之所以起名为身怀六甲，是因为该 K 线形态的图形好像一个孕妇怀着小宝宝的模样。十字胎是身怀六甲的一种特殊情况。身怀六甲必须由一根较长的 K 线和一根较短的 K 线组成。前面一根较长的 K 线的实体完全“吞噬”或“包容”了后面那根较短的 K 线。身怀六甲是一种转向形态。它既可以在底部出现，也可以在顶部出现。在上升趋势中，身怀六甲形态中前一条实体较大的阳线表明市场充满活力，但后面的小实体却阻滞了上涨趋势的发展，使市场进入了犹豫不决或等待变化的一种局面之中；在下跌趋势中，身怀六甲形态中前一条实体较大的阴线表明市场面临沉重抛压，空方正试图扩大战果，但随后出现的小实体阻碍了下跌趋势，表明市场发生了变化，空方变得犹豫不决。

（二）十字胎陷阱分析

无论是在上升还是下跌市势中，出现较长的 K 线之后，忽然出现十字胎，均表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失。大市这段时间出现转向的机会相当大。

【案例】

图 1-16 为深康佳 A（000016）十字胎的陷阱图。在这个案例中，这个十字胎出现后，股价有止跌企稳的迹象，但最终依然以失败告终。投资者应注意十字胎充当底部形态的成功例子并不多见，其失败形态尤其值得警惕。

破解盘口玄机的51个技巧

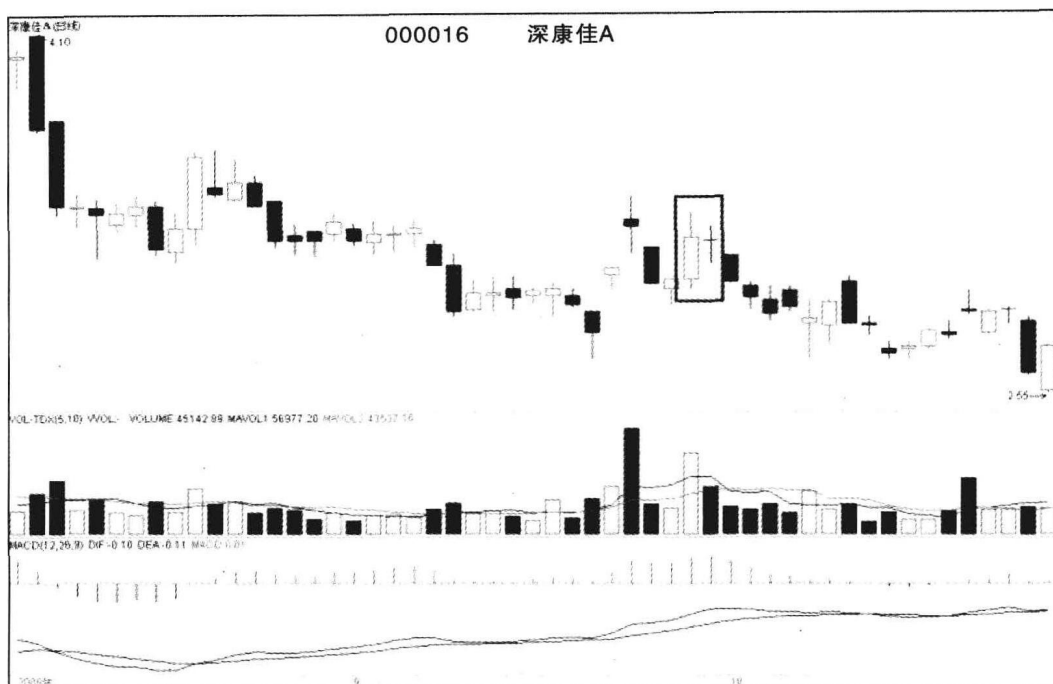


图 1-16 深康佳 A 日 K 线走势图

五、早晨之星和黄昏之星陷阱分析

(一) 早晨之星陷阱分析

早晨之星是指在下降趋势中的某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根十字星或者螺旋桨 K 线，第三天出现一根阳线，是较强烈的趋势反转信号。如图 1-17 所示。

早晨之星由三根 K 线组成。第一根 K 线是一根长阴线；第二根是一个小小的实体，可带上下影线；第三根是一根阳线，它明显在第一天阴线的实体之内。早晨之星的含义是黑暗已经过去，曙光已经来临，多空力量对比已开始发生转变，一轮上升行情已经开始。

从实战的情形来看，投资者在运用早晨之星进行技术分析的时候，应该特别注意

第一章 盘口K线组合陷阱分析

它的向下缺口。在通常情况下，这种缺口就是第二根 K 线形态的实体部分与它前后的 K 线实体部分之间存在的缺口。早晨之星组合形态通常有许多变化形态，它们各自的实战意义基本上和标准的组合形态相同。投资者一定要注意庄家利用其相近的形态而制造的陷阱。

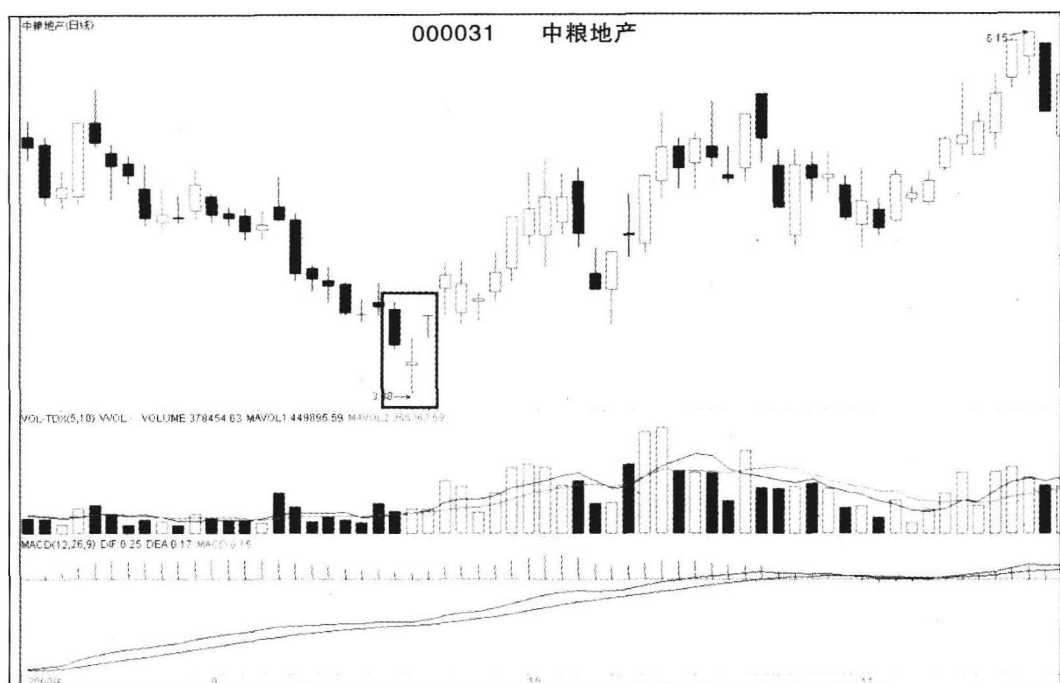


图 1-17 早晨之星

(二) 黄昏之星陷阱分析

黄昏之星指的是在高位跳空高开，并且形成一个上下影线都很长的十字星形状的 K 线，通常如果遇到的是阴线，并且放量，那么黄昏即将到来。

黄昏之星的形态也可能产生图形陷阱。如果股价近期涨幅很大，出现黄昏之星形态后，其见顶的可能性就较大；反之，如果涨幅不大，那么股价正常回档的可能性较大。黄昏之星的图形如图 1-18 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

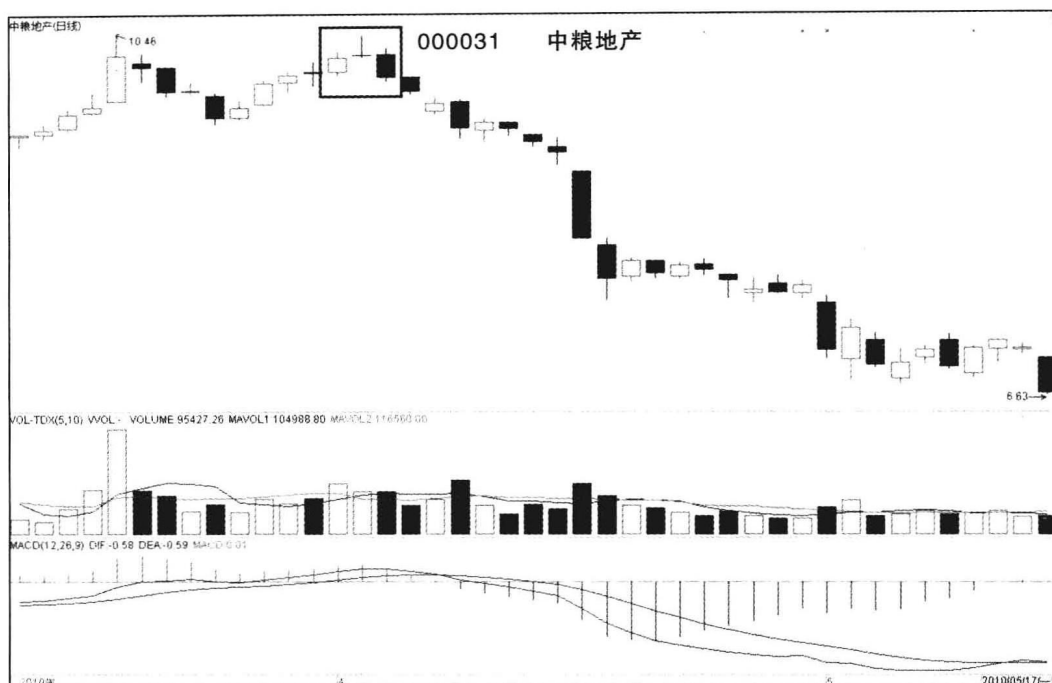


图 1-18 黄昏之星

从实战的情形来看，黄昏之星的组合形态出现在股价上升走势中，在某个交易日，市场上做多的一方已经失去了理智，无法理性思考问题，甚至已经达到了极度疯狂的境地，不顾一切地追高，于是，盘面上顺势拉出了一根大阳线来。实际上，投资者只要理性地思考一下，就会明白这其实是主力为投资者设置的陷阱。在这貌似疯狂的行情背后，多方已经是疲态尽显了，多方的动能已经出现严重的不足；随后出现的第二根实体部分很小的K线，就已经将多方量能严重不足的情形体现在盘面上了。

黄昏之星组合形态是比较典型的顶部反转信号，而且其杀伤力比较大，投资者对此应当引起足够的重视。也正是因为这个原因，庄家常常利用它来骗线，在股价上升的途中刻意制造诱空陷阱将投资者骗出局，以便获取更多的廉价筹码。所以当盘面上出现黄昏之星组合形态的时候，应该耐心等待第三根大阴线的出现，以确认黄昏之星组合形态的真实性。

【案例】

图 1-19 为深振业 A (000006) 黄昏之星所产生的陷阱。投资者从这个案例可以看出，黄昏之星所产生的陷阱往往能反映出庄家活动的迹象和庄家的意图，操作的要点就是观察黄昏之星陷阱出现后的市场反应：看跌的黄昏之星出现后市场并没有大幅下跌，该跌不跌，理应看涨。

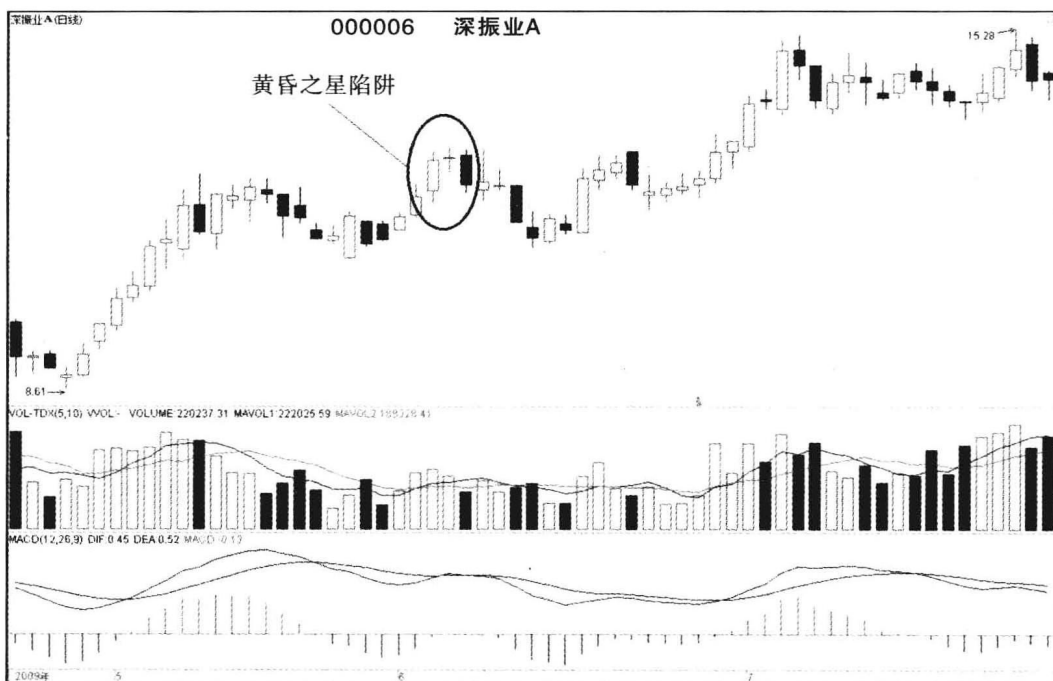


图 1-19 深振业 A 日 K 线走势图

六、乌云盖顶和倾盆大雨陷阱分析

(一) 乌云盖顶陷阱分析

乌云盖顶是由两根不同颜色、处于 K 线图顶部的阴阳线组成的，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。乌云盖顶图形如图 1-20 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

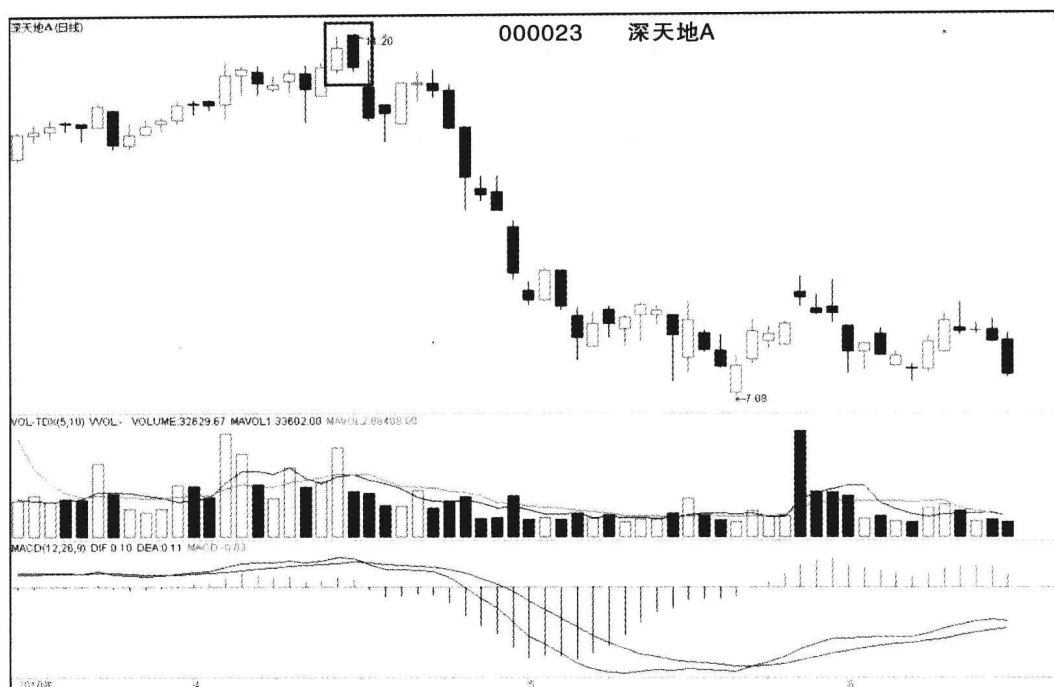


图 1-20 乌云盖顶

乌云盖顶形态一般由两根 K 线构成，第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情，而第二根 K 线为大阴线，常被人误以为是市场的调整形态，由于其隐蔽性较好，庄家常常利用它给投资者设置陷阱。

顾名思义，乌云盖顶预示着天将暴雨，通常会本能地躲避暴雨。也正因为如此，主力经常利用投资者的这种心理弱点来制造恐慌气氛，恐吓其交出筹码，等散户的筹码被挤压得差不多了，才轻松拉升股价。这样的诱空陷阱在股市实战中可以说是数不胜数。

乌云盖顶形态是重要的见顶信号，其可靠性因出现的位置不同而大相径庭：通常出现在反弹行情的顶部、第一浪调整前、涨幅超过 50% 之后、快速急升之后的乌云盖顶形态，其可靠性较高；而乌云盖顶出现在突破颈线位之后、第三浪创新高之后、涨幅小于 30% 的行情中，属庄家震仓洗盘的可能性较大。

【案例】

图 1-21 为海通集团（600537）股价日 K 线走势图，2009 年 7 月 3 日其股价在上升趋势中缓慢逐波上涨。该股放量大幅上涨，走出大阳线，一举突破前高，大有加速上升之势。可是次日该股高开后直接下跌，直到收盘已经跌回前日阳线实体内部形成乌云盖顶的组合图形。这说明空头强势出击，股价走势有可能反转向下。第三日，该股跳空低开，但股价到收盘时却并没有真正下跌，此后横盘几日股价开始加速上行，可见前面的乌云盖顶是个诱空陷阱，在强势洗盘完毕后，股价继续加速上涨。

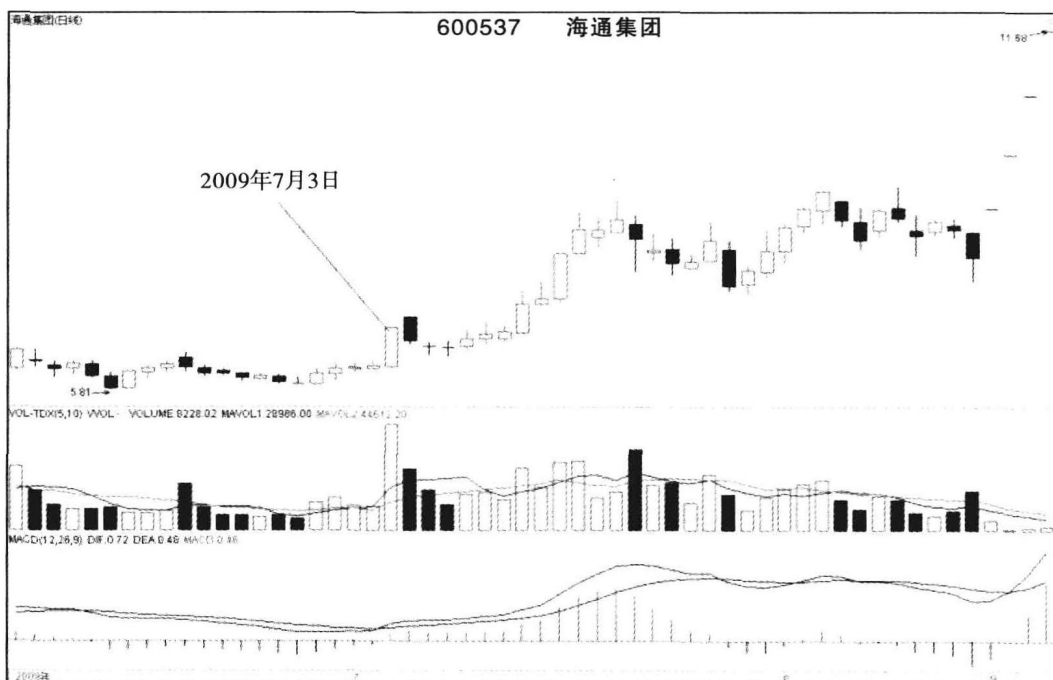


图 1-21 海通集团日 K 线走势图

（二）倾盆大雨陷阱分析

倾盆大雨的特征是股价有了一段升幅之后，先出现一根大阳线或中阳线，接着出现了一根低开低收的大阴线或中阴线。其收盘价已比前一根阳线的开盘价低。倾盆大雨图形如图 1-22 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

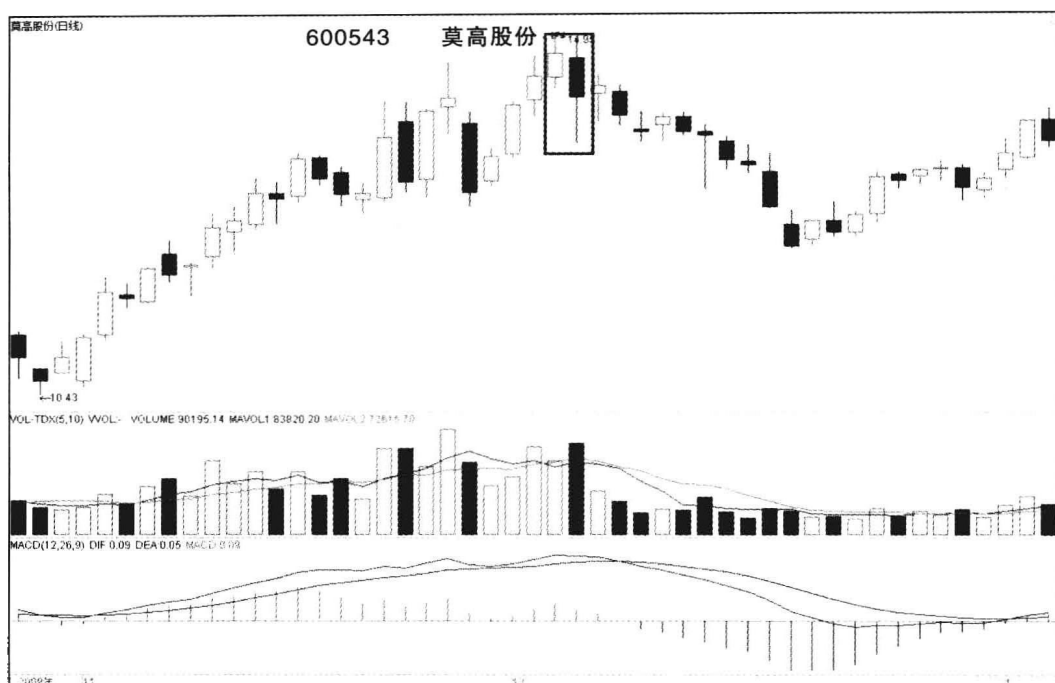


图 1-22 倾盆大雨形态图

这种 K 线组合出现，如伴有成交量，形势则更糟糕。故很多有经验的投资者见此图形，第一个反应就是减仓操作。当然，这并不是说这个图形出现后股价就非跌不可，这中间也不排斥庄家利用此招进行中途洗盘，为日后股价上升夯实基础。但是总体来说，中途洗盘这种情况发生的机会很少。其原因有两种可能：其一，庄家用这种方法洗盘，把技术形态搞坏，本身就要冒洗盘没有洗成反而招来更大的抛盘，使股价快速下跌，把自己套住的风险；其二，即使庄家洗盘，也大多发生在股价上涨的初期，一般不会发生在股价已有了相当的涨幅之后。所以，如果我们在涨势中，尤其是在股价涨了很多之后看到这种图形，那么从规避风险出发，还是以减仓操作为好；一旦发现在这之后股价重心仍在下移，就应坚决抛空离场。

倾盆大雨出现后，投资者通常会暂时出局，但是做中长线的投资者就会考虑再三。

要识别倾盆大雨是否是陷阱，投资者首先要关注股价的整体位置。如果股价整体涨幅不大，倾盆大雨是陷阱的可能性就比较大，中长线投资者也就没有必要出逃；如

果股价涨幅已大，则很可能是股价见顶的表现，需要清仓出局。

其次，投资者要看成交量，下跌的时候如果暴出巨量，主力出逃已经毫无意义。通常洗盘的倾盆大雨会缩量，但也不排除对倒作出较大的量能。

最后，投资者还是要看后市的确认，虽然有点晚，但亡羊补牢总比“死猪不怕开水烫”好。

【案例】

图 1-23 为豫光金铅（600531）股价日 K 线走势图，2008 年 11 月 18 日忽然大幅低开，然后继续下行，收出大阴线，形成倾盆大雨的组合图形，这说明空头强势出击，多头毫无抵抗之力。可是次日该股低开后大幅走高，此后稍作横盘便继续冲高。这说明前面的倾盆大雨实际上为诱空的陷阱。

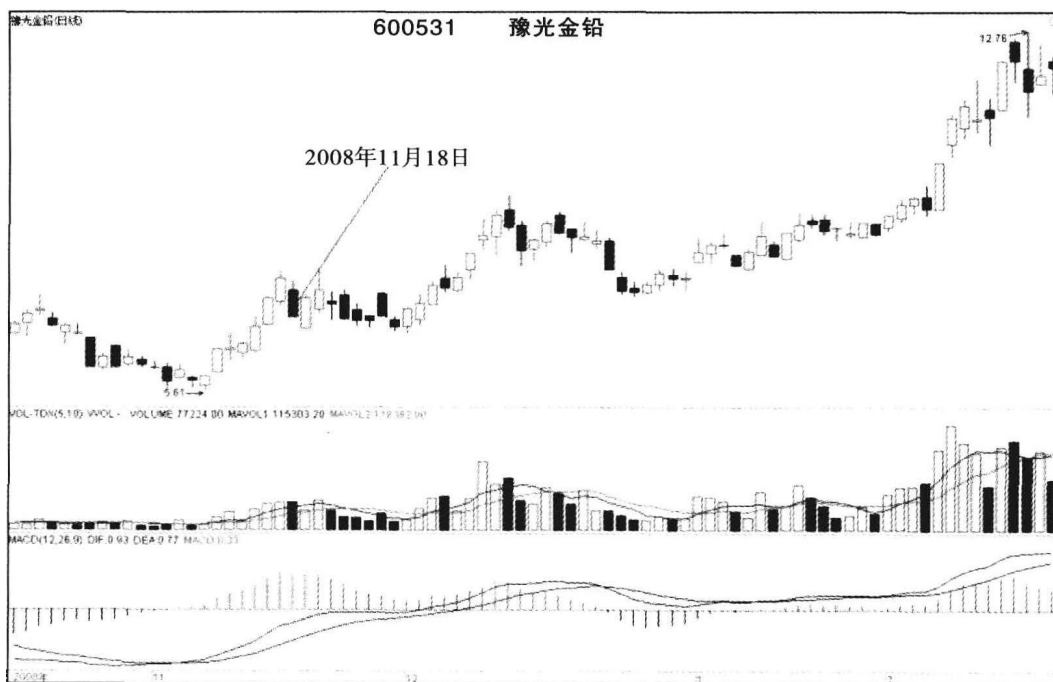


图 1-23 豫光金铅日 K 线走势图

破解盘口玄机的51个技巧

七、阳包阴及阴包阳陷阱分析

阳包阴与阴包阳都是由两根 K 线组成的，其中第二根 K 线的实体必须覆盖第一根 K 线的实体（但不一定需要吞没前者的上下影线）。在上升行情中，出现一根跳空低开的阳线完全包含前一天的阴线实体，代表多头轻松收复失地，显示股价将要上攻。在下跌趋势中，出现一根跳空高开的阴线完全包含前一日的阳线实体，显示一开始就抛盘涌现，股价上升乏力，这也是股价暴跌的预警信号。

（一）阳包阴陷阱分析

一般情况下，K 线的阳包阴形态（如图 1-24 所示）说明多头强势反击，股价会呈现反转之势，后市很可能继续上行。但是在实战中，阳包阴的陷阱却随处可见，特别是在股价处于高位时。这个时候空头已经初露锋芒，主力却还没有出逃完毕，于是不得不拉高股价来诱骗散户接盘。那么，投资者该如何识别庄家利用阳包阴 K 线形态来设置的陷阱呢？

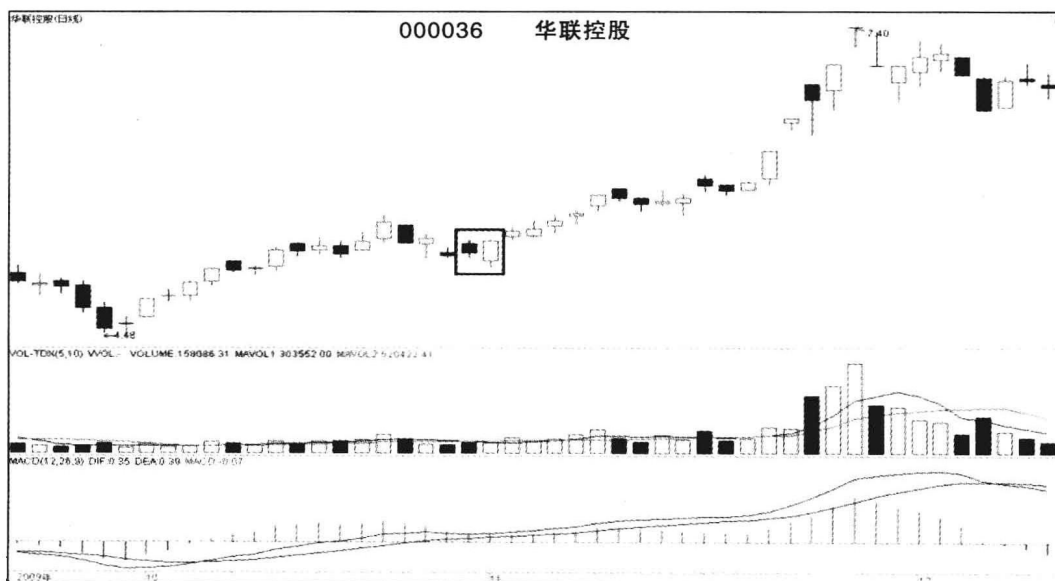


图 1-24 阳包阴

第一章 盘口K线组合陷阱分析

投资者要想识别阳包阴是不是庄家设置的陷阱，最主要的就是看股价所处的位置。股价大幅拉升后的阳包阴可能是庄家为制造多头继续强势而设置的陷阱；尤其是股价在高位横盘后忽然走出一个阳包阴，看似要开展新一轮攻势，实际上却是庄家为出逃前的拉升所做的假象。很多散户就是没有弄清这个事实，而多次陷入庄家所设置的陷阱中。

（二）阴包阳陷阱分析

阴包阳（如图 1-25 所示）说明空头掌控局势，后市继续下跌似乎是一种必然。可是股市里某些陷阱却让一些必然的事情成为例外。正因为阴包阳的空头强势特征，很多主力喜欢用它来恐吓投资者交出筹码，制造诱空陷阱。那么投资者该如何识别庄家利用阴包阳的 K 线形态来设置的陷阱呢？

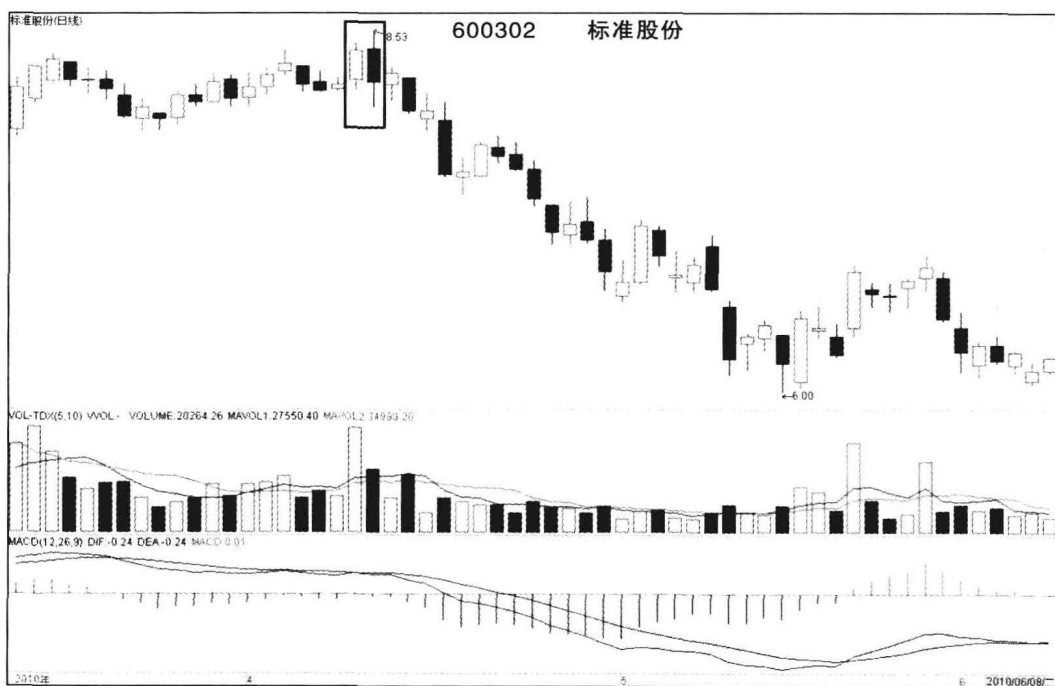


图 1-25 阴包阳

投资者要想识别阴包阳是不是庄家设置的陷阱，最主要的就是看股价的整体位置。如果股价处于上升趋势的初期或中期，整体涨幅还不算太大，那么阴包阳是陷阱的可

破解盘口玄机的51个技巧

能性就比较大。

【案例】

2009年11月23日和24日以及11月25日和26日，大唐电信（600198）连续走出阴包阳的组合，此时看似股价走势反转，后市可能继续下跌。可是该股此后并没有继续下行，整理两天后反而快速上涨，涨幅很大，因此可见前面出现的阴包阳只是庄家设置的一个诱空陷阱。如图1-26所示。

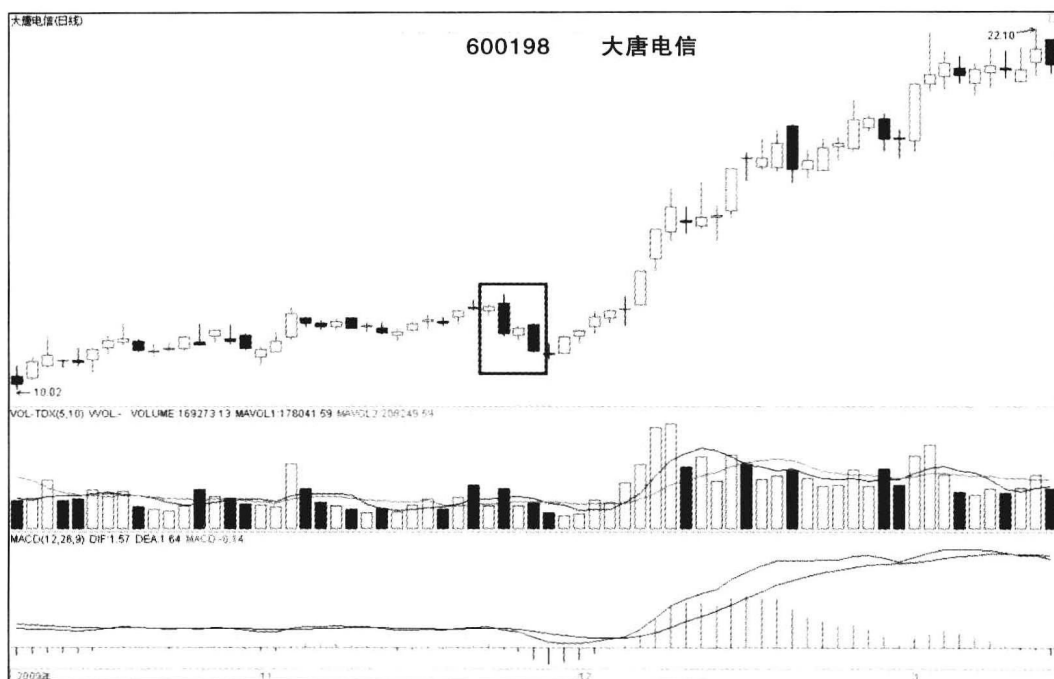


图 1-26 大唐电信日 K 线走势图

八、阳孕阴及阴孕阳陷阱分析

阳孕阴表示空头力度加大，阴线实体越大，卖方越气盛。阴孕阳表示多头力度正在加强，阳线实体越大，多头力量越强。具体图形如图1-27、图1-28所示。

第一章 盘口K线组合陷阱分析

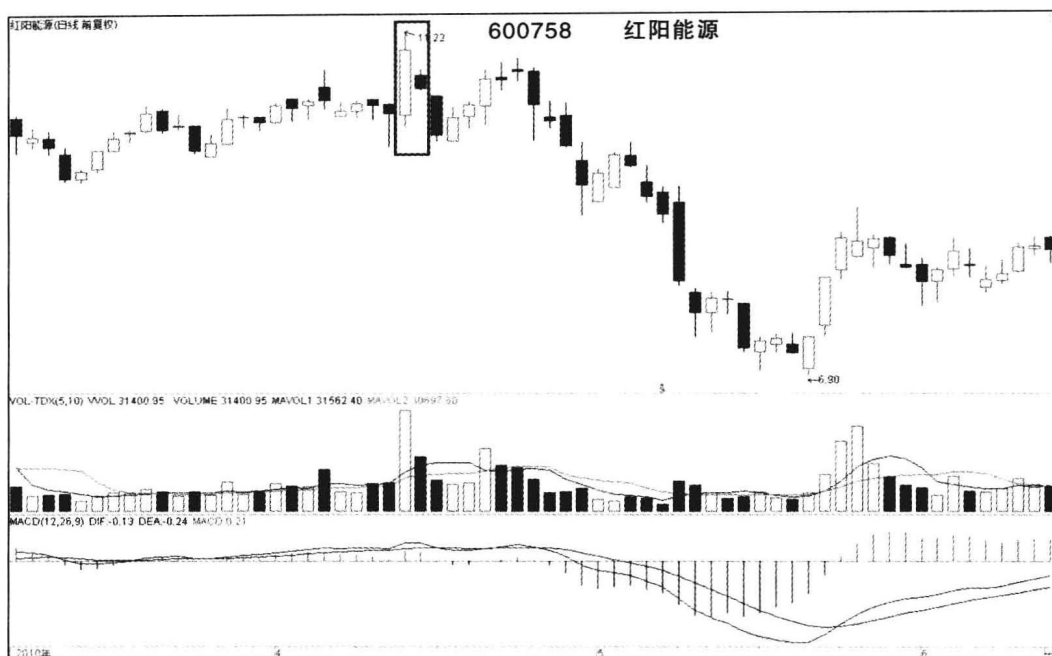


图 1-27 阳孕阴

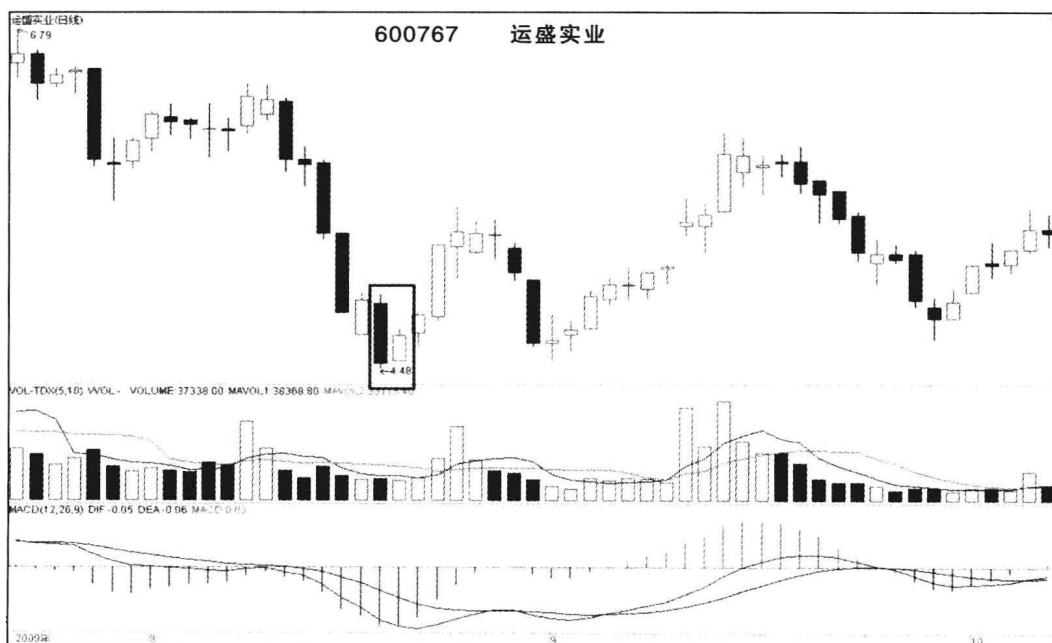


图 1-28 阴孕阳

破解盘口玄机的51个技巧

（一）阳孕阴陷阱分析

阳孕阴属于多空双方激烈交战的态势，空头获得了局部胜利，通常后市还会继续下跌。但这种情况也并不是绝对的，例如，上涨途中的阳孕阴就很可能是空头打压不力，做空量能不足，所以不能彻底打穿前日阳线。出现这种情况就说明是庄家在故意打压股价，制造诱空陷阱，以达到洗盘的目的。

（二）阴孕阳线陷阱分析

出现阴孕阳的 K 线形态后，说明多头将要展开反击，后市上涨的概率很大，但这种情况与阳孕阴一样，也并不是绝对的，因为在股价高位或下跌途中，庄家常常会故意制造出阴孕阳的反击形态诱使散户接盘，因此有不少投资者由于辨认不出这种情况而陷入庄家设置的陷阱中。

【案例】

2008 年 7 月 31 日鲁银投资（600784）大幅下跌，并收出中阴线，似乎要跌破前低，加速下行。8 月 1 日该股却高开高走，收出小阳线，形成阴孕阳的组合图形，好像多头正在此强力狙击，股价有可能反转向上的。可是该股后市并没有延续升势，而是逐渐下跌，跌幅很大。这说明下跌途中的阴孕阳只是多头的一个短暂反击，无法改变大趋势的方向。这也可能是庄家诱使散户接货的一种方式，说明庄家继续看空后市，投资者不能盲目介入。如图 1-29 所示。

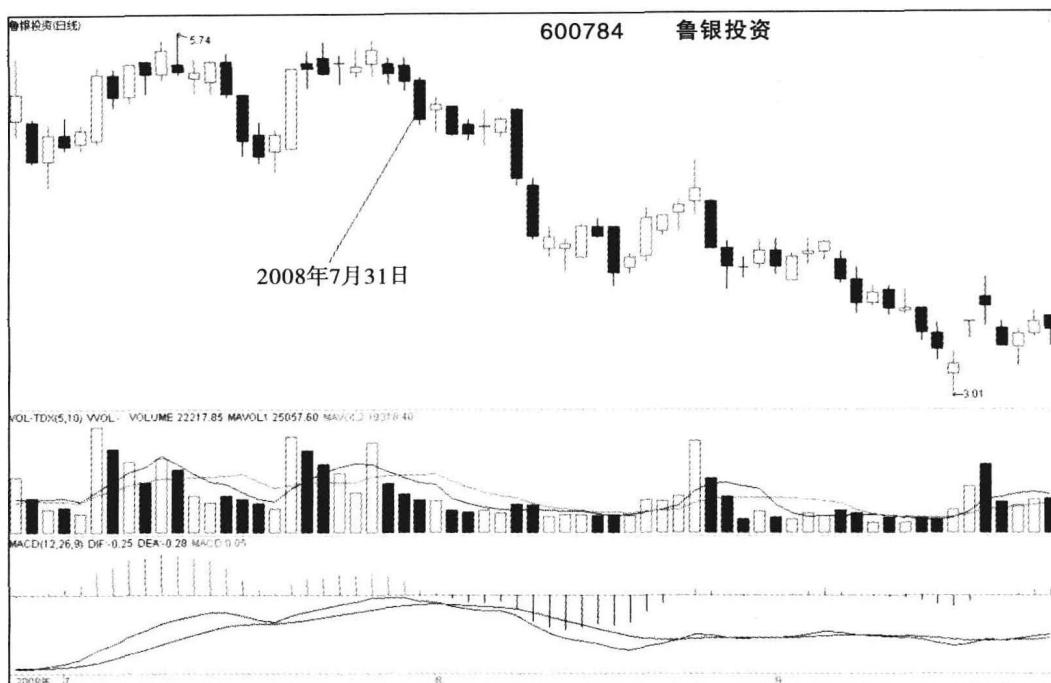


图 1-29 鲁银投资日 K 线走势图

防“陷”绝招

1. 投资者可根据黑三兵出现的位置，决定不同的投资策略。也就是说，在上涨行情中出现黑三兵，考虑做空；在下跌行情中出现黑三兵，考虑做多。

2. 红三兵是推动股价上涨的信号。一般来说，在股价见底回升或横盘后出现红三兵，表明多方正积蓄力量，准备发力上攻。若在红三兵出现后、股价上冲时成交量能同步放大，则说明该股已有新主力介入，往后继续上涨的可能性极大。因此，投资者见到红三兵，可以考虑适量买进一些股票。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧3 六大K线形态陷阱的破解

六大基本K线形态主要指的是“星”、“吊”、“孕”、“包”、“凸”、“塔”。这六大形态基本包括了所有的K线形态。这六种形态的图形、特点和走势各不相同，庄家利用它们设置陷阱的形式和目的也各不相同。下面我们就分别为大家讲述这六种形态在实战中经常出现的陷阱，以供投资者识别和学习。

一、“星”线形态陷阱分析

在K线形态中，星形的K线经常出现在股票走势的转折位置。K线形态中可称为“星”的种类相当多，不过常见的主要有十字星、早晨之星、黄昏之星、射击之星这四种基本形态。下面我们主要以十字星为例来讲述星形态在实战中所蕴含的陷阱。

大盘和个股行情中经常会出现十字星K线形态，就个股而言，十字星在不同阶段出现，有不同含义。由于十字星形态在K线图上扮演着相当重要的角色，因此，这种重要性也经常被有心人所利用，如庄家、炒手等，他们利用股民对十字星的信赖心理，在他们可以掌控的个股中刻意“做线”，引诱散户，达到其进货或出货的目的。因此，为了谨防十字星陷阱，投资者必须特别注意十字星所产生的骗线陷阱。

十字星形态的骗线，常发生在小型股或股性投机的股票上。庄家利用散户对技术分析一知半解的盲目崇拜心理，与散户反向对做。例如，庄家为了达到吃货与洗盘的目的，通常会在股价上涨一段距离后刻意让股价以十字星形态收盘，不明就里的散户，如果以此信号认定股价将反向回档而将股票卖出，那么就正好中了庄家的调虎离山之计。世界上没有绝对一成不变的事物，尤其在跌宕起伏的股票市场中，庄家常常反技术操作，利用高位十字星的趋弱含义建仓与洗盘，正是庄家常见的手法之一。个股在正常的上升通道中，一天拉出一根光头阳线，众多中小投资者一致看好，谁知第二天

只是平开，上下小幅震荡，并没有出现想象中的强劲走势，第一天追涨的人担心该股可能会回调，便会有很多人逢短期高点卖出；不过第三天收出一根长阳，拉升就此展开，这让第二天卖出的投资者痛心疾首。因为上涨中期的个股第一天收阳线、第二天收出十字星，是庄家惯用的一种震荡洗盘手法，故意做出上涨无力的样子诱骗投资者上当。具体图形如图 1-30 所示。

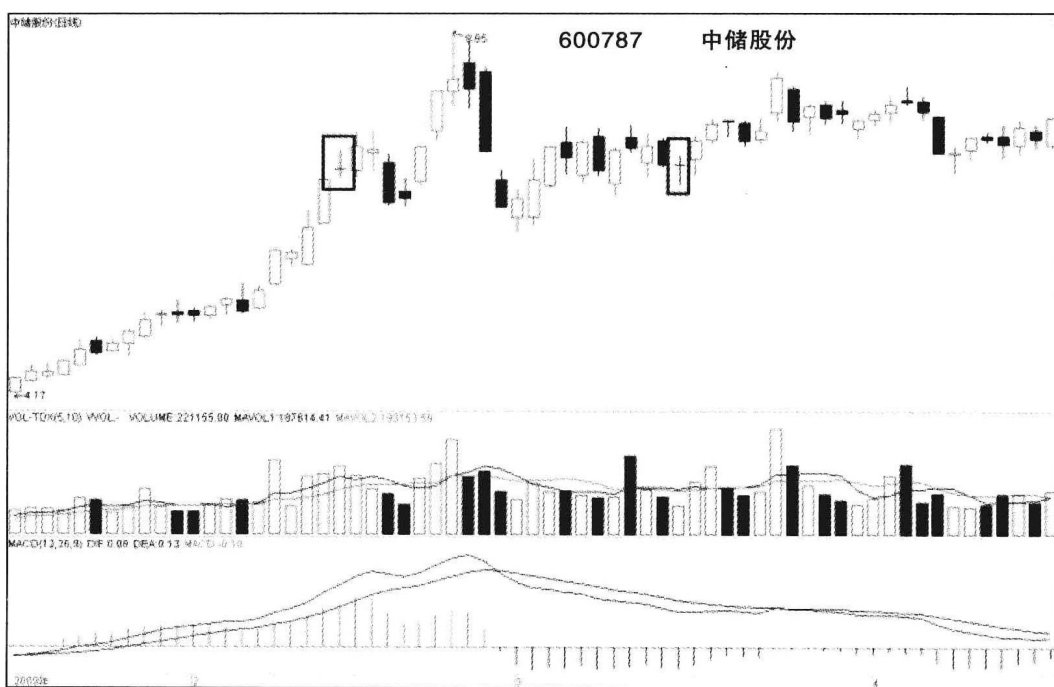


图 1-30 十字星

二、“吊”线形态陷阱分析

“吊”线一般出现在上涨行情中，阴阳同义，实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。“吊”线形态的重点在于它拥有一条长长的下影线，这条下影线正是庄家设置陷阱的根据所在。如图 1-31 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

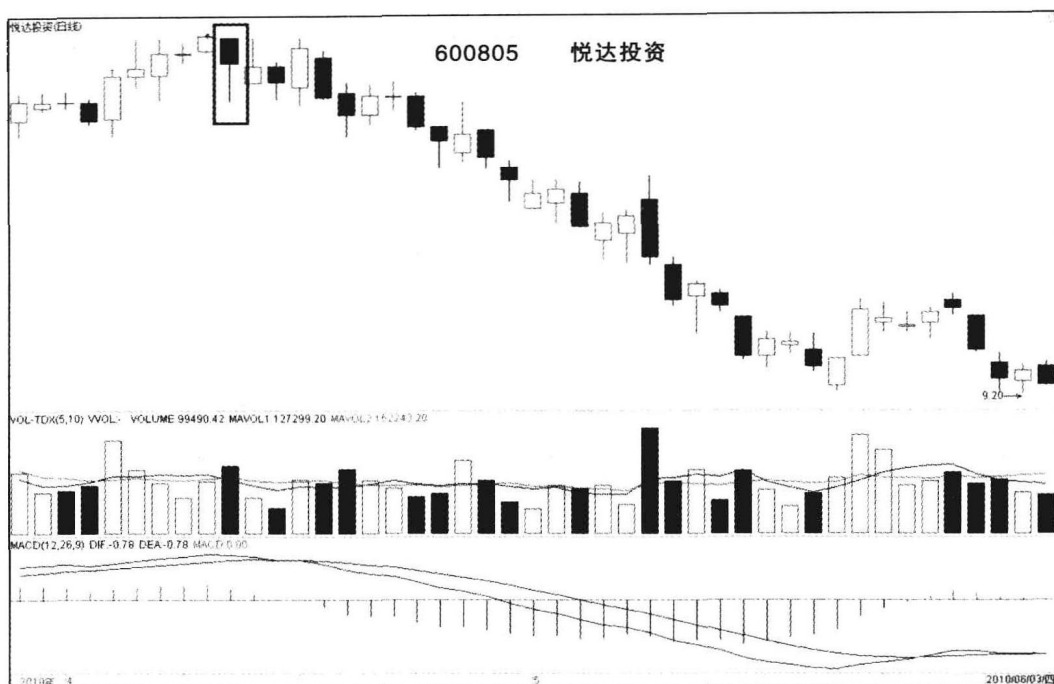


图 1-31 “吊”线

“吊”线形态的陷阱主要表现在以下两个方面。

(一) 大幅上涨行情后期出现的“吊”线

此形态是由盘中出货、尾市推高所致，应把此线看做庄家精心打造的一种骗线，切不可认为此时是多头强力的反攻。庄家的目的是诱导隔日的跟风盘继续入围，勾引投资者的参战欲。

(二) 头部区出现“吊”线

吊线出现在头部主要是两种原因所致。

1. 迫于散户卖压涌现的压力，庄家手上有筹码却不能卖出。因此，庄家刻意在尾盘作价拉抬，让散户产生“卖错了”的错觉；然后，在第二天以高盘价格开出，营造股价强势的假象，诱使散户回头补抢股票，再伺机一股脑儿地将股票倒给散户。

2. 当股价已接近庄家预定的目标时，庄家会趁散户失去信心时冷不防地狂抛股票，这样股价会在短时间内狂跌。之后，庄家又会趁散户没有卖出股票之际，花少量的资金，将股价推涨一个台阶，随之又会再往下一波急杀，再向上急拉。如此往复几次后，散户已经无法判断庄家到底是在洗盘还是在出货，然而就在这连续几波的杀盘中，庄家手中的股票已经清出大半。股价最终收盘时仍留下了长下影线，于是散户误以为庄家只是在进行洗盘，正庆幸自己的判断相当明智之际，第二天，股价却从开盘之后就一蹶不振了。

三、“孕”线形态陷阱分析

与其他反转形态相比，如锤子线、上吊线或吞没形态，“孕”线形态所构成的反转信号通常不如其他反转信号重要。当孕线形态出现时，好像市场的刹车踏板被踩了下去，于是当前的市场趋势就结束了，然后，市场常常转入平静状态。但是，有时候孕线形态也可能会构成重大的陷阱信号，尤其是在它处于市场顶部时。

四、“包”线形态陷阱分析

“包”线与“孕”线的形态相反，“包”线右方的K线包覆了左方的K线，无论右方K线是只包覆左方一根K线还是包覆左方好几根K线，都一律视为“包”线，又称为“包覆线”。“包”线经常在股价趋势进行的中途出现骗线，也就是俗称的“假阴线”或“假阳线”。出现假包覆线的原因，不外乎以下两种。

1. 庄家刻意做线，意在摆脱跟风的散户。

2. 纯属技术巧合。例如，股价在上行途中恰巧遭遇平均线压力、大自然数字的压力区、前波密集套牢区等状况。

出现这些情况，都是因为股民对后市看法有疑虑，因此一有风吹草动，就会立刻引发庞大的卖压，形成一根超长的大阴线。这里要注意，假阴线是出现在多头趋势中，而假阳线则是出现在空头趋势中。

破解盘口玄机的51个技巧

五、“塔”线形态陷阱分析

所谓的“塔”线，其实就是倒T字形，日本人称之为“塔婆”。“塔”出现在波段低点时，也是代表“停止”的意思，空头到此为止，禁止通行，股价即将上涨。此处所出现的“塔”，与在波段高点出现的“塔”一样，都残留了一条上影线，在波段高点残留的上影线称为拉高出货，在波段低点出现的上影线则称为压低吃货。

这里要强调时空的重要性，时空环境不同，看待K线形态的角度与观点也必须随之转变，这是学习K线最重要的基本要领之一。当股价已经下跌了一个明显的波段之后，必定会吸引一些逢低承接的买盘，因此，股价刚一开盘就会因买盘介入而向上拉升。此时，有些庄家为了减轻未来拉抬的重量，会有计划地清洗浮额，利用手中的筹码刻意打压股价，让K线留下一条上影线，借以营造股价“涨不上去”的错觉。因此，部分短线投资者因担心股价隔日续跌，通常会在尾盘以“当轧”的手法把股票冲销掉（“当轧”就是当日冲销的意思）。如此一来，这些不稳定的筹码消失之后，隔日股价上涨的机会便会大增。

六、“秃”线形态陷阱分析

所谓“秃”线就是没有“毛”的意思，在K线学中的“毛”代表上、下影线，也就是没有上、下影线。“秃”线是股价运行格局中较为少见的一种K线形式，它在不同的循环中有特别的警示作用，可靠性不可忽视。“秃”线形态如图1-32所示。

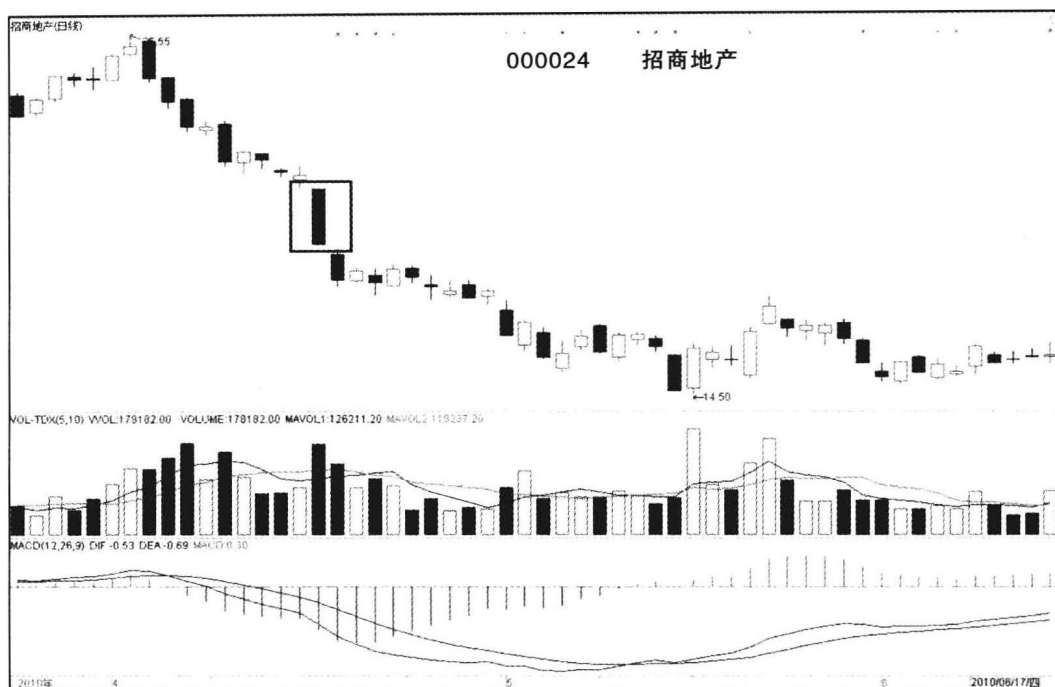


图 1-32 “秃”线形态

在大幅上涨行情末端出现“秃”线，伴以多空巨量，无论是前一根阳线或后一根阴线，一旦发现获利筹码锐减并上移时，投资者就要减持操作。一些流通规模较小的股票，庄家操作手段凶悍，获利筹码的派发可在1~3日完成，投资者一定要提高警觉，加倍小心庄家在此设置的陷阱。

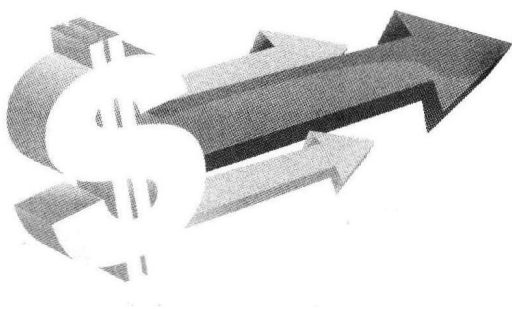
防“陷”绝招

投资者需要注意的是，目前许多个股都有庄家活动的身影，单凭K线形态来判断个股的走势显然是不够的。一般来说，用K线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来讲，K线形态就不那么可靠了。有些庄家为了做图形，常常在收盘前最后一分钟猛拉一笔或猛砸一笔，制造股价异动，这样的K线图就会失去真正的意义。因此，对短线投资者来说，最好是在用其他分析方法做出买卖决定之后，才用K线组合来选择具体的行动时间和价格。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章

盘口 K 线形态的陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧4 矩形形态陷阱的破解

矩形是一种整理形态，股价在一定范围内上升和回落，价格上升到某种水平时遇阻，掉头回落，但很快便获得支持而回升，可回升到上次同一高点时再一次受阻，而回落到上次低点时又得到支持。它可以分为向上突破的矩形和向下突破的矩形两种形态。具体图形如图2-1所示。

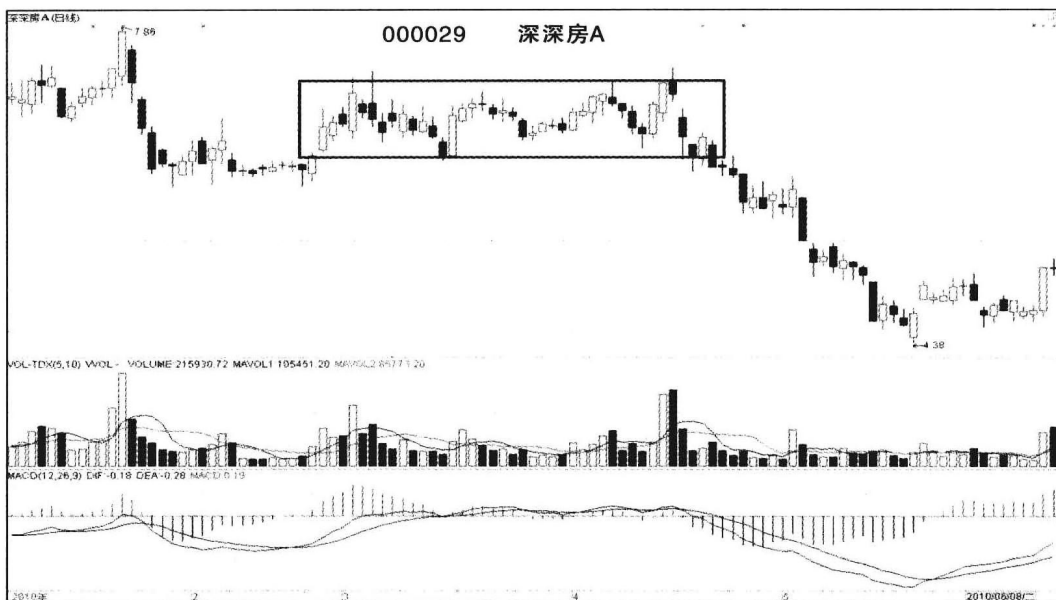


图2-1 矩形形态

该形态在涨势或跌势中都可能出现。矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，在某个位置就抛出，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成了两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。矩形在其形成过程中可能出现以下三个陷阱。

1. 矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶（底）形态，这需要投资者重点注

破解盘口玄机的51个技巧

意。正是由于矩形存在这么一个陷阱，投资者在面对矩形和三重顶（底）时，一定要等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。一个是持续整理形态，要维持原来的趋势；另一个是反转突破形态，要改变原来的趋势。

2. 矩形也是箱形整理行情，股价上下震荡反复，直到突破为止。矩形形成时，成交量维持在较高水平，则很有可能是主力机构托盘出货，向上突破就会形成一个多头陷阱。

3. 在矩形形成的过程中，除非有突破性的消息扰乱，否则其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成时成交持续旺盛，或有不规则的高成交出现，形态的出现就值得怀疑。矩形向上突破必须有大成交量的支持，没有大成交量的支持，可能就是一个陷阱；但若跌破下限水平时就无须高成交量的增加，也该信赖。

【案例】

2009年7月31日，南方建材（000906）向上突破矩形的上边线，看似多头重新占据主动，新一轮攻势即将来临。可是该股随后小幅上涨后又一路下跌，跌幅很大。可见前面的突破矩形整理区域是个不折不扣的诱多陷阱，投资者应小心应对，不宜追涨。如图2-2所示。

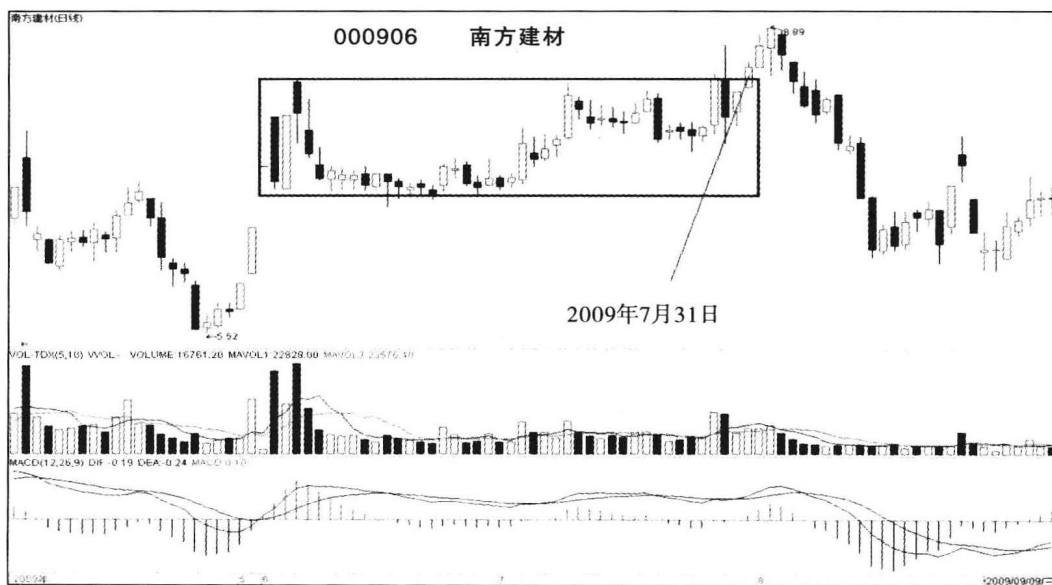


图 2-2 南方建材日 K 线走势图

防“陷”绝招

矩形形态进入盘整行情时，投资者最好不要介入，因为它向上或向下突破均有可能，过早加入将陷于被动。盘整后向上突破，可采取做多策略，向下突破则可采取做空策略。

技巧 5 旗形形态陷阱的破解

旗形走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，此形态通常在急速而又大幅的市场波动中出现，股价经过一连串紧密的短期波动后，会形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形。具体图形如图 2-3、图 2-4 所示。

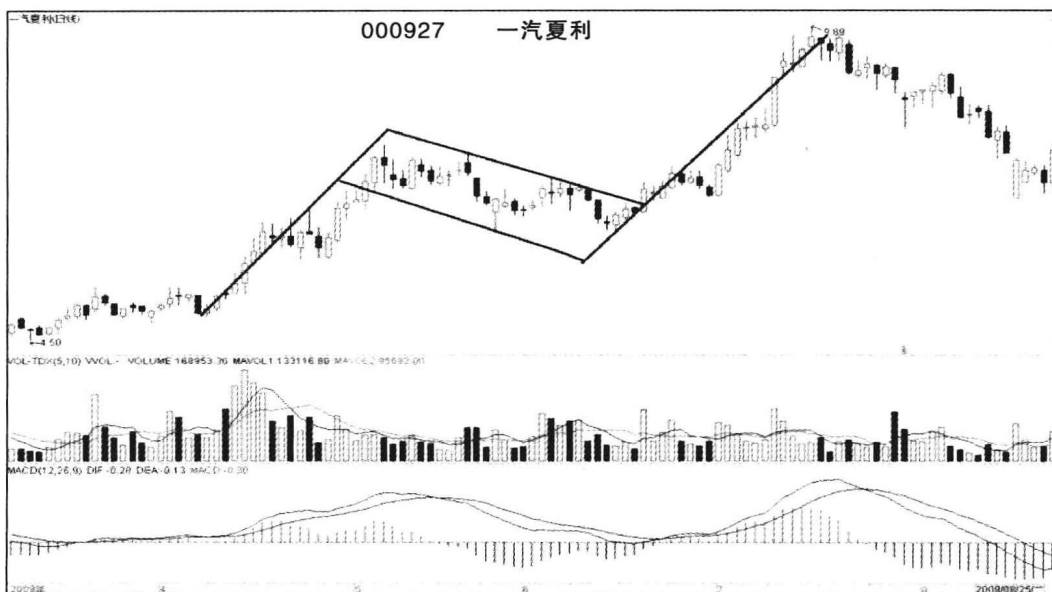


图 2-3 上升旗形

破解盘口玄机的51个技巧

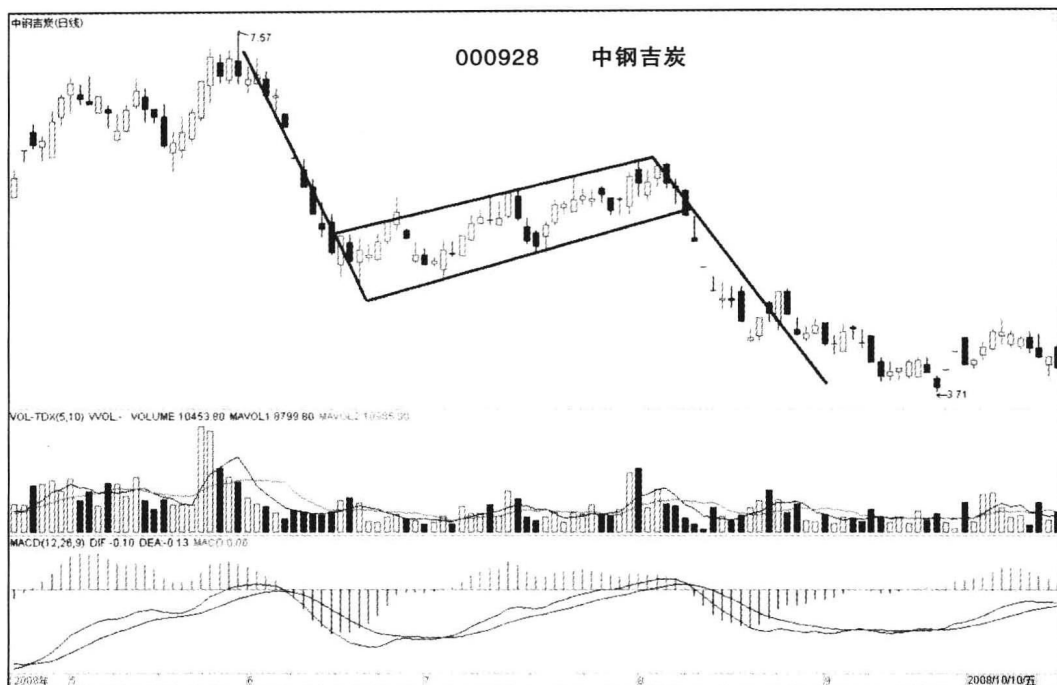


图 2-4 下降旗形

旗形形态的陷阱也主要存在于上升旗形和下降旗形的运动过程中。

一、上升旗形陷阱分析

股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄且稍微向下倾斜的价格密集区域，把这个密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形。上升旗形是一种典型的诱空陷阱，投资者应警惕市场主力诱空行为，不要被股价低点下移所迷惑。在股市历史中，一些大牛股往往在经过上升旗形的整理后，夯实了基础，走出了令人惊叹的攀升行情；而一些中小散户由于不了解上升旗形的走势特征，股价一跌就赶紧将股票卖出，岂不知这样正好中了主力设置的陷阱。上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，那么投资者就要考虑修正原来的判断，走势很可能将

演变成其他形态，投资者应该对此陷阱提高警惕。

二、下降旗形陷阱分析

下降旗形多发生在空头走势中的整理阶段。下降旗形是股价下跌过程中的一种整理形态，整理结束后股价仍会继续下跌。说白了下降旗形就是空方主力为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。如果投资者不明就里，只看到股价在缓缓上升就一头扎了进去，那么十有八九会中庄家的圈套。

不管下降旗形的走势如何变化，持币的投资者都要做到不受庄家诱惑，不买股票，冷眼旁观是最佳投资良策。持筹的投资者，要趁股价反弹时尽量多卖出一些股票，减轻仓位，切不可再错失一次逃命的良机。下降旗形走势如果出现在熊市末期，成交量突破的幅度较大而价格下跌的幅度却不大时，投资者就要当心了。在一般情况下，熊市末期出现的下降旗形持续时间比较长，下跌幅度未能达到目标位，很可能形成空头陷阱。

【案例】

2009年7月23日金地集团（600383）放量走出大阳线，一举突破旗形整理区域。这通常预示着多头再度发力上攻，后市应该还有较大的涨幅。可是该股略微上涨后便一路下行，跌幅巨大。这说明前面的旗形突破只是一个典型的诱多陷阱。要判断这个陷阱有点难度，因为突破的时候量价配合都很好，多头显示相当强势。能引起投资者警觉的还是前期该股涨幅巨大，主力随时有出逃的可能。另外，追进的投资者一旦发现股价反转向下应及时离场，这样才可以全身而退。如图2-5所示。

破解盘口玄机的51个技巧

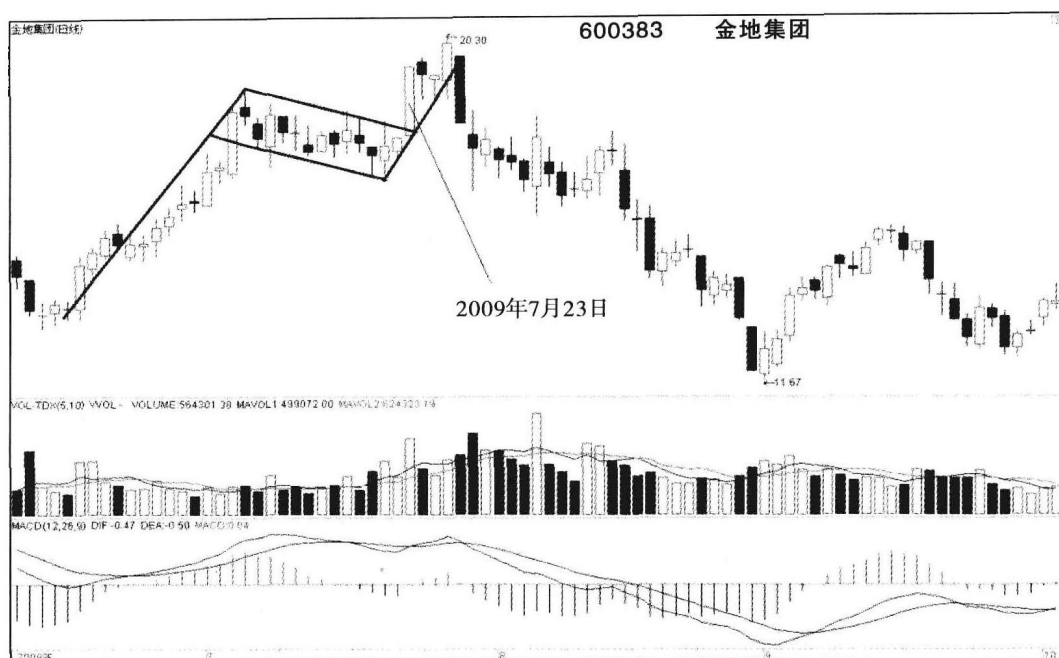


图 2-5 金地集团日 K 线走势图

防“陷”绝招

1. 上升旗形形态在形成之前和被突破之后，成交量都很大。成交量是识破上升旗形陷阱的一个很好的参考标准，因为在旗形形成过程中，成交量从左向右逐渐减少。
2. 下降旗形整理是股价走熊的一种表现，见到此形态后，投资者不要急于建仓，要等到股价达到下降旗形形态向下突破的幅度后，才可考虑短线操作。

技巧 6 三角形形态陷阱的破解

三角形是一种重要的整理形态，往往是一段主升后的整理形态，一旦有效突破，还会有类似前面一样的升幅，所以又称中继形态。根据收敛的表状，三角形可分为对称、上升、下降三种形态。具体图形如图 2-6、图 2-7、图 2-8 所示。

第二章 盘口K线形态的陷阱分析

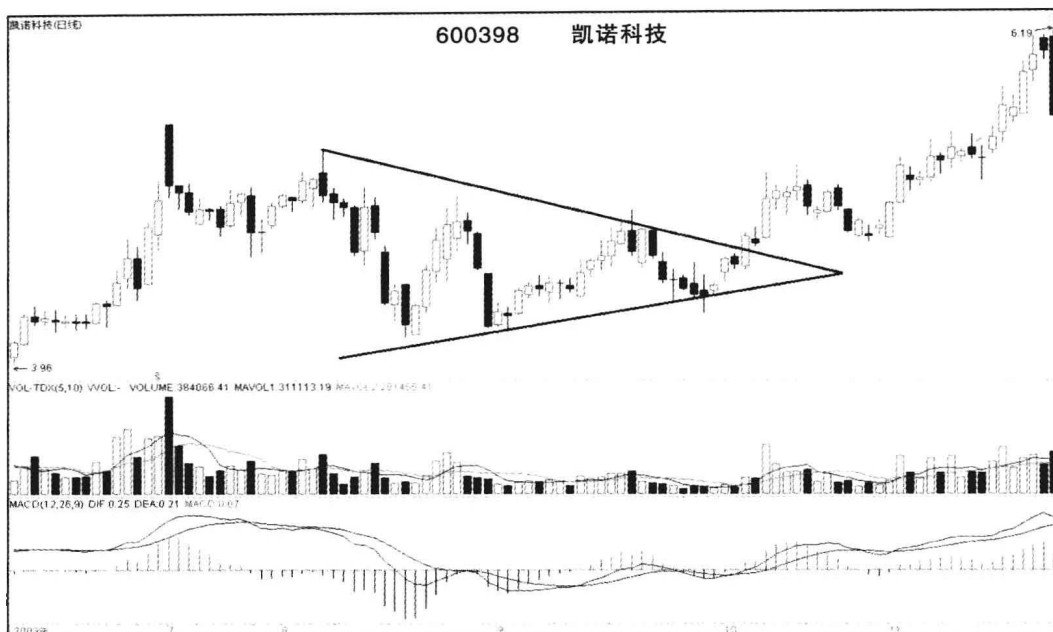


图 2-6 对称三角形

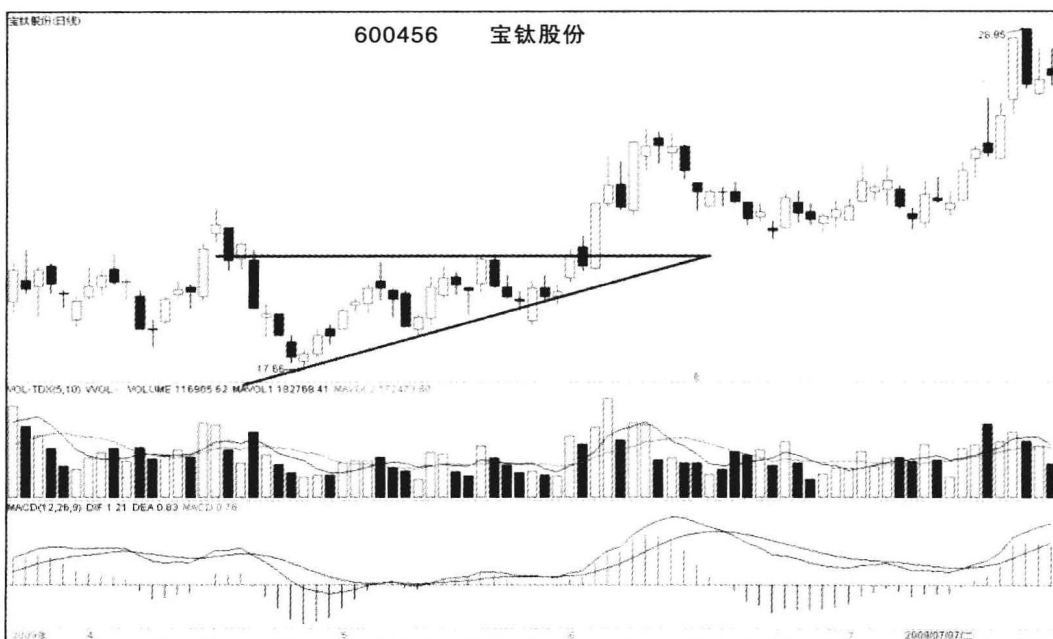


图 2-7 上升三角形

破解盘口玄机的51个技巧

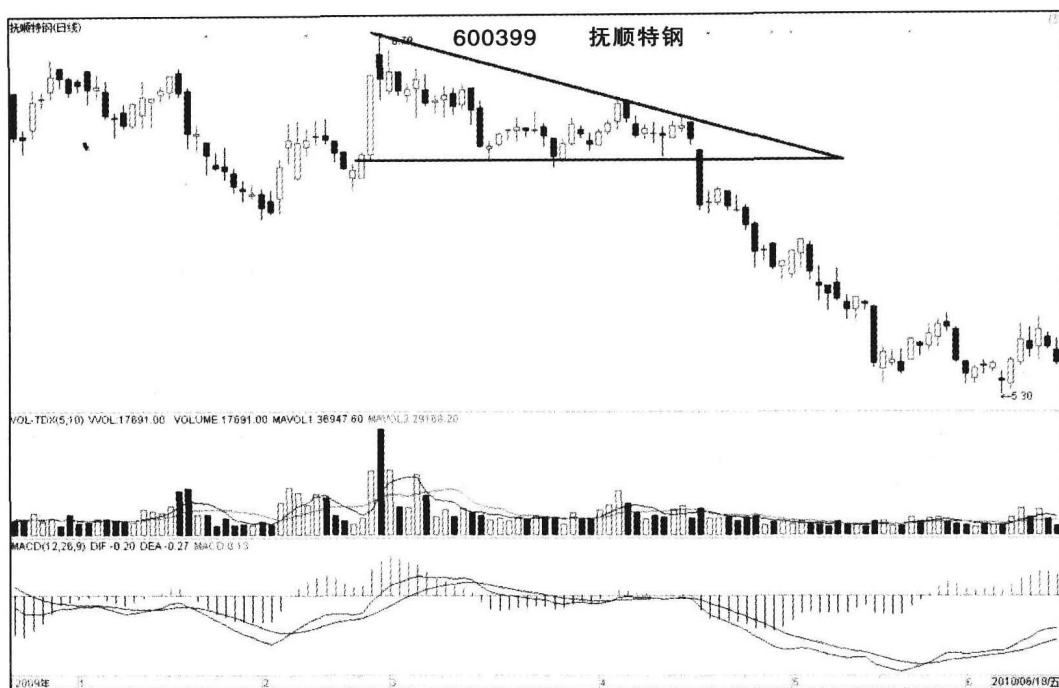


图 2-8 下降三角形

一、对称三角形陷阱分析

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。它可能出现在上升趋势的中途，也可能出现在下降趋势的中途。

对称三角形的陷阱主要出现在其向上或向下突破的过程中。对称三角形产生突破后，经常会有一种反抽现象，向上突破产生反抽时是一个较好的逢低买入机会，如突破后股价很快跌回三角形内或三角形上边线之下，就是主力所设置的假突破陷阱。

对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，股价在跌破后并不会如理论般回落。倘若股价在三角形的尖端跌破，且有高成交量的伴随，情形尤为准确；股价仅下跌一两个交易日后便迅速回升，开始一次真正的升市。

二、上升三角形陷阱分析

上升三角形通常出现在上升趋势的中途，是较为常见的中途整理形态。它是股价经过前阶段的大幅上涨之后，为防止短线跟风盘抬轿而进行的一种整理形态。

在上升三角形形态内的成交量也是从左至右呈递减状态的，但当它向上突破水平颈线时的那一刻，必须要有大成交量的配合，否则成交量太小的话，价格将会出现盘整的格局，从图形上走出失败形态。特别是对于某些涨幅已经很大的股票，主力往往利用假突破制造多头陷阱，以达到高位派发的目的。

上升三角形如果不能往上突破，就会演化成双顶形态，最后会寻求往下突破，尽管这种情况在上升三角形的最后突破方向中占的比例很小，但也不得不防，尤其是对股价有了很大涨幅之后出现的上升三角形，或是对迟迟不寻找突破方向的上升三角形，更要加以防范。

三、下降三角形陷阱分析

下降三角形与上升三角形的形态相反，但也是一种典型的中途整理形态。其走势特点是高点一个比一个低，而低点则在同一水平线上。在下降三角形的形态内，许多投资者在未跌破水平支撑位时，会以为其水平支撑是有效的强支撑，而将其当做对底部形态的确认，其实这种形态不可贸然确认底部，特别是大多数人都将它确认为底部区域时，投资者应更加小心，更不可贸然吃货，要等待真正的底部出现时再进场也不迟。

【案例】

2009年6月17日，现代投资（000900）跳空大涨，突破上升三角形的上边线，同时成交量明显放大。上升三角形至此正式形成，标志着整理结束，多头开始发动新一轮的攻势。对于投资者来说，这通常是一个非常好的买点。后市该股持续上涨，涨幅很大。如图2-9所示。

破解盘口玄机的51个技巧

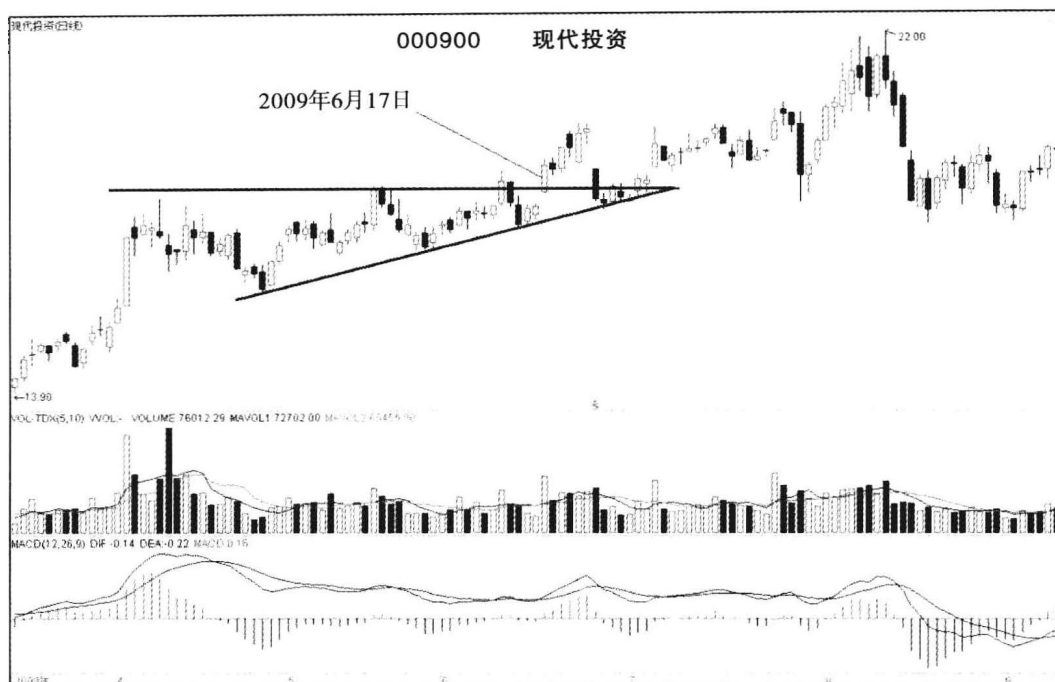


图 2-9 现代投资日 K 线走势图

上升三角形是一种较为可靠的上升中继整理形态，整理完毕后股价应该还有较大的涨幅。可是并不是任何股价位置的上升三角形都会向上突破。投资者经常被教导股价会在高位或下跌途中走出上升三角形态，但最后股价却选择了向下突破，这是典型的诱多陷阱，投资者应谨慎对待。

防“陷”绝招

投资者应将股价突破上升对称三角形的上边线作为买入时机。应避免在对称三角形形成的过程中过早地介入，以防遭遇陷阱而造成损失。

技巧7 双头和双底陷阱的破解

双头和双底是两个方向相反的技术形态，在日常的交易中出现得非常频繁，甚至在一天交易中也经常出现。其基本图形如图2-10、图2-11所示。

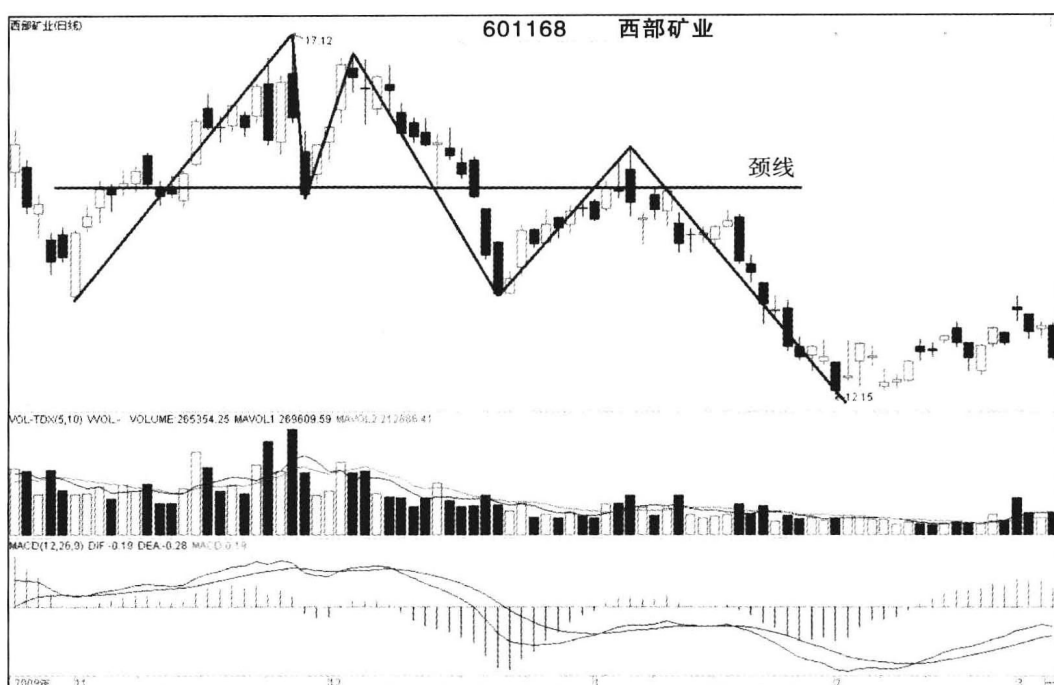


图2-10 双头

一、双头形态陷阱分析

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，然而随着股价下跌，成交量又开始减少。之后会反复再进行一次，这样股价的运行轨迹就像一个“M”头，也就是所说的双头形态。双头的两个高点并不一定是在同一价位上，二者可能相差少许。一

破解盘口玄机的51个技巧

般情况是后一个高点比前一个高点略高，但一般不超过3%，这可视为技术上的诱多行为。需要投资者注意的是，双头不一定都是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差而定，通常两个高点形成的时间相隔在20个交易日以上。

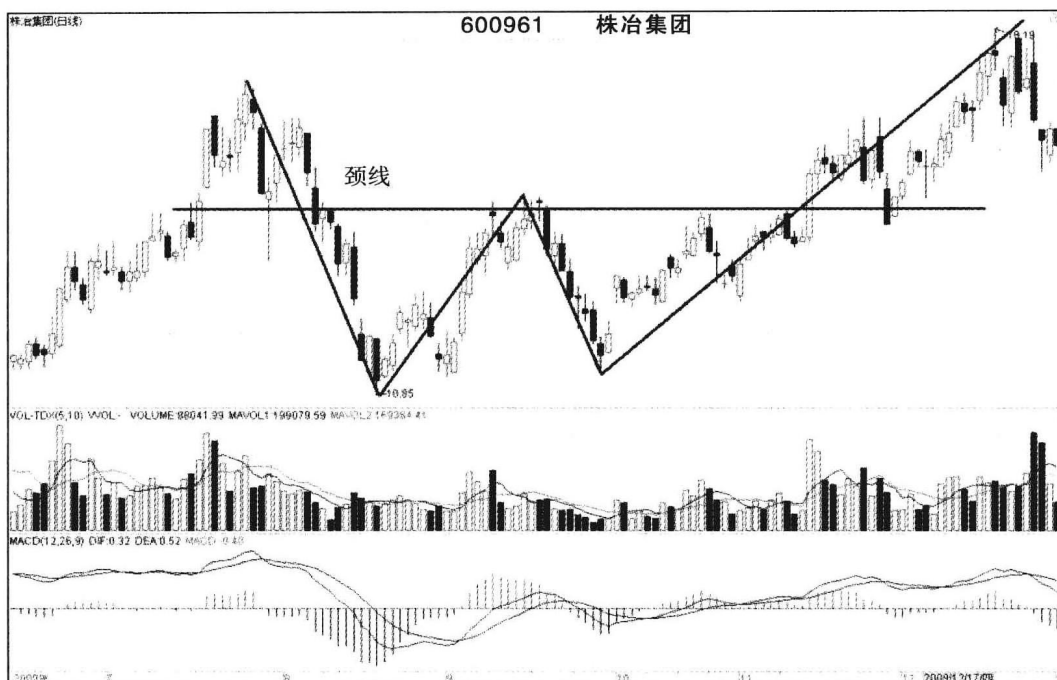


图 2-11 双底

M 头确认的关键在于颈线的突破。所谓颈线，是指穿过两个高点之间最低点的水平线。如果颈线被突破后，即可确认 M 头形态。但是，在实际行情走势中，颈线被突破后经常还有一个回抽确认的过程。如果回抽后股价继续下跌趋势，同样意味着 M 头形态成立。反之，则是主力设置的假突破陷阱。

二、双底陷阱分析

双底形态是一种常见的底部形态，出现频率较高，由于其形状像英文字母“W”，所以很多人称双底形态为 W 底形态。双底形态中所蕴含的陷阱主要表现在以下三个

方面。

1. 在市场下跌趋势中运用这种技术形态来判断底部和预测未来往往存在一定的陷阱。因为下跌趋势途中出现这种短期的双重底在多数情况下会演绎成 M 头形态继续走低。

2. W 底形态在第一次回升的高点处，可以画出一条水平线，称为颈线。当股价突破颈线压力时 W 底才算成立。突破颈线时，必须有大成交量的支持。如果成交量太小，就可能是主力设置假突破的一个陷阱。

3. 非常标准的 W 底在实战中并不多见，大部分是不太标准的 W 底和变形的 W 底，这种不标准的 W 底和变形的 W 底往往是自然形成的，而非常标准的小型 W 底反而有可能是主力刻意做出来的一个陷阱。

防“陷”绝招

1. 当双底出现时，表示股价的跌势已经终结。通常这个形态出现在长期性趋势的底部，所以当双底形成时，可以确定双底的低点就是股价的低点。当双底颈线被突破时就是一个确切的买入信号。

2. 在双底走势中，最有依据的买入机会是在向上突破颈线后，以及突破颈线后的回抽确认时。

技巧 8 楔形形态陷阱的破解

楔形形态属于短期调整形态，通常分为上升楔形和下降楔形。具体图形如图 2-12、图 2-13 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

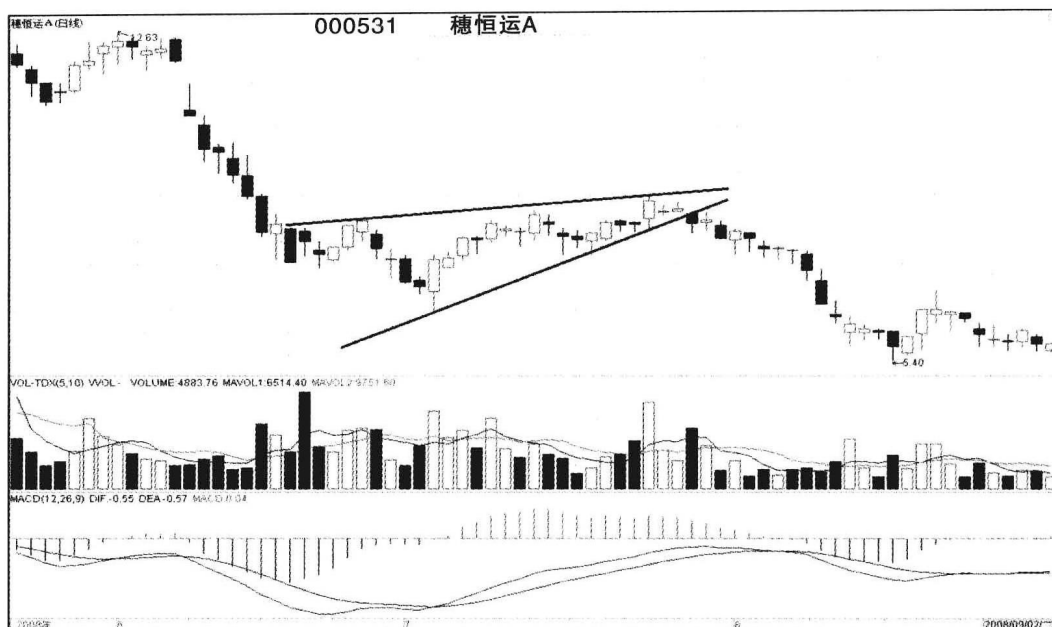


图 2-12 上升楔形

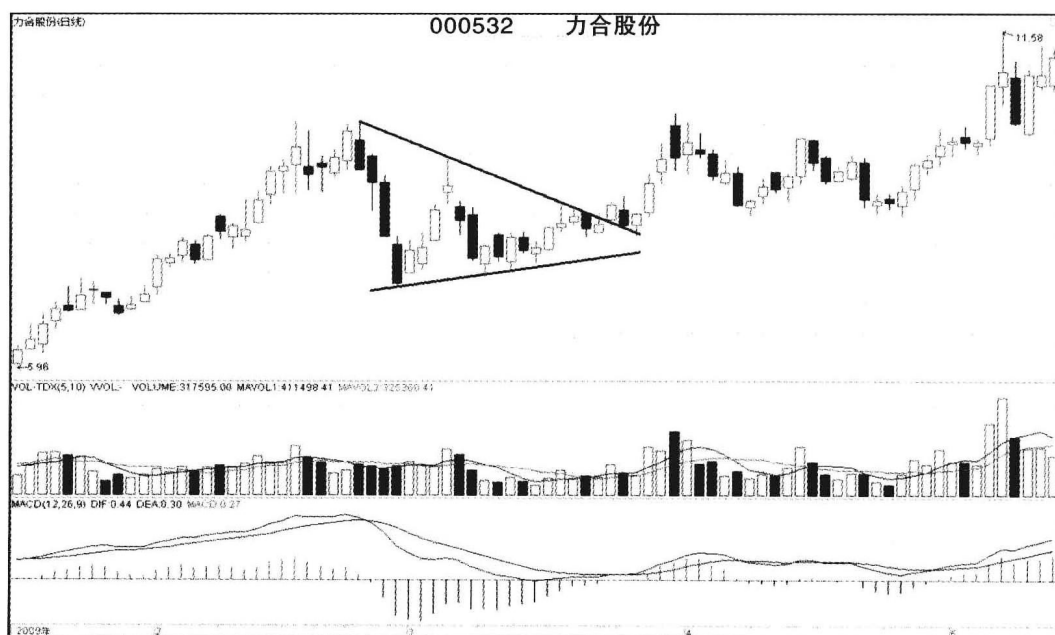


图 2-13 下降楔形

一、上升楔形陷阱分析

上升楔形形态多发生于空头行情的反弹波，多头行情的末升段也有可能。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。按照楔形理论，上升楔形形态表明庄家做多意愿不强，后市应该看淡。但是，当股价运行到上升楔形的末端时，股价却向上突破楔形上边线的压力，成交量持续活跃，走出一波靓丽行情，其实这正是庄家为投资者设置的一个美丽陷阱。

二、下降楔形陷阱分析

下降楔型和上升楔形恰恰相反，一般出现在长期升势的中途。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。按照楔形理论，下降楔形形态表明盘中做空力量不强，后市应该看多。但是，当股价运行到下降楔形的末端时，却向下突破楔形下边线的支撑，并击穿前期低点，股价下了一个台阶。如果股价始终在一个下降通道内，则是庄家设置的陷阱，投资者对此类股票不可盲目介入。

楔形（上升、下降）形态的整体成交量都是由左向右递减，并且股价越接近顶端，成交量越小。但仔细观察就会发现与上升楔形不同，下降楔形的量价匹配是健康的，当股价上升突破下降楔形的上边线时，成交量会明显放大。

在股价上升途中出现下降楔形，已成为庄家制造空头陷阱的一种手段。其目的不是为了把股价重新纳入下降轨道，而是为了通过震荡来清洗浮筹，为日后股价的上扬打下扎实的基础。这就是为什么有很多在底部买进的投资者，在上升震荡的回落中会被庄家淘汰出局的原因。

破解盘口玄机的51个技巧

防“陷”绝招

1. 利用通道技术过滤掉虚假的突破。
2. 持币的投资者在下降楔形形态没有完成之前，股价上下波动时，要坚持持币观望，一旦发觉股价放量突破上边线就可大胆买进。

技巧9 岛形反转形态陷阱的破解

岛形反转是一种比较独特的反转形态，它一旦形成，就往往是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，通常会形成一波幅度较大的上涨或下跌行情。根据岛形反转所处位置的不同，该形态可分为上岛形反转与下岛形反转。具体图形如图 2-14、图 2-15 所示。

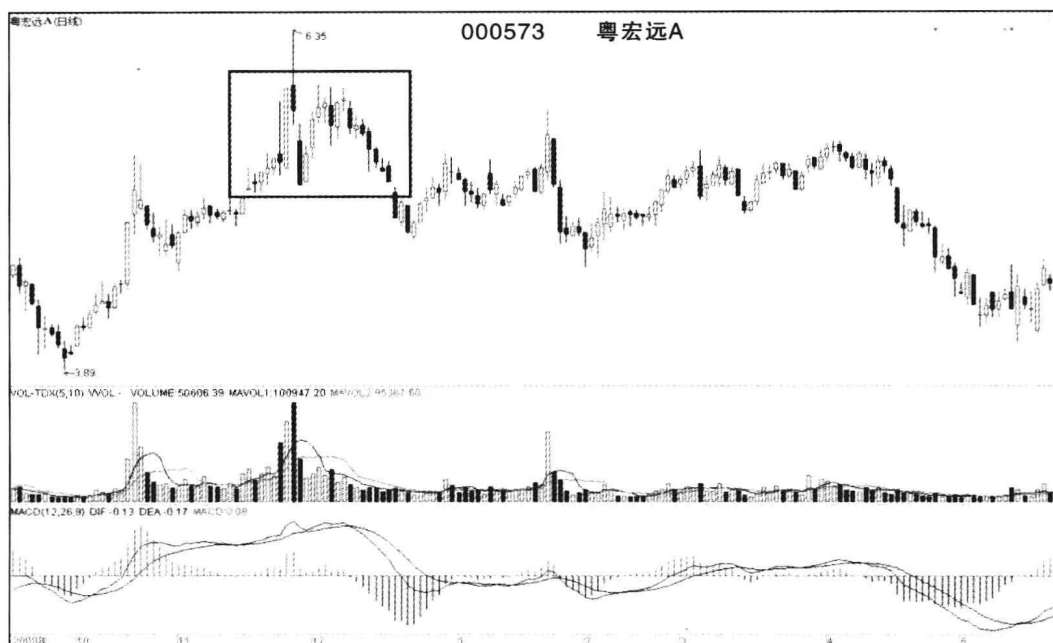


图 2-14 上岛形反转

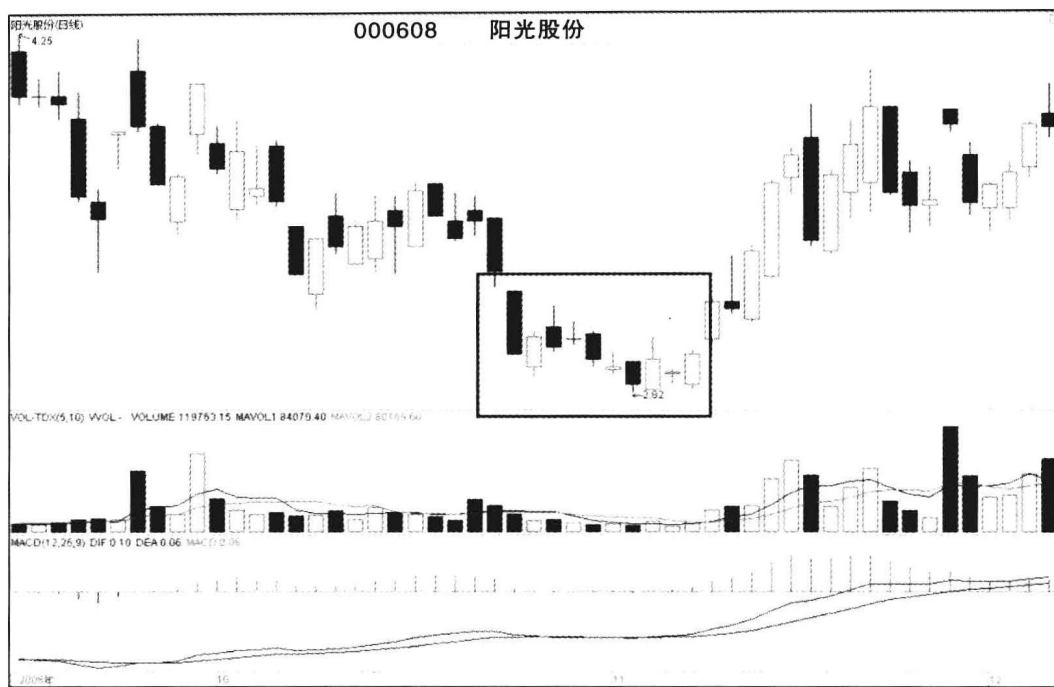


图 2-15 下岛形反转

岛形反转形态所产生的陷阱主要在下岛形形态中。所谓的下岛形反转形态，是指股价处于下跌行情中，在经过一段持续下跌后，某日突然跳空低开留下一个下跌缺口，随后几天股价在缺口下的某一低位波动或继续下跌，但下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空并以缺口形式开始急速回升，而向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口基本处于同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域从图形上看，就像是一个远离海岸的孤岛，成为多头主力在吸货时制造的一种最大的空头陷阱。

防“陷”绝招

岛形形态最佳的买卖点为跌破上升或下降趋势线以及第二个缺口发生时，因为在这之前无法确定发展的方向，而一旦形态确立，投资者在操作上就要快刀斩乱麻，坚决做多或做空，不要迟疑。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧 10 三重顶和三重底陷阱的破解

三重顶和三重底是相对较为少见的反转形态。三重顶或三重底就是比双重顶或双重底多了一项或一底，因而它们完成形态所花费的时间更长。股价走势若以三重顶或三重底的形态完成反转形态，常常会使投资者迷惑。具体图形如图 2-16、图 2-17 所示。

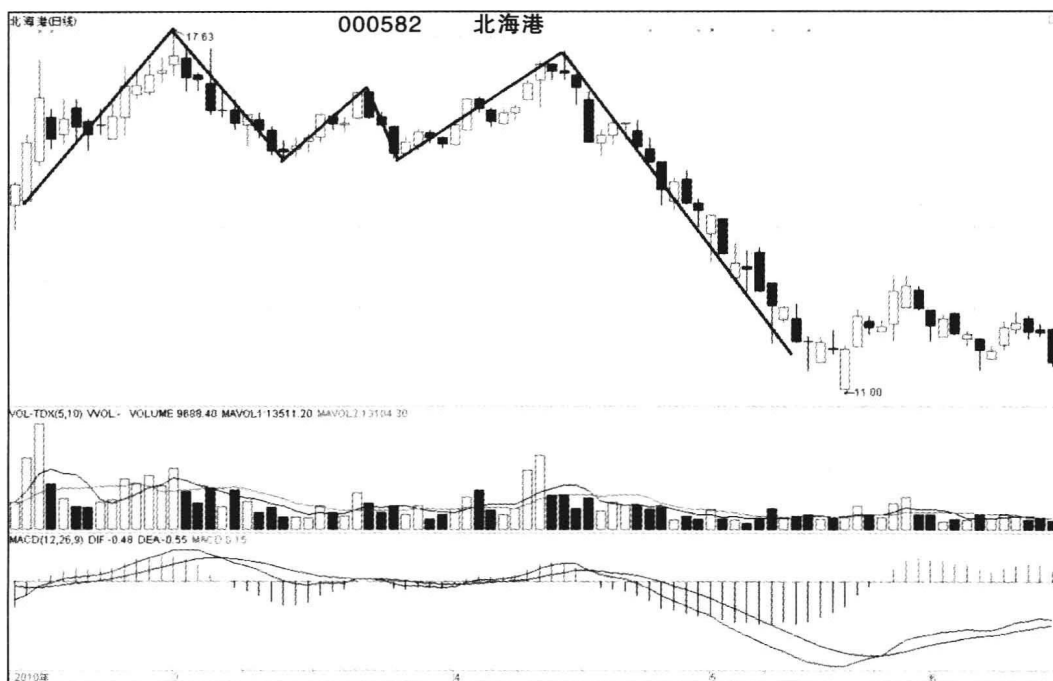


图 2-16 三重顶

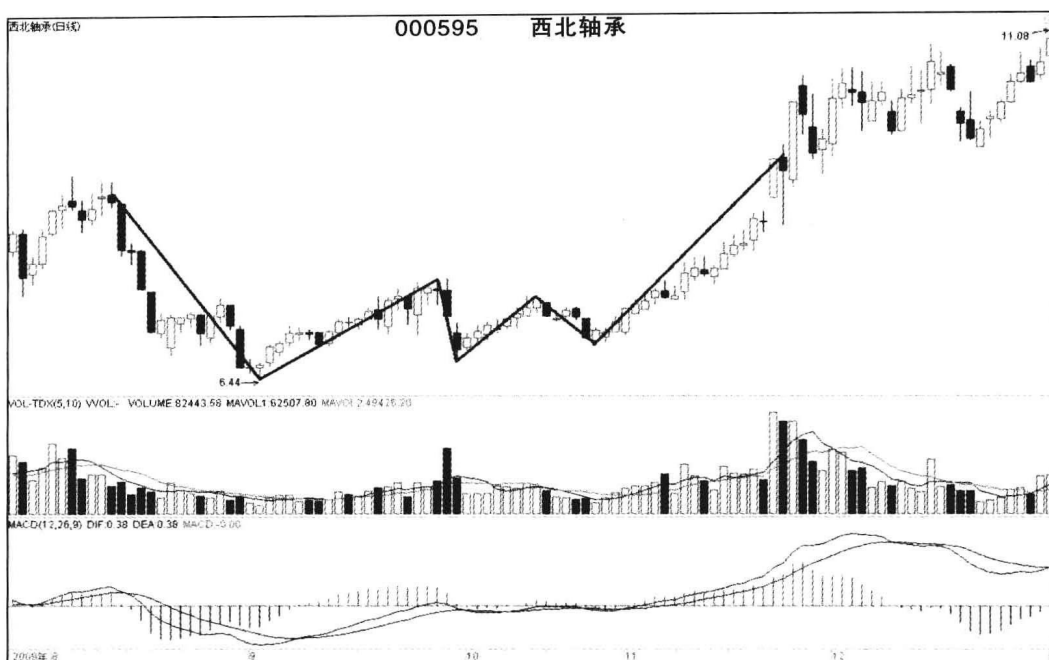


图 2-17 三重底

一、三重顶陷阱分析

三重顶又称为三尊头，是指股价上升到一定的高度后，先后出现了三个高点相近的顶部反转图形。典型的三重顶，通常出现在一个较短的时期内并穿越支持线，是预示即将下跌的信号。当头肩顶的头部超过肩部不够多时，就可形成三重顶。三重顶形态所蕴含的陷阱主要在于成交量的变化情况。如果股价在第二次冲高时成交量不增加反而减少，股价在第一高点处受阻回落，里面可能就有陷阱存在。

二、三重底陷阱分析

三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点形成。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。投资者在实际操作中不能仅仅看到有三次探底动作，或者已经从表面上形成了三重底，就一厢情愿地认定其是三重底而盲目买入，这是非常危险

破解盘口玄机的51个技巧

的。因为，即使有时在走势上完成了形态的构造，但若不能最终放量突破其颈线位的话，则三重底仍有功败垂成的可能。

【案例】

招商银行（600036）2009年8月至2010年6月的日K线图上，曾出现三重顶的反转形态。股价在颈线被突破后反扑，围绕颈线争执不下，而最终还是选择了向下的方向运行，其运行的距离远远大于目标距离。该股价格朝下跌的方向走了很远。因此，投资者应该把股价向下突破颈线当做最低出货点，以免造成损失。具体如图2-18所示。

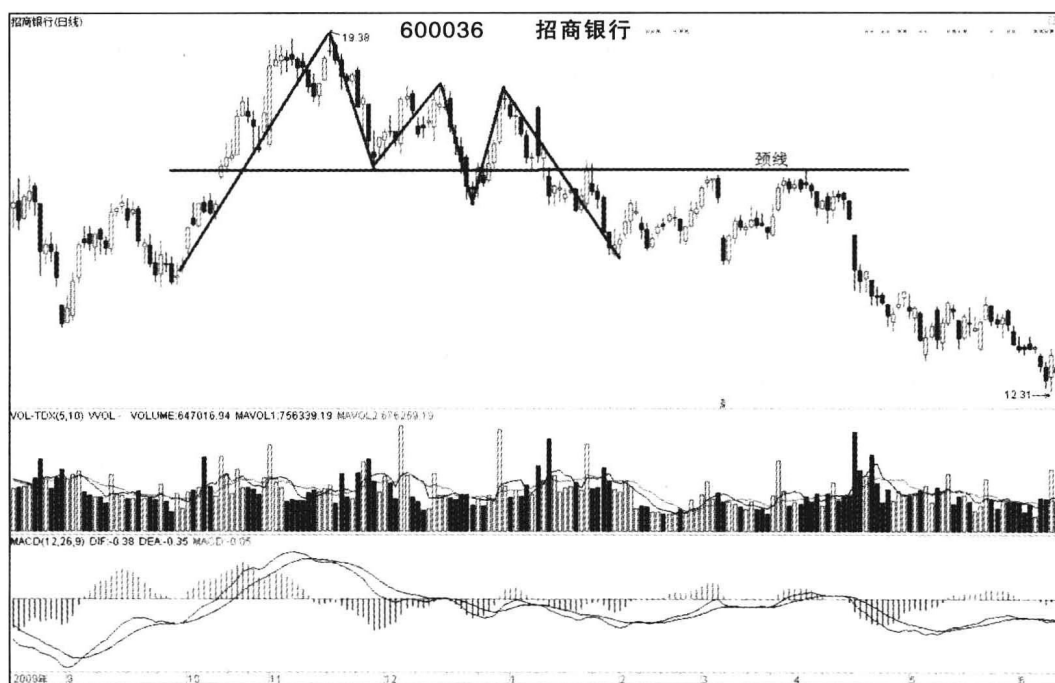


图 2-18 招商银行日 K 线走势图

三重顶（底）的三个顶（底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，则三重顶（底）就可能演变成直角三角形形态。三重底由于构筑时间长，底部较为坚实。因此，突破颈线位后的理论涨幅将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成、股价成功突破颈线位后才能建仓。

防“陷”绝招

三重顶（底）完成后，股价未跌破或向上突破颈线前，并不适于做买进或卖出委托，因为反转时机尚未成熟，主力与做手尚未抛出手中持有的大部分股票或尚未买足预定的数量前，仍欲使股价继续整理，直到三重顶（底）完成后才进行反转，突破颈线上升或下跌，此时便是买进时机或卖出时机。

技巧 11 圆弧形态陷阱的破解

圆弧形态根据其形态的不同，又可以分为圆弧顶和圆弧底。圆弧顶是指 K 线在顶部形成的圆弧形状。圆弧底形态则属于一种盘整形态，多出现在价格底部区域，是极弱势行情的典型特征。其形态表现在 K 线图中宛如锅底状。具体图形如图 2-19、图 2-20 所示。

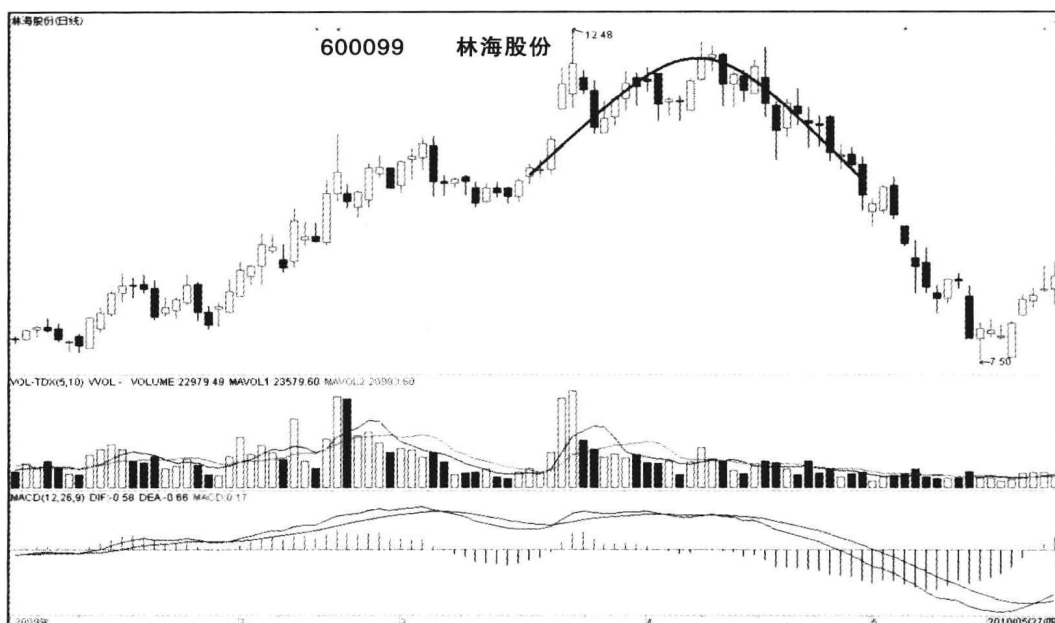


图 2-19 圆弧顶

破解盘口玄机的51个技巧

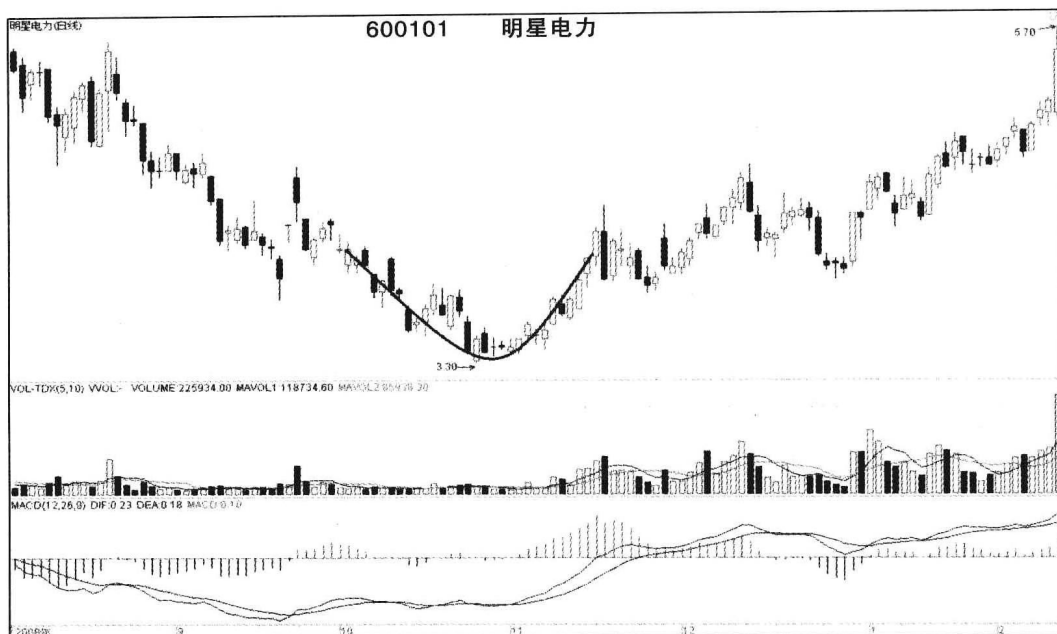


图 2-20 圆弧底

一、圆弧顶陷阱分析

圆弧顶形态比较少见。圆弧顶形态代表着趋势很平缓的、逐渐的变化。在顶部交易量随着市场的逐步转向而收缩。最后，当新的价格方向占据主动时，又相应地逐步增加。庄家为了达到其出货的目的，可能在圆弧顶形态内散布该公司业绩成长或者市场供需紧俏的消息，让股民误以为只要牢牢抱住这只股票必能赚大钱。庄家正是利用这种陷阱，不动声色地把股票悄悄卖给散户，等其将手中的股票卖得差不多的时候，那家公司的业绩又忽然间转坏。这个时候，庄家往往会落井下石，将手中剩下的股票向下撮压，股价更会如瀑布般向下狂泻。圆弧顶形态完成后，其下跌的周期较长，且跌幅相当大，在初期的跌势中，可能会以跳空的方式向下坠落。投资者遇到这种行情时，一定要注意其中所蕴含的陷阱。

二、圆弧底形态陷阱

在圆弧底形态中，由于多空双方皆不愿意积极参与，价格显得异常沉闷，这段时间也显得漫长，在形态内成交量极小。圆弧底形态通常是庄家吸货区域，由于其炒作周期长，故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意庄家于启动价格前在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上挺升的初期，会吸引大量散户买盘，给庄家后期拉抬增加负担，故庄家会让价格再度盘整，而形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线投资者，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，庄家不断地利用旗形与楔形调整上升角度，延续涨升幅度。所以，圆弧底形态从某种角度上也可谓是黎明前的黑暗。在其形态内，价格貌似平静如水，实际上却是在酝酿一波汹涌的滔天大浪。

【案例】

图 2-21 为兴发集团（600141）于 2008 年 8 月至 2009 年 2 月期间的日 K 线走势图。

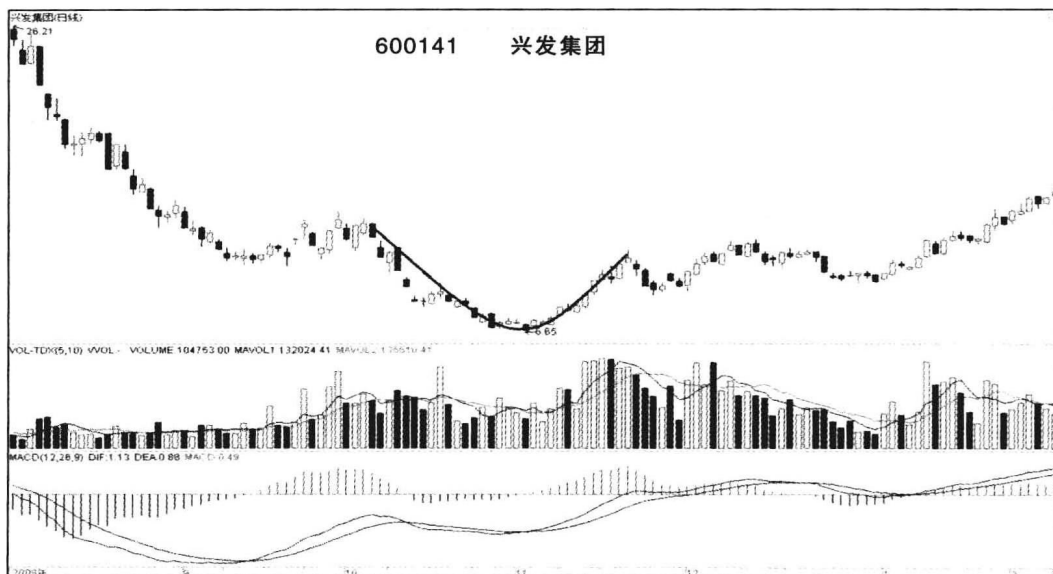


图 2-21 兴发集团日 K 线走势图

破解盘口玄机的51个技巧

该股股价从2008年8月开始，经过快速下跌、缓慢下跌、走平、缓慢上升、快速上升，历时1个多月，构筑了一个圆弧底形态，成交量逐渐增加，由于主力持仓重，筹码较少，出现异常变化。

防“陷”绝招

为了辨别圆弧顶的陷阱，利用25天MOM指标，可以看出一些端倪。虽然MOM指标在圆弧顶形态内也会忽上忽下徘徊在0轴边缘，表面上似乎已失去作用。但是由于25天MOM指标包含股价“多空天平”的道理，因此，当MOM指标曲线在圆弧顶形态中的大部分时间都低于0轴时，则暗示着行情为卖方市场，未来走势向下的几率相对提高。

第三章

盘口切线、波浪图形 和均线陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 12 切线陷阱的破解

切线理论是按一定方法和原则在由股价和数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测股价的未来趋势。切线主要就是起支撑和压力的作用。

一、趋势线陷阱分析

趋势线属于切线理论的一部分。所谓趋势线就是上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。趋势线是衡量价格波动方向的，由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋势线的功能在于能够显示出股价在下跌过程中回升的阻力，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨。

投资者根据趋势线研判股票情况时，应时刻谨防庄家利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说，庄家利用趋势线设置的陷阱主要表现在以下两个方面。

（一）跌破上升趋势线陷阱

一般来说，在股价没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价跌破上升趋势线时，收盘价与趋势线有 3% 以上的差价，并且应该有成交量的配合。跌破上升趋势线意味着趋势将要改变，后市很可能有较大跌幅，投资者见此信号后出局有一定的道理。但是股价受主力操控也是很常见的，打穿趋势线对主力来说是一件很容易的事情，因此投资者会经常见到股价跌破趋势线后并没有大幅下跌，稍微整理后更是大举进攻。这样的诱空陷阱在股市实战中随处可见。

破解盘口玄机的51个技巧

(二) 突破下降趋势线陷阱

当股价持续下跌经历了较长一段时间，跌幅也较大，形成了明显的下降趋势线后，股价忽然向上突破下降趋势线，并同时伴随着成交量的放大。这往往表示下跌行情已经结束，新一波的上升行情刚刚开始，这也是买入的大好时机。可是，股市中也从来不乏假突破的诱多陷阱。特别是在下跌初期，主力还没有完全出逃，很可能利用突破下降趋势线来做出止跌反弹的假象，其目的无非就是诱使散户接盘。

【案例】

东方海洋（002086）在2008年7月25日放量暴涨，股价轻松突破下降趋势线，看似后市股价将大幅回升。但不久该股即重归跌势，并且跌幅不小。这说明前面的突破下降趋势线是主力利用利好消息短暂拉高股价的陷阱，投资者应小心应付。如图3-1所示。

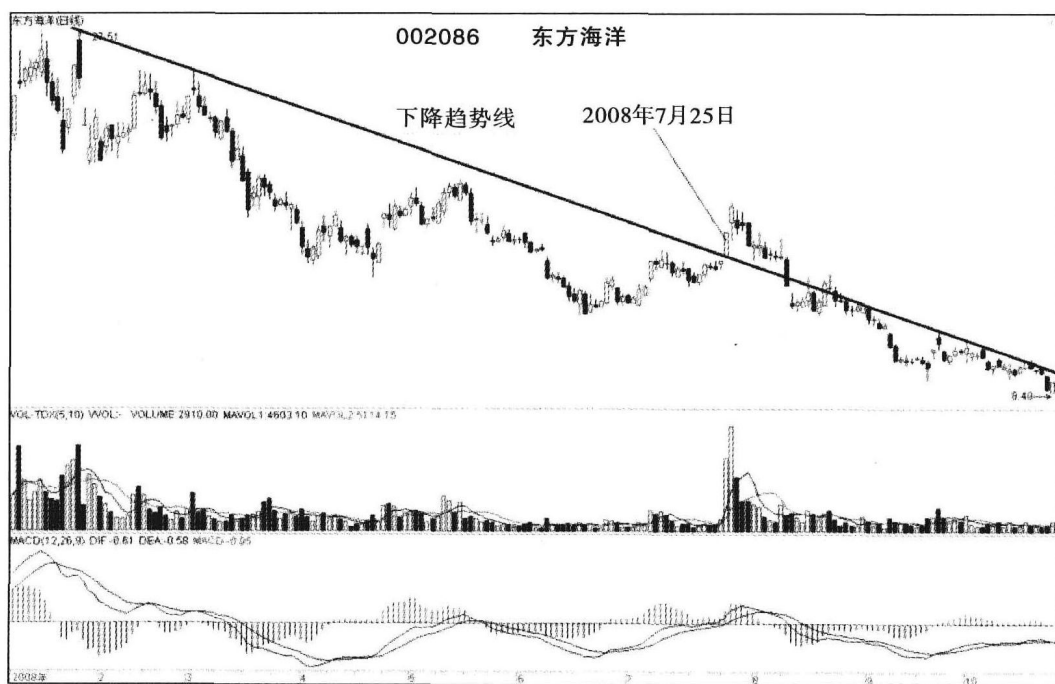


图 3-1 东方海洋日 K 线走势图

二、压力线陷阱分析

压力线又称为阻力线，是分析切线图形的一种重要方法。它是指在股价涨跌过程中，当股价上升至某一价位附近时，上涨受到压制，升势开始放缓，形成短期平台或头部形态，这是由于空方在此抛盘造成的。

在实战操作中，庄家常常利用阻力线设置陷阱来欺骗投资者。投资者在阻力线附近纷纷抛售后，股价不久却向上突破，走出一波上涨行情。

三、支撑线陷阱分析

股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做多头的认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。股价下跌时的关卡称为支撑线。

在实战操作中，庄家常常利用支撑线来设置陷阱欺骗投资者。投资者在支撑线附近纷纷介入后，股价就会开始向下突破，出现一波下跌行情，不少投资者就会被深深套牢。

四、轨道线陷阱分析

轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经画出趋势线后，通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。轨道线和趋势线是相互合作的一对。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要。趋势线可以单独存在，而轨道线则不能单独存在。

在实战操作中，庄家常常利用轨道线设置陷阱使投资者上当受骗。如果股价见底后进入盘升行情，形成一条上升轨道线。其间，股价放量向上突破上轨线的压制，可是突破后并没有走出一波加速上涨行情，且很快回落到下轨线附近，成为假突破陷阱。此后，股价反弹时未触及轨道线就开始掉头，表明市场已经没有力量继续维持原来的上升趋势了，于是上升趋势将要结束。接下来，股价向下突破下轨线的支撑，突破后

破解盘口玄机的51个技巧

股价加速下行，成为真突破，从而证明股价原先的向上突破上轨线为假突破行为。

【案例】

2008年10月27日，斯米克（002162）大幅下挫，收出大阴线，股价有效跌破下降通道的下边线，看似股价还将加速下降。可是该股后市很快止跌反弹，股价快速上行，涨幅巨大。可见之前跌破下降通道是个诱空陷阱。如图3-2所示。

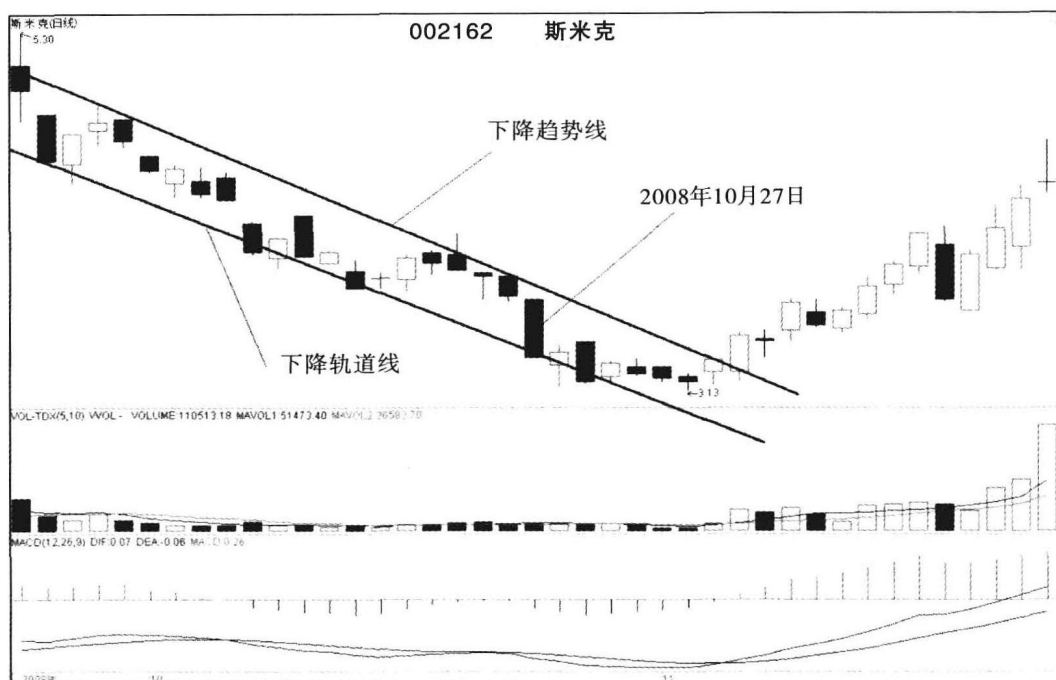


图 3-2 斯米克日 K 线走势图

防“陷”绝招

股价受主力操控是常见的事情，打穿趋势线对主力来说并不是困难的事情。因此，投资者会经常见到股价跌破趋势线后并没有大幅下跌，稍微整理后更是大举进攻。这样的诱空陷阱在趋势线的运行中随处可见，投资者一定要多加注意。

技巧 13 波浪理论陷阱的破解

波浪理论又称艾略特波段理论，是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特利用道琼斯工业平均指数作为研究工具，发现不断变化的股价结构性形态的呈现是自然、和谐且有规律的。

波浪理论可以分为三部分：其一为波浪的形态，其二为浪与浪之间的比例，其三则为时间，三者的重要性，以排列先后为序。股市中一个完整的大循环是由 5 个上升浪和 3 个下跌浪组成的，每个浪中又有同等数量的低一级子浪组成，即大浪套小浪，浪中有浪，共有 144 个子浪。上升浪和下跌浪交替运行，都不会改变波浪的形态。波浪理论的基本形态具体如图 3-3 所示。

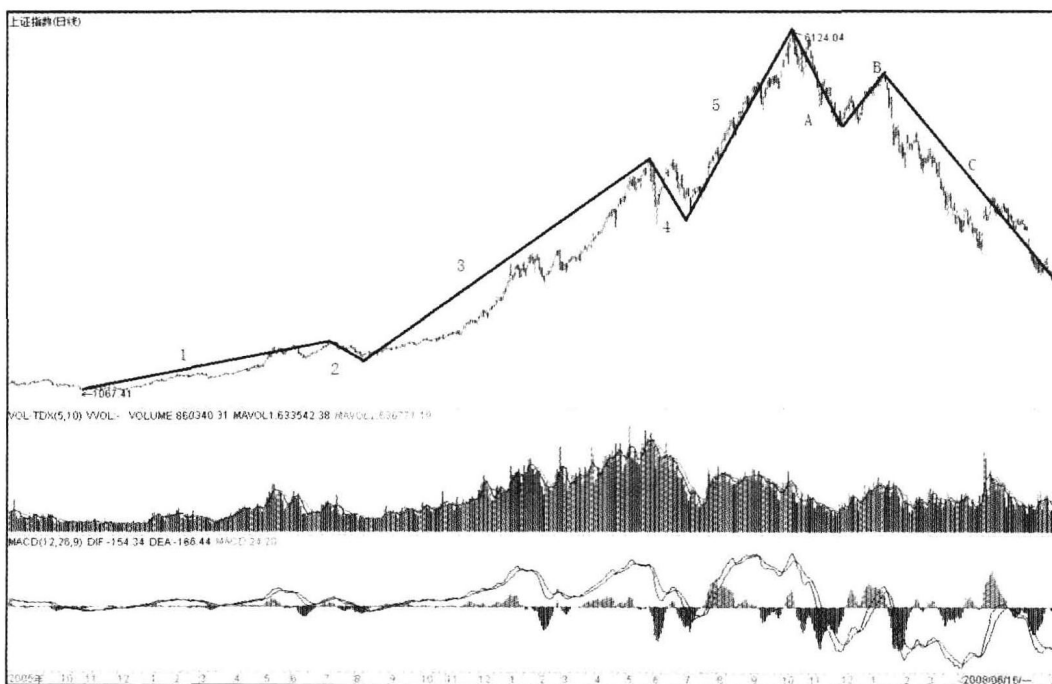


图 3-3 波浪理论形态

破解盘口玄机的51个技巧

一、第一浪陷阱分析

在整个波浪循环开始后，市场上的大多数投资者一般并不会马上就意识到上升波段已经开始。所以，在实际走势中，半数以上的第一浪属于修筑底部形态的一部分。

由于第一浪的走出一般产生于空头市场的末期，所以与反弹行情相似，庄家会利用这一特点给投资者设置种种陷阱：一种是庄家为了吸货，获取散户手中的低廉筹码，在盘面上制造虚假的第一浪；另一种是庄家为了出货，让散户入场接盘，在盘面上制造虚假的第一浪。

二、第二浪陷阱分析

第二浪的特点是成交量逐渐萎缩，波动幅度渐渐变窄，反映出抛盘压力逐渐衰竭，出现传统图形中的转向形态，如常见的头肩、双底等。

由第一浪的性质决定，庄家在第二浪调整时多以诱空洗盘，这可以达到事半功倍的效果，因此庄家也常常利用其来设置陷阱。

三、第三浪陷阱分析

熟悉波浪理论的人都知道，第三浪是最凶悍的主升浪，相对而言是最容易给投资者带来财富的一段周期。第三浪在绝大多数走势中，属于主升段的一大浪，因此，通常第三浪属于最具有爆炸性的一浪。它最主要的特点体现在以下三个方面。

1. 第三浪的运行时间通常会整个循环浪中最长的一浪，其上升的空间和幅度也常常最大。
2. 第三浪的运行轨迹，大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪。
3. 在图形上，常常会以势不可挡的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈信号。

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析

4. 在成交量方面，成交量急剧放大，体现出具有上升潜力的量能。

由于第三浪具有爆炸性特征，因此常常被庄家用来虚张声势，制造假多陷阱，诱骗散户跟风。

四、第四浪陷阱分析

第四浪基本上是以盘整形态出现的，呈现出三角形和矩形等形态整理。第四浪的运行结束点，一般都较难预见。同时，投资者应记住，第四浪的浪底不允许低于第一浪的浪顶。由于受第三浪大幅上涨的诱惑或刺激，庄家在第四浪调整时多数是要诱发市场做多，但也有诱发市场做空的。

五、第五浪陷阱分析

第五浪的升幅虽不如第三浪巨大，但也不会太小。第五浪上升中成交量减少、技术指标背离、绩优股和领头羊板块上升乏力、垃圾股会鸡犬升天是第五浪的典型特征。从其完成的形态和幅度来看，经常会以失败的形态告终。在第五上升浪的运行中，二三线股通常会突破，普遍上升，而且升幅极为可观。然而由于第五浪后劲不足，便常常被庄家利用。

六、A浪陷阱分析

在上升循环中，A浪的调整是紧随着第五浪而产生的，所以，市场上大多数人士会认为市势仍未逆转，毫无防备之心，只当其为短暂的调整。庄家利用A浪设置陷阱，主要在下跌阶段。庄家在此制造陷阱主要有以下两种表现。

1. 诱多陷阱。A浪本是多翻空的大转变时期，但部分投资者以为股价尚未结束，认为是回档而介入，最后却惨遭套牢。

2. 诱空陷阱。庄家完成第五浪走势后，本是庄家出货的时候，可是庄家在此制造了一个虚假的第五浪，等浮筹清洗干净后再度发力向上创出新高。等投资者基本离场

破解盘口玄机的51个技巧

后，股价开始进入拉升行情。

七、B浪陷阱分析

B浪是庄家最容易设置陷阱的一个浪。B浪一般以三浪形式出现，投资者往往误以为其是多头行情尚未结束，并对后市还抱有幻想，但此时成交量不大，价量已呈背离状态。大部分投资者经常把第五浪与B浪弄混。庄家在此设置陷阱的主要方法是，让投资者误以为新的行情出现，误将反弹当成反转看待，纷纷介入而被深深套牢。

八、C浪陷阱分析

C浪紧随着B浪而出现，由于B浪的完成顿使许多投资者醒悟，一轮多头行情已经结束，继续上涨的希望彻底破灭，所以，大盘开始全面下跌，从性质上看，其破坏力较强。由于C浪具有很强的破坏力，所以庄家在此阶段极力营造恐慌盘面，以骗取散户手中的低廉筹码，为新的行情做好准备。

技巧14 平均线陷阱的破解

移动平均线（MA）是以道琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格的平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的一种技术分析方法。在实战操作中，移动平均线所蕴藏的陷阱主要表现在以下六个方面。

一、平均线黄金交叉陷阱分析

一般来说，当短期移动平均线从下向上穿过长期移动平均线时，短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点就是黄金交叉点，黄色的5日均线上穿紫色的10日均线形

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析

成的交叉，10日均线上穿绿色的30日均线形成的交叉均为黄金交叉。出现黄金交叉点表明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，此时正是买入股票的好时机。

在通常情况下，移动平均线出现黄金交叉时是较好的买入时机，但也不是绝对的。因为庄家有时会利用移动平均线的黄金交叉设置陷阱，尤其是在上升途中和下降途中，庄家可能进行震荡洗盘和震荡出货。此时，黄金交叉所提示的买入信号就会非常不可靠。在股市中庄家利用移动平均来制造黄金交叉的例子也并不罕见。

【案例】

2009年8月6日，万丰奥威（002085）放量上涨，同时5日均线与10日均线形成黄金交叉，多头超越空头而占据优势。可是不久便大幅下跌，后市更是加速暴跌。由此可见，前面所形成的黄金交叉只是庄家给投资者设置的一个完美的诱多陷阱，以诱骗投资者跟进而被深深套牢。如图3-4所示。

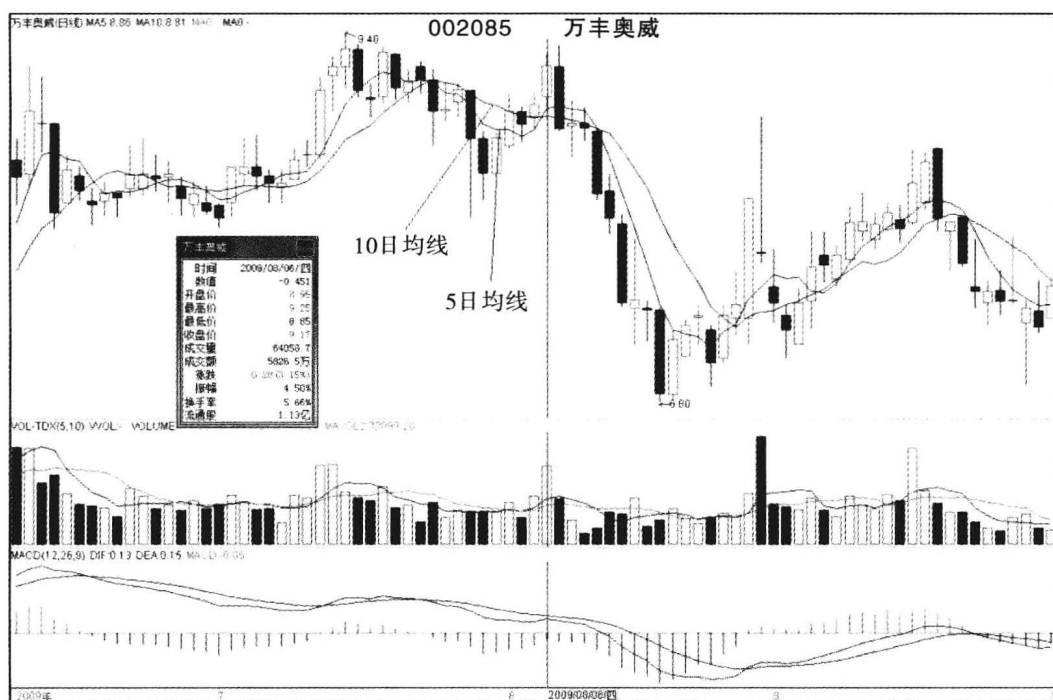


图 3-4 万丰奥威日 K 线走势图

破解盘口玄机的51个技巧

那么，投资者究竟该如何判断移动平均线所形成的黄金交叉是买入信号还是陷阱呢？

（一）判断股价所处的位置

出现黄金交叉时，虽然后市看涨，但因股价已经有一段涨幅，回调后再度形成金叉，这时的短期平均线金叉是陷阱的可能性很大。特别是在高位震荡的股票频繁产生金叉，但股价总是很难突破，这就是相当危险的信号。在低位形成的平均线金叉作为进场的信号应该有较高的可靠性。

（二）关注量能的变化

通常股价高位产生的平均线黄金交叉时，股价上涨但是量能不能有效放大，甚至萎缩，说明做多力量不充足，有虚涨的嫌疑。在低位股价放量上涨，然后平均线出现黄金交叉，后市看涨的可靠性就很高。

二、平均线死亡交叉陷阱分析

短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线而形成的交叉叫做死亡交叉，其预示着股价将下跌。以5日移动平均线和10日移动平均线为例：在低位，5日移动平均线下穿10日移动平均线产生的交叉点，就是死亡交叉。死亡交叉发生时，通常也是一个较好的出货时机。

与黄金交叉一样，移动平均线所形成的死亡交叉并不一定都是卖出信号。因为庄家有时会利用移动平均线的死亡设置陷阱。特别是在上涨初期，庄家经常利用短期平均线死亡交叉来制造诱空陷阱，清洗浮筹，以利于后市拉升。因此，投资者应学会识别此种陷阱，以免上当受骗。

【案例】

2008年12月15日，东华软件（002065）触底后走出两波上涨行情，涨幅较大，

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析

接下来又从高位回落并收出小阳线，但是5日均线与10日均线产生交叉，说明短线空头占据优势，后市有可能继续下跌可是该股后市并没有下跌，突破强高后更是加速上涨，这说明前面的平均线死亡交叉是一个典型的诱空陷阱，过早出局的投资者错失了一波巨大的上涨。如图3-5所示。

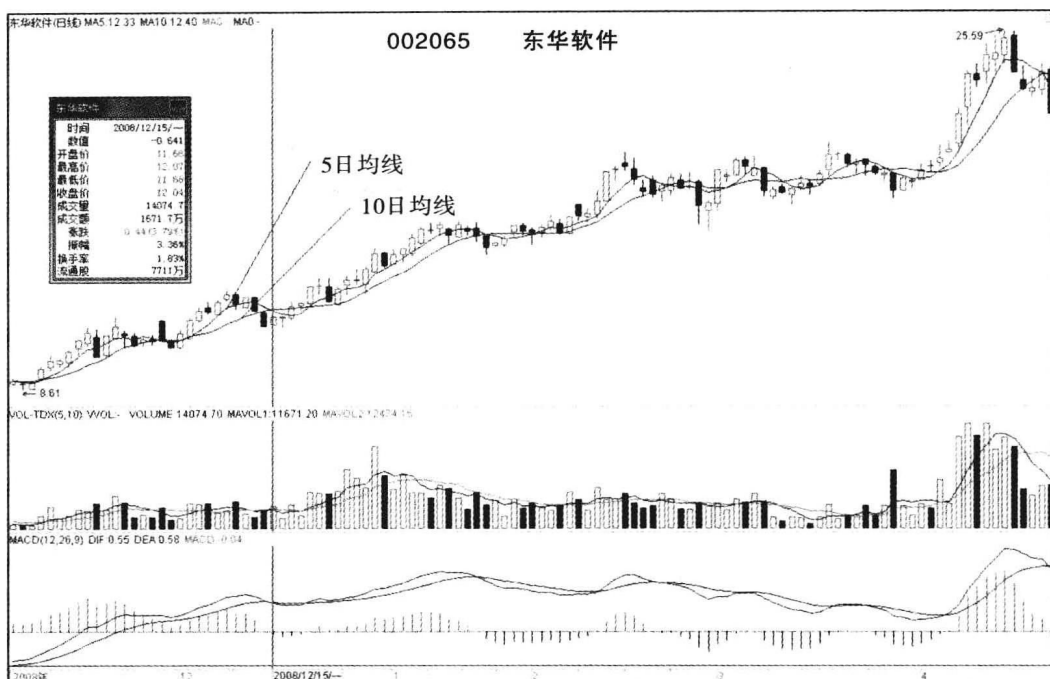


图 3-5 东华软件日 K 线走势图

三、平均线支撑作用陷阱分析

移动平均线，无论是短期移动平均线、中期移动平均线还是长期移动平均线，均对上升行情中的股价或对下跌行情中的股价起支撑作用。相对于下跌行情来说，移动平均线在上升行情中对股价的支撑力比较大，特别是10日移动平均线和30日移动平均线的作用显得更加突出。

移动平均线的支撑作用主要表现在上升股价回档时，其跌到移动平均线附近时就

破解盘口玄机的51个技巧

会停止下跌，再抬头向上，重拾升势。因为平均线强大的支撑能力，因此股价回落到平均线附近则会有不少买盘逢低介入。有些投资者甚至专门关注这样的买入机会，造成在平均线附近累积较多的买盘。也正是因为这样一个特征，平均线的支撑线往往被主力用来制造诱多陷阱，让散户在平均线附近接盘，一旦出货完毕便原形毕露。

【案例】

2008年3月13日，瑞泰科技（002066）轻易跌穿60日均线，中期走势明显已坏。后市该股大幅下跌，这说明该股在高位震荡时受到60日均线支撑是一个典型的诱多陷阱，其实质是主力维持股价出货。因此，高位的平均线支撑并没有多大意义，逢低介入只能走进死胡同。如图3-6所示。

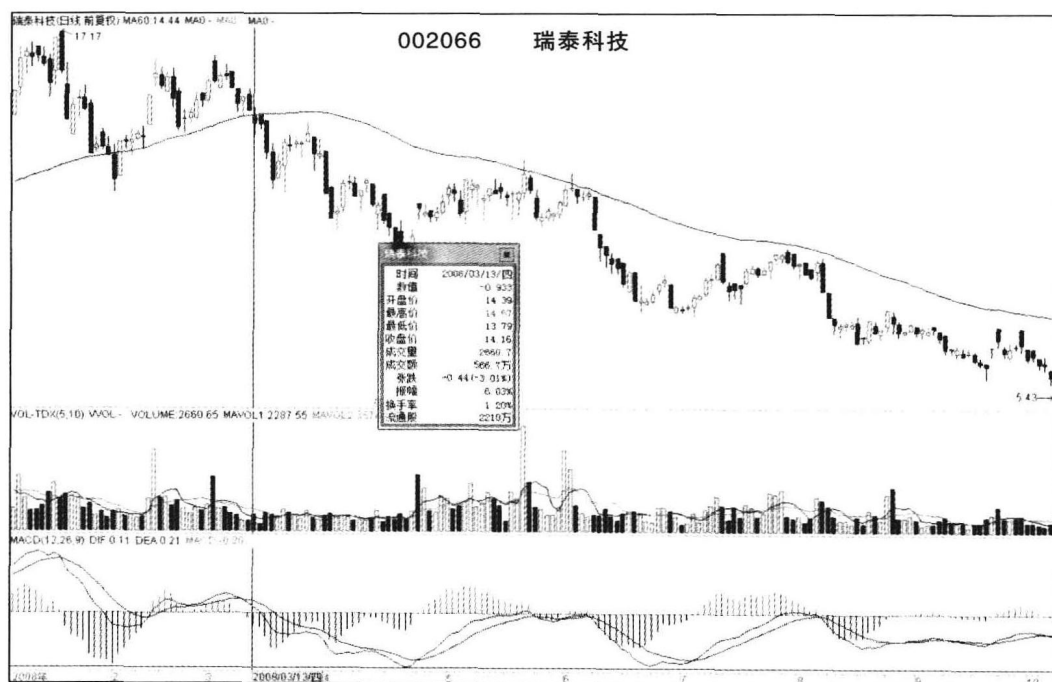


图 3-6 瑞泰科技日 K 线走势图

既然庄家容易利用平均线的支撑作用设置陷阱，那么，投资者就要掌握识破这些陷阱的技巧，以免落入庄家的陷阱而被深深套牢。投资者要想识破平均线所造成的陷

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析

阱，需要从以下两个方面来辨别。

（一）关注平均线的走势

当移动平均线从高位下弯走平甚至下移时，这说明趋势已然向下。由于股票价格的移动平均线走势比当日股票价格的走势快得多，这样的支撑就很可能是陷阱。如果移动平均线从低位走平甚至开始上移，则支撑的可靠性就比较大。

（二）关注股价所处的位置

如果股价的涨幅已经很大，股价顶部形态明显，开始下跌后在平均线附近获得支撑很可能只是主力在维持股价出货，是陷阱的可能性很大；相反，如果股价整体涨幅不大，在平均线附近获得支撑的可能性就比较大。

四、均线压制功能的陷阱分析

移动平均线的压制也称为移动平均线的助跌功能，也就是说，在下跌行情中，股价沿着一个下降通道逐波向下跌落，途中的反弹一遇到上方的移动平均线就会中止，股价就回头重续跌势，这就是移动平均线的压制效应。因为平均线的压制作用在实战中经常遇到，稍具常识的投资者都懂得其市场含义。也正是因为这个特征，均线压制常被庄家用来制造诱空陷阱，以达到其洗盘的目的。

【案例】

2008年11月18日，万丰奥威（002085）大幅冲高，但明显受到60日平均线的压制，股价调头开始快速下跌，最后竟然收出大阴线，可见此处空头实力相当雄厚。其实，该股后市并没有下跌多少，止跌后再次拉升，股价很快冲过60日平均线，后市涨幅很大，这说明第一次冲击60日平均线只是一个诱空陷阱。如图3-7所示。

破解盘口玄机的51个技巧

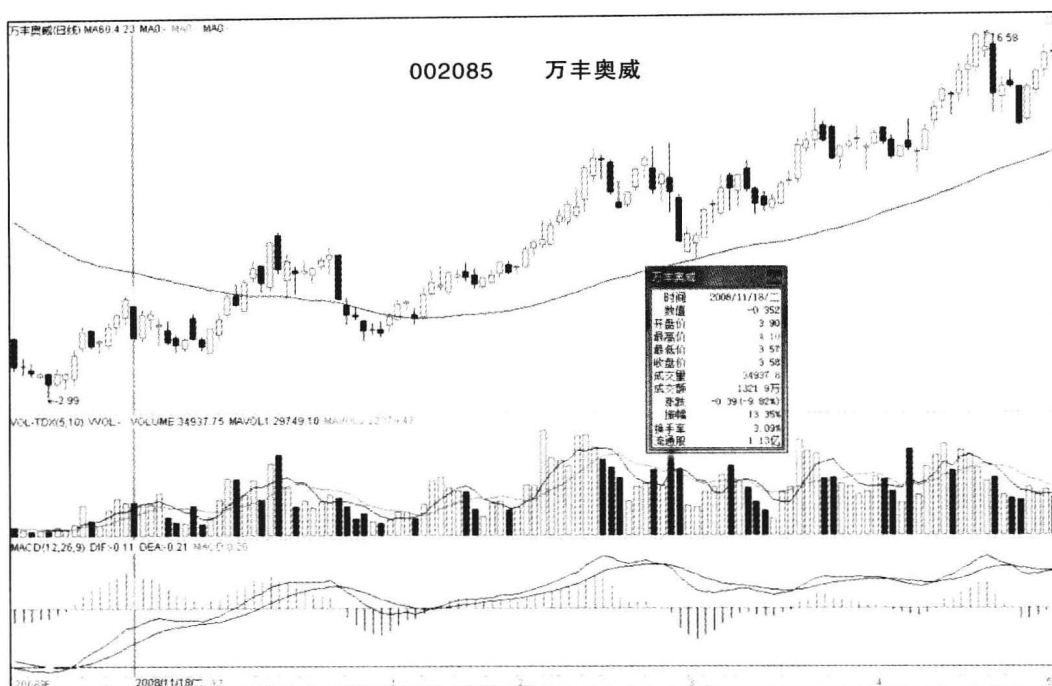


图 3-7 万丰奥威日 K 线走势图

既然庄家容易利用平均线的压制作用设置陷阱，那么，投资者就要掌握识破这些陷阱的技巧，以免落入庄家的陷阱而被深深套牢。平均线压制陷阱的识别方法与平均线支撑陷阱的识别方法是一样的，也是从平均线的走势和股价所处的位置来识别的。具体识别方法投资者可以参考平均线支撑陷阱的识别，这里我们就不再赘述了。

五、一阳穿多线陷阱分析

平均线不但代表着趋势的方向，也代表着市场的成本，当一根阳线上破多条均线的时候，就是多头强势突击的表现。特别是短中长期成本趋近的时候，一旦出现巨量长阳，就说明市场中有人在大举买进股票。一阳穿多线常见的主要包括：一阳线穿两线、一阳线穿三线、一阳线穿四线、一阳线穿五线、一阳线穿六线，等等。一根阳线上穿多根平均线足见多头强势，这也是市场公认的常识。而陷阱也往往隐藏在常识中，主力通常都是利用大多数投资者认同的东西来设置陷阱。一阳穿多线后股价随即反转

第三章 盘口切线、波浪图形和均线陷阱分析

下跌的例子也是屡见不鲜。

六、平均线的暴涨暴跌陷阱分析

股市中的暴涨最令人兴奋，可以使投资者很快暴富；而股市中的暴跌最令投资者头疼，因为暴跌容易把资金化为乌有。在这大起大落的股市中，蕴藏着很多陷阱，下面我们就一起来分析均线所蕴藏的暴涨暴跌陷阱。

（一）暴涨陷阱分析

股市暴涨是指在短期内涨升几成或更多。在股市急涨中，投资者面对飞扬的股价往往容易满怀喜悦，以为“乘上了快艇”，而实际上，恰恰是进入了“波涛汹涌”的陷阱之中。因为股价脱离底部后，成功突破均线拔地而起，出现“井喷”式暴涨行情，股价距离均线越来越远，表示短线获利非常大，随时会出现获利回吐，股价极有可能回落趋向移动均线，因此不少短线高手纷纷将筹码售之一空。但是，由于庄家的强悍，股价一涨再涨，指标超买再超买，股价根本没有回调。不久，股价又出现第二波或第三波的狂涨行情，不给股民逢低入市的机会。

对于移动均线出现的暴涨陷阱，投资者应掌握以下两个技巧。

1. 股价暴涨，宜减量经营，切忌信用膨胀，加码操作，更忌高档追价，抢涨卖跌。要知道，能赚钱就好，不宜贪多，否则最后连本钱都可能被刮走。
2. 投资者要知道，暴赚最容易出现暴亏，不稳定的股票，不宜以短期的获利能力来估算价格，更应谨防大股东蓄意做好或夸张某一年的业绩，以诱骗投资者。

（二）暴跌陷阱分析

股市中的暴跌往往会使投资者饱受套牢之苦，账面损失巨大，资金市值迅速缩水。但中国有句成语：“塞翁失马，焉知非福。”股市由于其内在的特点，常常会使一件不好的事情变成一件具有诱惑力的好事，也可能使人人追捧的好事变成害人的陷阱。

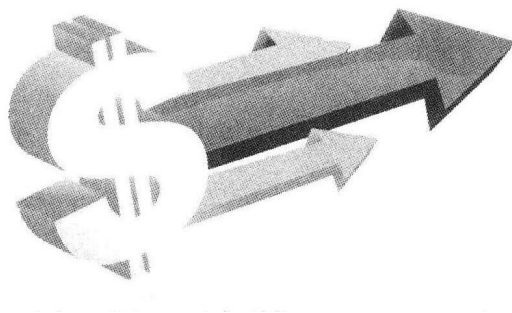
破解盘口玄机的51个技巧

股价见顶后或向下突破某一个平衡区域而飞流直下，出现“跳水”式的暴跌行情，股价距离均线越来越远，表明短期跌幅巨大，股价随时会出现反弹走势，极有可能反弹回升趋向均线，因此短线可以杀入抢反弹。但是，由于庄家获利丰厚，出货坚决，股价一跌再跌，指标超卖再超卖，股价根本没有反弹。不久，股价出现第二波或第三波的狂跌走势，不给股民逢高出局的机会。

在股市暴跌的时候，许多人之所以把股市的重跌当成进货的良机，是因为“有暴跌，必有暴涨”这句金玉良言在指导着众多投资者的行动。但也有不少时候是有暴跌却无暴涨，至少在短期内没有暴涨。因为庄家不但会用舆论、消息，而且会用各种方法欺骗中小散户，“声东击西，暗渡陈仓”，都是主力大户惯用的伎俩。

第四章

盘口技术指标陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 15 随机指标 KDJ 陷阱的破解

随机指标又叫 KDJ 指标，最早起源于期货市场。它是由乔治·蓝恩博士最早提出的一种相当新颖、实用的技术分析指标，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。它通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱。KDJ 指标如图 4-1 所示。



图 4-1 KDJ 指标示例图

随机指标 KDJ 是根据统计学的基本原理，通过一个 9 日、9 周等周期内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价以及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后用平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。

破解盘口玄机的51个技巧

随机指标 KDJ 主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，当市场进入了无趋势阶段时，价格通常会在一个区间内上下波动，在这种情况下，绝大多数跟随趋势的分析系统都不能正常工作，而随机指标却独树一帜。因此，对技术型投资者来说，随机指标可以对症下药，使他们能够从无趋势的市场环境中获利。随机指标的计算过程具体如下所示。

首先，要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。J 值实质是反映 K 值和 D 值的乖离程度。以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式如下：

$$AX = \text{当前收盘价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$$

$$BX = 9 \text{ 天以来的最高价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$$

$$RSV = (9 \text{ 日内收盘价} - 9 \text{ 日内最低价}) \div (9 \text{ 日内最高价} - 9 \text{ 日内最低价}) \times 100\%$$

$$K = 2/3 \times \text{前一日 } K + 1/3 \times RSV$$

$$D = 2/3 \times \text{前一日 } D + 1/3 \times K$$

$$J = 3D - 2K$$

第一次计算时，前一日的 K、D 皆以 50 代替，随机指数以 K、D、J 三个符号表示。

这里需要注意的是，式中的平滑因子 1/3 和 2/3 是可以人为选定的，不过目前已经约定俗成，固定为 1/3 和 2/3，不需要做改动。

在实战操作中，庄家常利用 KDJ 指标所蕴含的陷阱来欺骗投资者，具体表现在以下四个方面。

一、虚假位置陷阱分析

KDJ 指标的相对位置高低可以提示买卖信号，尽管不同指标数值差别很大，但多数都会有一个大体上或完全固定的波动区间。当指标值 K、D、J 这三个值在 20 以下时为超卖区，是买入信号；当 K、D、J 这三个值在 80 以上时为超买区，是卖出信号。于是庄家就常常利用 KDJ 指标的位置信号制造虚假图形来欺骗投资者。有时候，投资者

会在波动图表中看到股价莫名其妙地忽然被大幅拉高或大幅拉低，这就是庄家为了使K、D值变小或变大以制造最低、最高价，为自己拉高股价出局或吸筹建仓所做的掩护。

二、虚假背离陷阱分析

指标的背离是一种重要的趋势转折前兆。所谓 KDJ 指标背离，是指当价格创出新高，其对应的 KDJ 值却未创新高，或者当价格创出新低，其对应的 KDJ 值却未能创出新低，形成价格位置与指标位置的明显反差。当 KDJ 背离信号出现时，原则上应以指标的方向而不是股价的方向作为买卖依据。于是，庄家常常利用 KDJ 指标的背离信号来制造陷阱欺骗投资者。

三、虚假交叉陷阱分析

KDJ 曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式。一般而言，在一只股票的完整的升势和跌势过程中，KDJ 指标中的 K、D、J 线会出现两次或两次以上的黄金交叉和死亡交叉情况。

KDJ 金叉是短线股价走强的表现，也成为很多短线投资者介入的根据。其实对于主力来说，要让 KDJ 指标走出金叉的形状并不是难事。而 KDJ 死亡交叉是卖出股票的大好时机，但是很多时候，主力为了洗盘打压股价，让 KDJ 指标形成死叉，制造浓厚的空头气氛来逼迫投资者交出筹码。这样的诱空陷阱在实战中也屡见不鲜。

四、钝化陷阱分析

由于受计算原理的限制，在股价攀升或下跌一段时间后，KDJ 指标对股价的反应会变得极为迟钝，股价再度继续上涨或下降很多时，KDJ 指标可能才会稍微动一下，这就给投资者的买卖决策提供了不符合实际情况的参考指标。

2009年7月30日，广百股份（002187）大跌后略有反弹，当日收出小阳线，同时KDJ指标产生金叉，说明短线趋势已经走强，后市很可能继续上涨。之后，该股也如期上涨，但接下来便大幅下挫。可见前面的KDJ金叉是一个诱多陷阱，很可能是主力在高位没有完全出货，故意拉高股价诱使散户接盘。如图4-2所示。

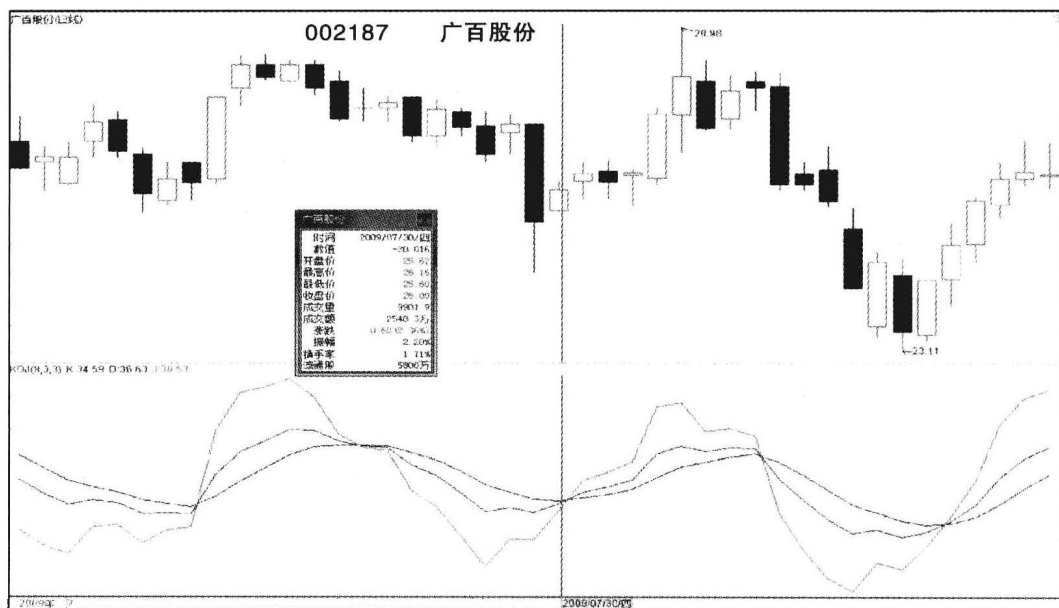


图 4-2 广百股份日 K 线走势图

因为 KDJ 指标非常敏感，因此会经常给出一些杂乱的信息，这些杂乱的信息对于投资者来说就是那些美丽的陷阱，要想避免这些陷阱，投资者可以采用以下四种方法。

1. 放大法。如果在日 K 线图上产生 KDJ 指标的低位黄金交叉，在周 K 线图上也产生低位黄金交叉，那么投资者可以认为这个信号可靠性强。如果周线图上显示的是在下跌途中，那么日 K 线图上的黄金交叉的可靠性就不很大，投资者可以采用观

望的方法。

2. 形态法。由于 KDJ 指标的敏感，它给出的信号经常超前，因此投资者可以通过观察 KDJ 指标的形态来寻找出正确的买点和卖点。这样确认出货信号的可靠性将加强。

3. 数浪法。KDJ 指标和数浪相结合，是识别 KDJ 陷阱的一种有效方法。在 K 线图上，可以经常清晰地分辨上升形态的第一浪、第三浪、第五浪。在 K 线图上，股价盘整结束，开始上升，往往在上升的第一子浪时，KDJ 指标即发出死亡交叉的出货信号，这时候，投资者可以不考虑这个卖出信号，因为它很可能是一个错误信号或是一个骗线信号。当股指第三子浪或第五子浪下跌时，投资者再考虑 KDJ 指标的买入信号，尤其是下跌五子浪后的 KDJ 指标给出的买进信号较为准确。

4. 趋势线法。在 K 线图上加一条下降趋势线，只有当股指和股价打破下降趋势线后，再开始考虑 KDJ 指标给出的买入信号；也可以在日 K 线上加一条上升趋势线，在股价或股指未打破上升趋势线前，不考虑 KDJ 指标给出的卖出信号。

技巧 16 相对强弱指标 RSI 陷阱的破解

相对强弱指标 RSI 是根据股票市场的供给与需求关系，推测股价变化方向的一种方法。当供给大于需求时，价格下跌；反之，价格上涨。该指标主要通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小，来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场的走势。简单来说，以数字计算的方法求出买卖双方的力量对比，比如有 100 个人面对一件商品，如果 50 个人以上要买，竞相抬价，商品价格必涨；相反，如果 50 个人以上争着卖出，价格自然下跌。RSI 指标如图 4-3 所示。

破解盘口玄机的51个技巧



图 4-3 RSI 指标示例图

相对强弱指标 RSI 的计算公式有以下两种：

$$RSI(N) = N \text{ 日内收盘价的涨幅总和} \div (N \text{ 日内收盘价的涨幅总和} + N \text{ 日内收盘价的跌幅总和}) \times 100\%$$

$$RSI(N) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

$$RS(\text{相对强度}) = N \text{ 日内收盘价涨数和之均值} \div N \text{ 日内收盘价跌数和之均值}$$

式中，N 的参数为 5 天、9 天、14 天。这两个公式虽然有些不同，但计算的结果一样。

RSI 指标形态所蕴含的陷阱主要表现在以下三个方面。

一、虚假形态陷阱分析

RSI 指标具有形态信号，而形态分析中的顶部图形、底部图形和中途整理图形的方向判断可用于指标分析，该信号也是出现在超买超卖区域时较为可靠。于是，庄家就常常利用 RSI 指标的形态信号制造陷阱来欺骗投资者。

当 6 日 RSI 曲线形成头肩顶、M 头或三重顶形态时，意味着股价的上升动能已经

衰竭，股价有可能出现中长期的反转行情，投资者应及时卖出股票。可是当投资者卖出股票后，股价却开始小幅回调并很快反转向上升，从而形成了顶部形态的陷阱。同样的道理，当6日RSI曲线在低位形成头肩底、W底、三重底等低位反转形态时，是买入股票的时机。可是，当投资者买入股票后，股价却小幅上涨后很快继续下跌，从而形成底部形态的陷阱。

二、虚假位置陷阱分析

像KDJ指标一样，RSI指标相对位置的高低也可以提示买卖信号，例如，RSI=50时，为强势市场与弱势市场分界点。通常以RSI大于80时为超买区，股价可能将回落；RSI小于20时为超卖区，股价可能会反弹。在牛市和熊市的中间阶段，RSI值升至90以上或降到10以下的情况时有发生，此时指标钝化后会出现模糊的误导信息。于是，庄家常常利用该技术指标的虚假位置制造虚假图形来欺骗投资者。

三、虚假背离信号陷阱分析

一般来讲，技术指标都有顶背离的走势出现，RSI指标也不例外。RSI指标出现顶背离，是指股价在一个上升趋势中先创出一个新高点，这时RSI指标也相应地在80以上创出一个新高点，之后股价出现一定幅度的回落，RSI也随着股价的回落走势调整。当背离信号出现时，原则上投资者应以指标的方向而不是股价的方向作为买卖依据。

【案例】

1. 天业股份（600807）2009年7月1日开始到2009年8月25日，RSI技术指标一直在高位长期钝化，而股价却反复上涨，这就是RSI高位骗线的一个陷阱。具体如图4-4所示。

破解盘口玄机的51个技巧

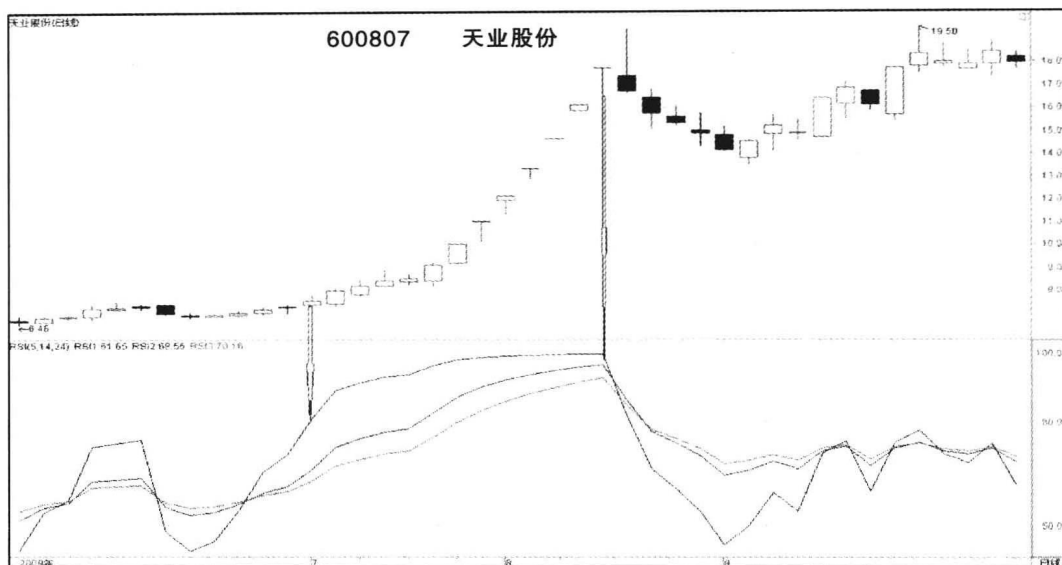


图 4-4 天业股份日 K 线走势图

2. 中国石油上市后经过一路下跌，作为亚洲最赚钱的股票之一，相信抄底的人会不少，尤其是看到 RSI 低于 20 以后，投资者很有可能会忍不住出手。在 2008 年 9 月 16 日那天，中国石油的 RSI 只有 2.79，发行价 16.70 元的中石油居然跌到了 9.70 左右。如图 4-5 所示。

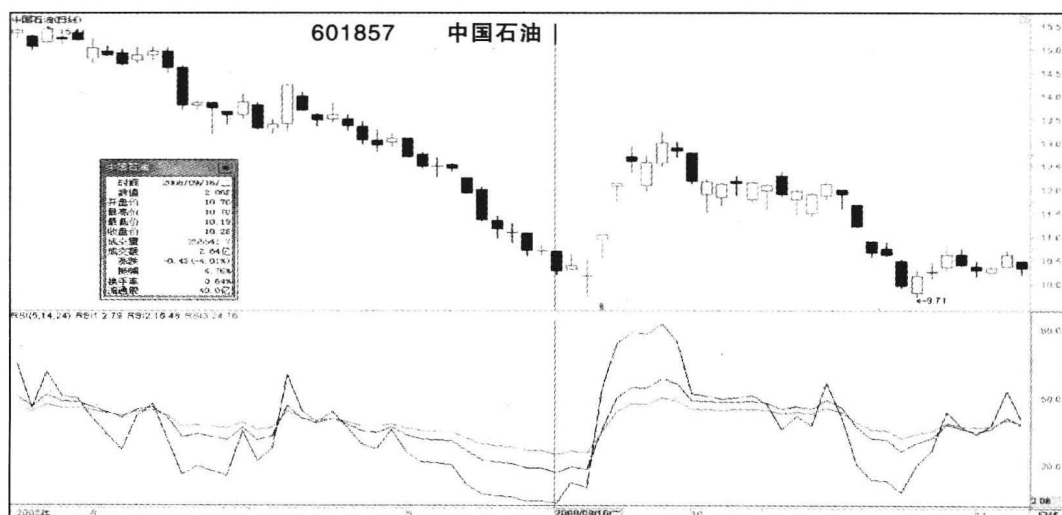


图 4-5 中国石油日 K 线走势图

防“陷”绝招

1. 投资者选择股票时可以把RSI和周线、月线联系起来。先找到涨幅榜，用周RSI(14)的标准，来观察涨幅在2%以上的股票，处于30~40下降轨道的股票均要看，选择好后，耐心等待该股月线上50并且日线不跌破60，就可以买进它长守。

2. 在牛市，通常蓝筹股的RSI指数若是80，便属超买；若是30，便属超卖。至于二、三线股，RSI指数若是85至90，便属超买；若是20至25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值拟定蓝筹股或二、三线股是否属于超买或超卖。

技巧17 积累能量指标OBV陷阱的破解

一般而言，投资者对股价变化的重视要远大于对成交量变化的重视。基础的技术分析理论认为，量和价分析必须结合起来运用才能取得较好的效果。实际上，对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。OBV累计能量线是将成交量值给予数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系中推测股市气氛的一种技术分析工具。其具体表现为分歧越大，交易量越多。OBV指标如图4-6所示。

OBV的理论基础是市场价格的变动与成交量的变动相配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量变化与股价变化成正比。因此我们可以看出，OBV的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响，因此，从成交量的变化中可以预测股价的波动方向。

OBV的计算公式很简单，当今日收盘价高于昨日收盘价时，今日的成交量为“正值”；而当今日收盘价低于昨日收盘价时，则今日的成交量为“负值”。

破解盘口玄机的51个技巧

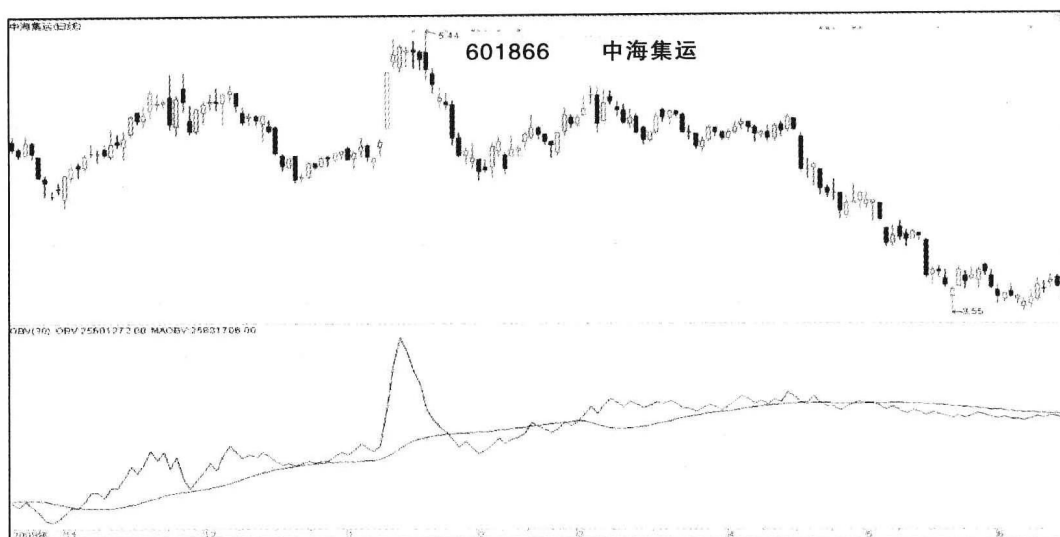


图 4-6 OBV 指标示例图

首先我们假设已经知道了上一个交易日的 OBV，这样就可以根据今天的成交量与今天的收盘价同上一个交易日的收盘价的比较，计算出今天的 OBV。计算公式如下所示：

$$\text{今日 OBV} = \text{昨天 OBV} + \text{sgn} \times \text{今天的成交量}$$

其中，sgn 是符号的意思，sgn 可能是 +1（今收盘价 $\geq$ 昨收盘价），也可能是 -1（今收盘价 $<$ 昨收盘价）。

在计算 OBV 时，仅依靠收盘价的涨跌数据，会有一定程度的失真。例如，当天最高价增涨 100 点，但收盘价反而下跌 5 点，这种情况下 OBV 指标就无法完全真实地反映。针对这种失真现象，有人尝试以需求指数来代替收盘价。需求指数即将最高价、最低价与收盘价三个价位加以平均。这种补救方式也可用于移动平均线、MACD 等的计算。

OBV 指标体现了人气动向，可变量很大，人气维持周期难以精确计算，因此投资者要用悟性参考该指标，不宜受 OBV 指标陷阱的诱惑。OBV 指标的陷阱主要表现在以下两个方面。

一、虚假形态陷阱分析

OBV 形态分析中的顶部图形、底部图形和中途整理图形的方向判断可用于指标分

析，该信号如果出现在超买超卖区域内就较为可靠。于是，庄家常常利用该指标的虚假形态信号来欺骗投资者。OBV 形态陷阱主要表现在双顶和双底所演变的陷阱上。

当一个向下的 N 形波失败后，就会转换为双底，股价就会止跌回升，此时是投资者买入的大好时机；同样，当一个向上的 N 形波失败后，就会形成双顶，股价将会滞涨下降，此时是卖出股票的大好时机。但是在某些情况下，在双底或双顶形成后，股价并没有出现持续的上升或下跌走势，而是朝相反的方向运行，这样就产生了所谓的形态陷阱。

针对 OBV 所形成的虚假形态陷阱，投资者可以从以下两个方面来识别。

（一）看移动平均线的变化

1. 当 OBV 形成双顶时，如果移动平均线是上升的，则有可能存在陷阱；若是下降的，则真信号的可能性就比较大。

2. 当 OBV 形成双底时，如果移动平均线是下降的，则存在陷阱的可能性就比较大；若是上升的，则真信号的可能性较大。

（二）看成交量的变化

成交量的变化也是识别 OBV 形态陷阱的一个重要方面。若成交量变大，庄家有出货嫌疑，真实性较大；若成交量大幅萎缩，庄家一般没有大批派发，筹码锁定性较好，双头形态的可信度较差。当然，仅靠这一点来识别 OBV 陷阱还是不够的，还需要结合大势来分析其陷阱存在的可能性。

二、假突破陷阱分析

当指标突破重要阻力位或支撑位、历史成交密集区、重要中心平衡位置时，是重要的买卖信号。当 OBV 指标向上突破时，为买入信号；当指标向下突破时，为卖出信号。于是，庄家常常利用该指标的虚假信号来制造陷阱以使投资者上当受骗。

当 OBV 形成向上的突破形态时，为买入信号，投资者应勇敢杀进。此种走势表示

破解盘口玄机的51个技巧

庄家蓄势已久，在较长的调整期中悄悄进场，耐心吸取廉价筹码后开始向上涨升，但是，在实战操作中，常常在出现突破后股价没有持续上升，OBV 曲线很快向下回落，势道渐渐转弱，这样就形成了一个向上突破的陷阱。同样的道理，当 OBV 形成向下突破形态时，也会形成同样的向下突破陷阱。

【案例】

图 4-7 是华兰生物（002007）OBV 指标运行图。2009 年 5 月 6 日，该股除权，股价为 26.76 元。之后 OBV 连续上升，但是股价仅升到 30.00 元左右，这说明该股虽然有人气支撑，但是力度不够。2009 年 5 月下旬，OBV 连续下降，股价也逐步下跌到 25.50 元。但是 OBV 的下跌力度逐渐减弱，说明外场的人气资金在慢慢集聚。2009 年 6 月初，OBV 开始上升，股价升到 40.00 元左右。虽然到 8 月底股价跌到了 30.00 元左右，但是 OBV 始终没有下降，说明人气不散，主力资金准备借该股生产 H1N1 疫苗的题材大炒一把。结果到 11 月初，该股涨到 70 元左右。之后，庄家再接再厉，借该股一季利润大增的概念，2010 年 4 月将股价推到 79 元左右。

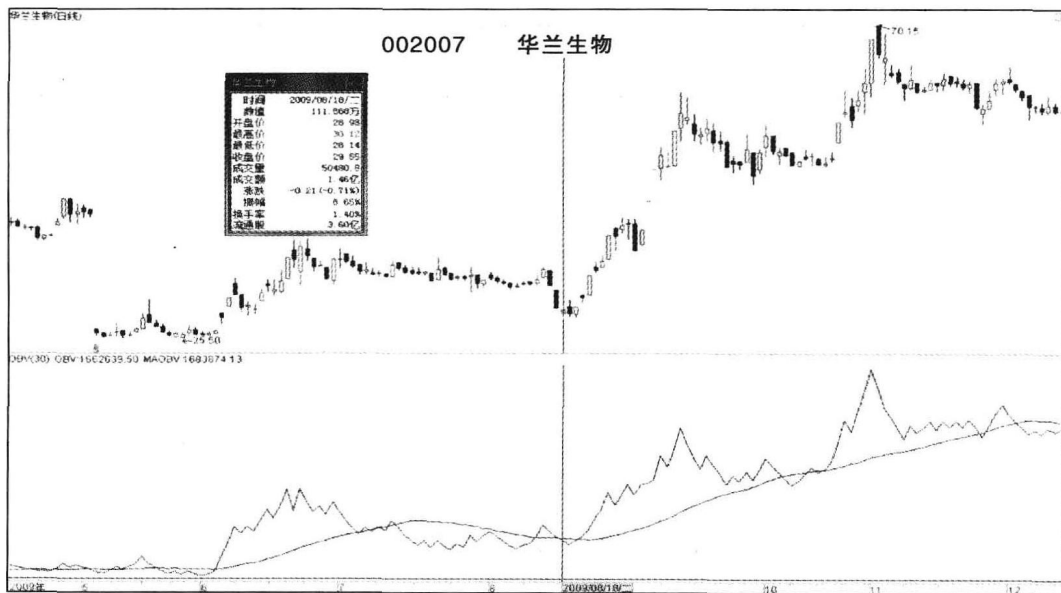


图 4-7 华兰生物日 K 线走势图

防“陷”绝招

OBV 是短期指标，其陷阱的识破要配合股价趋势予以研判分析。在下降趋势中，股价偏高时，OBV 向上突破，投资者要谨防多头陷阱；在上升趋势中，股价又偏低时，OBV 形成向下突破，投资者要谨防空头陷阱。

技巧 18 抛物线指标 SAR 陷阱的破解

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德所创造的，是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。它是一种利用抛物线方式随时调整停损点位置的技术分析方法。停损点指的是某个价位，当股价在这个点上时会预报股市行情有可能出现反转，投资者必须做出必要的反应才能保存既有的利润，避免遭受损失。具体图形如图 4-8 所示。

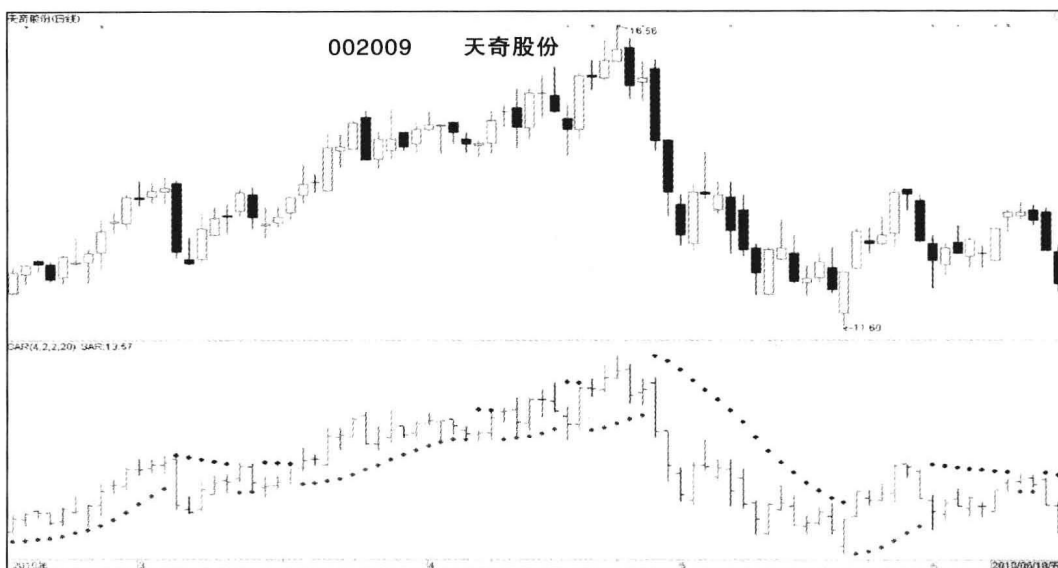


图 4-8 SAR 指标示例图

破解盘口玄机的51个技巧

该指标在不明显的盘整市道，最容易出现买卖信号陷阱，在这个时候，投资者最好采用其他指标分析研究市场。从图形上来看，当股票遭受压力时，SAR 就像股价的守护神，股价上涨，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧地盯着，一见苗头不对，投资者可以顺着股价跌破 SAR 的信号马上溜之大吉，免得被套牢。

【案例】

图 4-9 是万科 A (000002) 在 2010 年初由高位盘整向下破位时，SAR 指标发出卖出的转势信号，之后该股一路下行，SAR 始终保持空仓信号。如果此时投资者买入就有可能落入被套的陷阱。

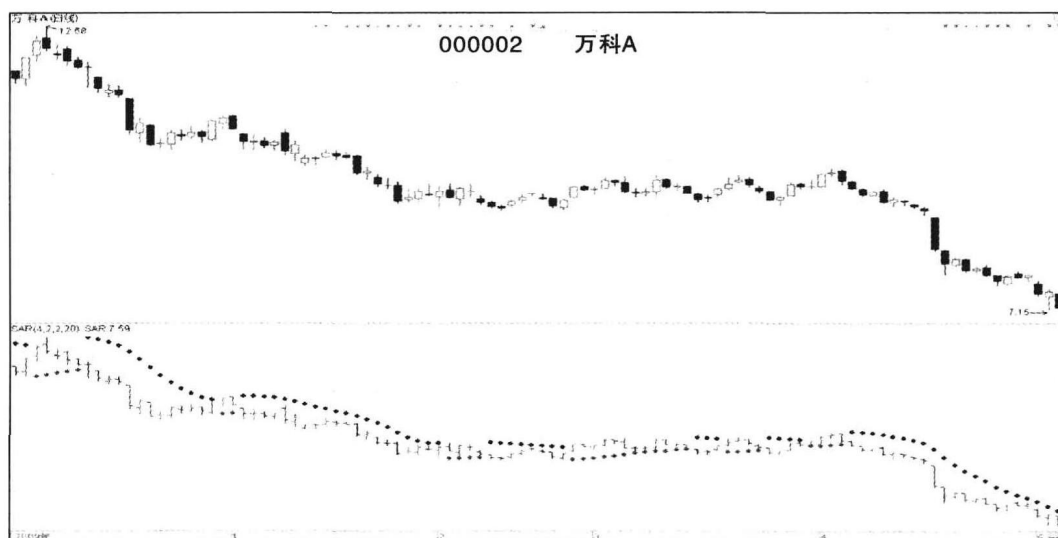


图 4-9 万科 A 日 K 线走势图

当股价陷入盘整局面时，常常出现交替的买卖信号，失误率较高。买股票是为了获利，因此，当 SAR 线在短时间内不断被股价冲破时，应视为陷阱信号，投资者不如退场，先求平安再赚钱。一般来说，延续时间越长的 SAR 线被突破时，其信号越有效。

当 SAR 形成趋势，投资者应顺势而为，在未发出转势信号之前决不轻易转向。我们都知道，股票启动涨升或下跌之后，都要持续一段时间，因此投资者切忌中途介入。下跌途中买入者要被套，上升途中抛出者要被轧空。而 SAR 指标则给了投资者操作的

技术参考，能使投资者做足波段，并避免中途买入被套。

防“陷”绝招

为了预防该指标所蕴藏的陷阱，投资者在利用该指标时必须结合其他指标加以分析。

技巧 19 成交量变异率 VR 陷阱的破解

成交量变异率（VR）是成交量的强弱指标，主要的作用是以成交量的角度测量股价的热度。在过热市场及低迷盘局中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR 指标能够表现股市买卖的气势，进而掌握股价的趋向。当 VR 低于一定数值时，市场极易形成底部；超过一定数值时，市场可能会产生一段多头行情；而达到一定数值时，市场随时有反转可能，投资者应有高档风险防范意识。正因为 VR 具有如此功能，所以该指标常常被庄家用来制造骗线。具体图形如图 4-10 所示。

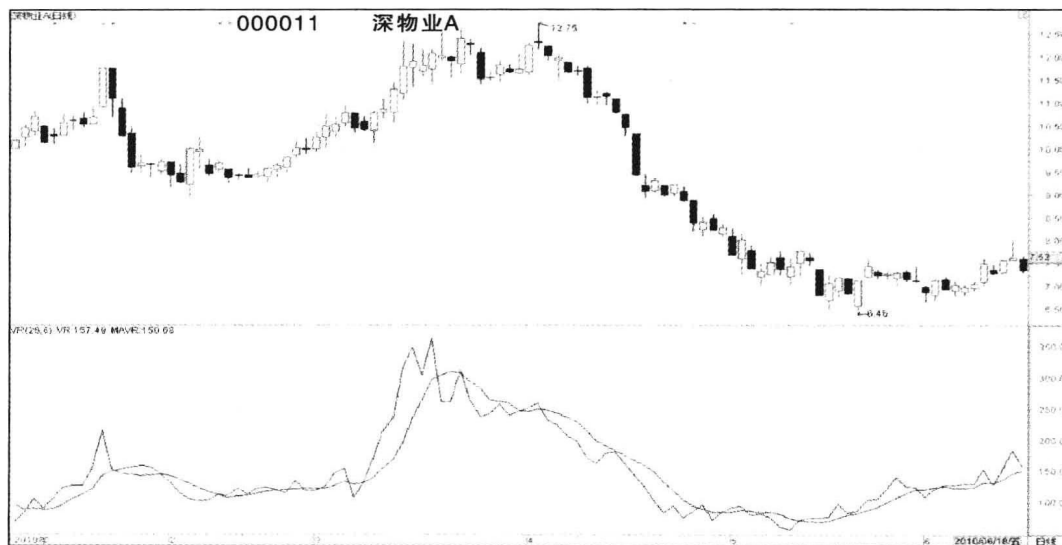


图 4-10 VR 指标示例图

破解盘口玄机的51个技巧

常见的陷阱主要表现在以下三个方面。

一、低位与高位陷阱分析

(一) 低位陷阱分析

VR 指标的理论取值在 $[0, +\infty)$ ，可将此区域分为四个部分：低价区域（40 ~ 70）、安全区域（80 ~ 150）、获利区域（160 ~ 350）和警戒区域（350 以上）。如果股价从高位不断下跌到了相对低点，即 VR 指标数值达到 70 以下时，表明最近几天内下跌日的交易量大大高于上涨日的交易量，下跌的力度过于猛烈，技术指标处于超卖区域，随时有可能产生反弹，投资者应逢低介入。但在实盘中，买入股票后往往被套，股价不涨或小涨后继续下跌，成为低位陷阱。

(二) 高位陷阱分析

VR 指标一般分布在 150 左右。如果 VR 指标长期在 150 附近盘整，一旦越过 250 时市场极易产生一段多头行情。股价从低位不断上升到了相对高点，即 VR 指标达到 250 以上，表明最近几天内上涨日的交易量大大高于下跌日的交易量，上涨的力度过于猛烈，技术指标处于超买区域，随时有可能回档，投资者应逢高卖出。许多股票在它启动阶段都会有较大的涨幅，但 VR 指标没有突破 250，或刚突破 250 就回落下来，这说明该股还没有进入拉升阶段。

但是在实盘中，卖出股票后往往会踏空，股价不跌或下跌后股价继续上涨，成为高位陷阱。

二、突破陷阱分析

股价经过短期的反弹或回档后形成一个短期的均衡盘整区，堆积了大量的多空能量，VR 呈现锯齿走势，波动幅度缩小。不久，VR 脱离该区域出现明显的方向走势，

第四章 盘口技术指标陷阱分析

移动平均线形成交叉或即将交叉，投资者应果断做出买卖决策。但是在实盘中，股价突破后往往会很快反向运行，形成突破陷阱。VR 所形成的陷阱主要包括向上突破陷阱和向下突破陷阱。

当 VR 值在 100 左右呈现锯齿状走势，且时间持续 15 个交易日以上时，股价震荡幅度较小。不久，VR 脱离该区域向上突破，表明新一轮升势即将展开，此时正是投资者买进的大好时机。但是在实战操作中，股价的涨幅很小或不涨，随后就会回落再下一个台阶，形成向上突破的虚假形态。此时，投资者买入后唯一的结果就是被套。如果 VR 脱离该区域向下突破，表明新一轮跌势即将开始，此时正是投资者卖出的大好时机。但是在实战中，股价有时候不跌或跌幅很小，随后回升再上一个台阶，形成虚假的突破形态。此时，投资者卖出后往往会踏空。

三、背离陷阱分析

股价走势与指标运行出现不一致时，量价构成背离形态，产生买卖信号。出现底背离信号时，短期买进做多；出现顶背离信号时，短期卖出做空。但是在实战操作中，形成背离信号后，股价却没有按信号的理论走势前行，只是形成背离形态而已。

当 VR 值处于低价区时，股价处于下降趋势中。当 VR 值开始止跌企稳并回升时，说明指标与股价呈现背离形态，表明交易已呈现上升趋势。此时，正是投资者买入股票的大好时机。但是在实战操作中，投资者买入后往往会被套，股价不涨或小幅涨，随后股价回落且再下一个台阶，形成底背离陷阱。相反，当 VR 值处于高价区时，股价上涨而 VR 值停止上涨或开始下降，VR 指标与股价呈现顶背离形态，说明成交量呈下降趋势。此时，正是投资者卖出股票的大好时机。但是在实战操作中，股价经常会出现不跌或小幅跌，随后股价回升且再上一个台阶，形成虚假的顶背离陷阱。

防“陷”绝招

VR 突破时如果底气不足，突破后不能迅速脱离某一个重要位置而很快返回，那么其信号不可靠，这就有可能是庄家设置的陷阱，投资者一定要注意。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧 20 平滑异同移动平均线 MACD 陷阱的破解

对于 MACD 指标，其两曲线高位死叉后形成的“将金不金”形态会引发新一轮下跌，面对这一走势特点，有些投资者不了解，把 MACD 两曲线死叉后股价惯性上冲误认为是一波新的大升行情又开始，追高买入，结果跌进了多头陷阱，被高位套牢。在实战操作中，我们只有把 MACD 高位死叉后的上升认做是惯性上冲，采取快进快出的策略，才会避免跌进多头陷阱。DIF“将金不金”后开始勾头下行，便要卖出。具体图形如图 4-11 所示。

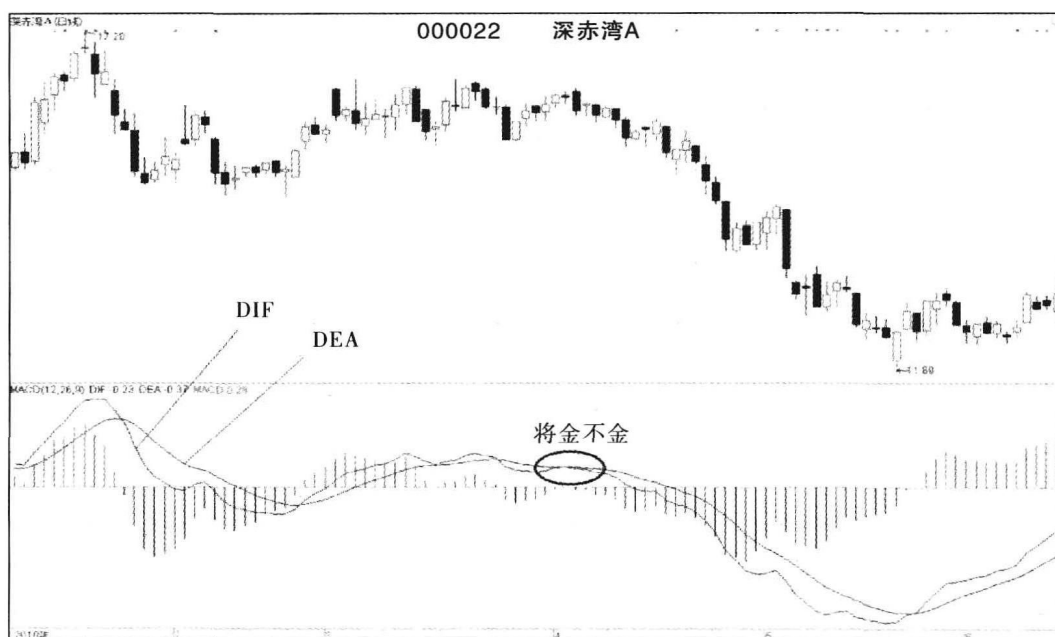


图 4-11 MACD 指标示例图

任何技术工具都有其独特的优势，但优势有时也容易被转化为缺陷，而这也经常成为庄家骗线制造陷阱的入手点。MACD 是会骗人的，投资者明明看到金叉了，买入后

股价就回头，MACD 也就跟着死叉了，也就被套了；看到 MACD 即将死叉了，投资者抛出，MACD 之后偏偏又拐头向上，这就叫骗线，也就是 MACD 经常设置的陷阱。

一、虚假方向陷阱分析

当 MACD 指标的方向向上时为买入信号，指标的方向向下时为卖出信号。方向信号出现在平衡位置不太可靠，只有出现在超卖超买区域才较为可靠。于是庄家就常常利用指标的虚假方向陷阱来欺骗投资者。

二、虚假突破信号陷阱分析

当 MACD 指标突破重要阻力位或支撑位、历史成交密集区、重要中心平衡位置时，是重要的卖出信号。当指标向上突破时，为买入信号；当指标向下突破时，为卖出信号。于是，庄家常常利用该指标的虚假突破陷阱使投资者上当受骗。

三、虚假交叉陷阱分析

MACD 所在的图形中出现多条指标线时，短期快速线由下向上穿过长期慢速线时是黄金交叉，为买入信号；短期快速线由上向下穿过长期慢速线是死亡交叉，为卖出信号。MACD 的交叉信号只有出现在超买超卖区域内才比较可靠。于是，庄家常常利用技术指标发出的交叉信号制造虚假陷阱来欺骗投资者。

四、虚假背离陷阱分析

MACD 背离在应用中虽然成功率比较高，但同样有背离陷阱存在的可能。其中主要表现在：在连续暴跌后形成底背离原点，指标开始斜向上形成底背离，但股价并没有因此反弹，只是盘平甚至盘跌，而且在指标盘升到压力位后继续向下突破，底背离陷阱显现。值得注意的是，背离陷阱之后再次出现的指标底背离，往往才是真正的底部。

破解盘口玄机的51个技巧

要识别 MACD 指标出现底背离是不是庄家设置的陷阱，投资者首先要看出现底背离时股价所处的位置。如果股价前期大幅下跌，并处于超跌状态，这时出现底背离通常比较可靠。如果在下跌初期，下跌动能没有得到有效释放，此时的底背离则很可能是陷阱。

五、MACD 上穿及下穿 0 线陷阱分析

MACD 指标中有两条线：一条是白色的 DIFF 快线；一条是黄色的 DEA 慢线。如果金叉出现在 0 轴以上，这是强势的空中加油现象，预示着大盘和个股还要大涨。如果股价前期涨幅较大，然后从高位反转向下，逐步下跌，MACD 也随之由上而下穿过 0 轴，这说明股价走势逐渐走弱，空头开始掌握局势，股价从此由涨转跌，很可能就此进入下跌通道。

识破 MACD 上穿及下穿 0 轴陷阱，需要从股价所处的位置来辨别。如果股价前期大幅下跌，刚自低位开始反弹，MACD 指标上穿 0 轴则应是股价走势反转向上的准备信号。如果股价自高位下跌不多，然后反弹，则是陷阱的可能性比较大。当 MACD 下穿 0 轴时，股价在上升途中、股价整体涨幅不大时，则很可能是诱空陷阱。

【案例】

2008 年大龙地产（600159）开始出现大幅下跌的情况，当年 8 月底，该股走出众多的小阴线和小阳线，股价跌势明显趋缓。2008 年 9 月 3 日该股收出小阴线，但是 MACD 指标线却明显上行，这是典型的股价与指标的背离，说明短线股价趋势正在走强，后市有望止跌反弹。可该股此后并没有止损，反而继续下跌，跌幅不小，说明前面的底背离是一个小小的陷阱，让过早介入的投资者损失不小。如图 4-12 所示。

第四章 盘口技术指标陷阱分析

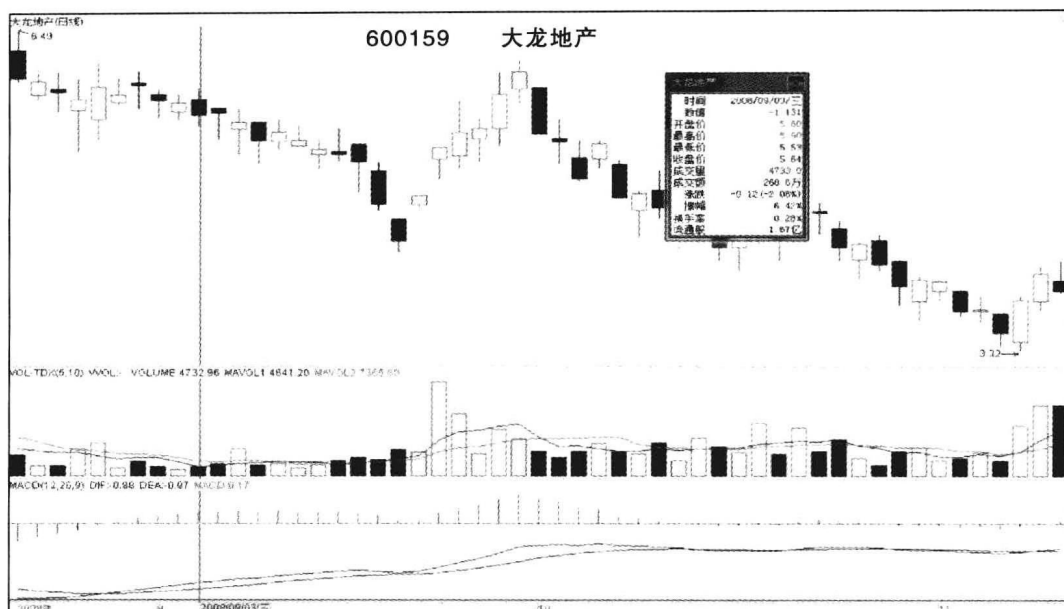


图 4-12 大龙地产日 K 线走势图

防“陷”绝招

MACD 发出买卖信号时，投资者应综合其他技术指标进行分析，如 TRIX、DMA、EXPMA、SAR、BOLL 等指标，如相互验证结果一致，则信号准确性高，否则就可能是陷阱。

技巧 21 变动速率 ROC 陷阱的破解

ROC 指标又叫变动速率指标，是由查拉尔·阿佩尔和弗雷德·海期尔共同提出的，是一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。具体图形如图 4-13 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

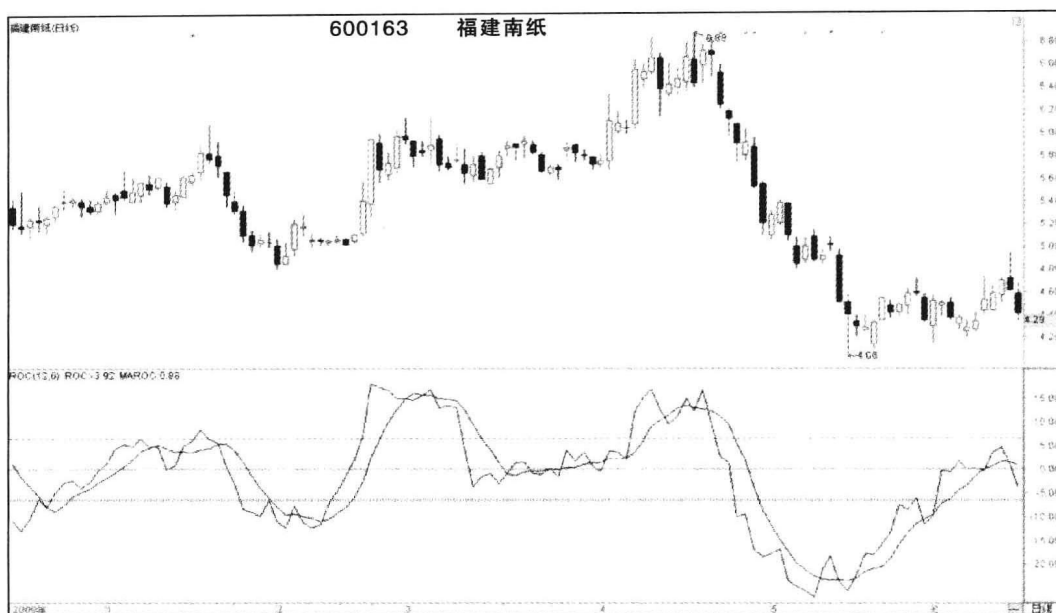


图 4-13 ROC 指标示例图

在具体的实战操作中，ROC 指标形态所蕴含的陷阱主要表现在以下两个方面。

一、虚假形态陷阱分析

ROC 形态分析中的顶部图形、底部图形和中途整理图形的方向判断可用于指标分析，该信号如果出现在超买超卖区域，则会较为可靠。一般而言，对于只能达到超买线一（参数值 5~10）的个股，投资者要见利就跑；而对于能达到超买线二（参数值 12~17）的个股，投资者应相应地进行波段的高抛低吸。于是，庄家常利用技术指标的形态信号制作虚假图形来欺骗投资者。

二、虚假背离陷阱分析

ROC 指标对股价也能产生背离的作用，且不同个股价格比率不同，其范围也有所不同。当 ROC 信号出现时，原则上应以指标的方向而不是股价的方向作为买卖依据。

第四章 盘口技术指标陷阱分析

于是，庄家常常利用技术指标的背离信号制造虚假图形来欺骗投资者。

ROC 指标顶背离现象一般表明上涨动力不足，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。在实际操作中发现，顶背离的准确性要高于底背离的准确性，但虚假信号仍然不可避免。而 ROC 指标底背离现象一般表示下跌动能不足，预示股价短期有可能反转，是短期买入信号。在弱势中，下跌动力固然不足，但做多动力也可能不强，这时候就会出现 ROC 指标底背离陷阱。

【案例】

爱建股份（600643）在 2008 年 11 月 4 日在 4.28 元一线呈 V 形尖底反转，其 ROC 指标在 2009 年 2 月 16 日高达 63.78，股价也创出新高 9.41 元。随后该股出现中线回档，股价也受阻快速洗盘。3 月 24 日其 ROC 指标上穿 0 轴，其对应的 10 日均线出现拐点向上，且价量配合良好。随后该股再度启动第二波上攻浪，7.80 元至 9.85 元一线成为该股绝佳的买入阻击点。此后该股通过攻击性换手连创新高，成为抢眼的独立牛股。如图 4-14 所示。

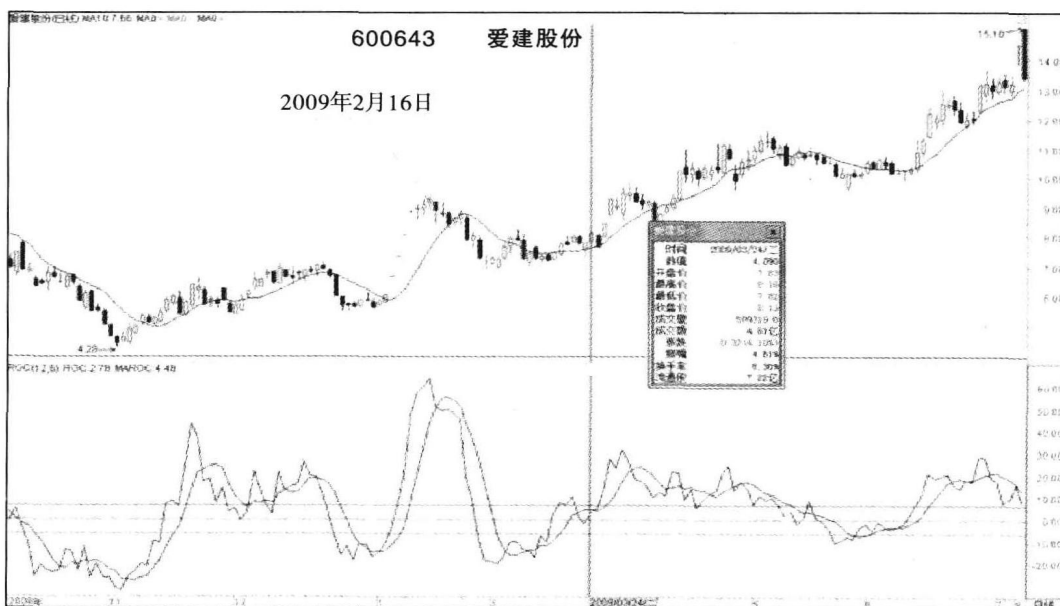


图 4-14 爱建股份日 K 线走势图

破解盘口玄机的51个技巧

防“陷”识别

ROC 指标是测量价位动量的一种方法，ROC 不是在 0 ~ 100 波动，ROC 值在 0 轴上下变动。若 ROC 在 0 轴之上且继续上升，表示上涨动量继续增加，可以升至无限大；ROC 值在 0 轴下且继续下降，表示下跌动量仍在增加，可以下降无限小。

技巧 22 趋向指标 DMI 陷阱的破解

趋向指标（DMI）又称动向指标，是美国技术分析大师威尔斯·威尔德发明的一套技术分析工具。其基本原理是通过分析在股价上升与下跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方力量变化受价格波动的影响，由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。具体图形如图 4-15 所示。

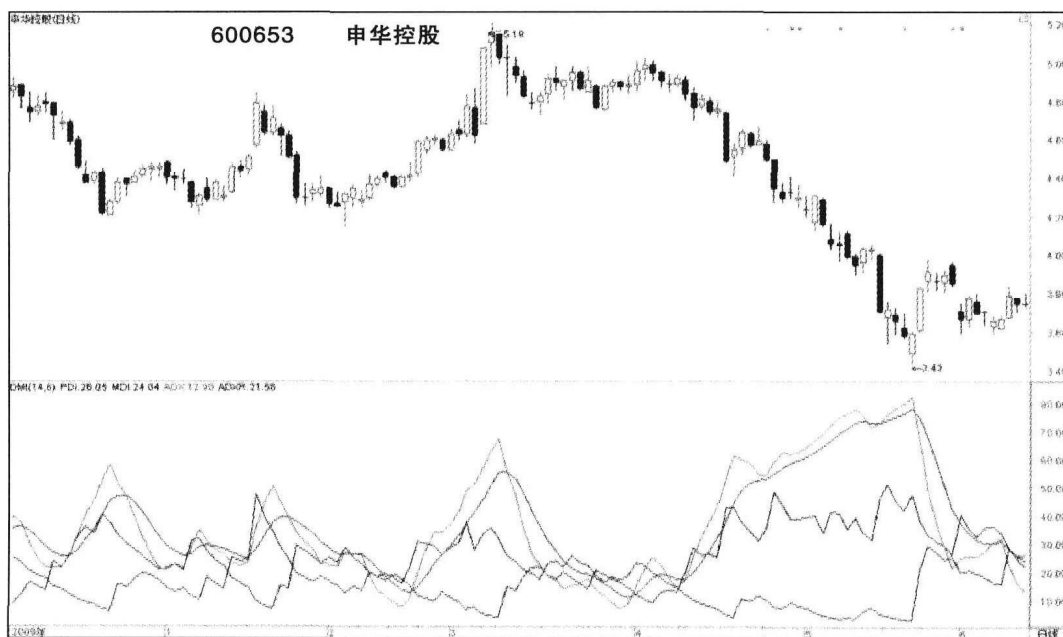


图 4-15 DMI 指标示例图

一般情况下，DMI 指标不容易产生陷阱，因此，许多投资者都非常信任这个指标。DMI 指标的编制原理是通过探求价格波动的均衡点寻找股票买卖的支持点。正因为如此，庄家常常利用 DMI 指标制造技术陷阱。庄家利用 DMI 指标设置陷阱主要表现在以下两大方面。

一、DMI 交叉陷阱分析

和其他技术指标不同的是，DMI 指标的研判动能主要是判别市场的趋势。在应用时，DMI 指标的研判主要集中在两个方面：其一是分析上升指标 +DI、下降指标 -DI 和平均动向指标 ADX 之间的关系；其二是对行情的趋势与转势特征的判断。其中，+DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断此时能否买卖的信号，ADX 则是判断未来行情发展趋势的信号。但在实战操作中，+DI 和 -DI 两条曲线交叉频繁，虚假信号很多，这就给投资者的操作带来了很大难度。DMI 交叉陷阱主要是指 +DI 和 -DI 两条曲线所形成的黄金交叉陷阱和死亡交叉陷阱。

（一）DMI 黄金交叉陷阱分析

当 DMI 的 +DI 向上交叉与 -DI 形成金叉时，说明多头资金正在进入，投资者自愿以较高的价格买入股票，此信号为买入信号。但是金叉形成后，+DI 的数值却不断增加直到回落，这时 +DI 向上交叉与 -DI 的黄金交叉形成了死亡交叉，股价出现新一轮跌势，从而出现金叉陷阱。

（二）DMI 死叉陷阱分析

当 DMI 的 -DI 向上交叉与 +DI 形成死亡交叉时，说明市场内部有新的空方出现，更多的投资者自愿以更低的价格卖出股票，此形态为卖出信号。但是死亡交叉形成不久 -DI 的数值就会不断增加，持续不久又开始回落，并与 +DI 形成黄金交叉，股价出现新一轮涨势，从而形成死亡交叉陷阱。

破解盘口玄机的51个技巧

针对 DMI 所形成的死亡交叉陷阱和黄金交叉陷阱，投资者应练就一双火眼金睛，不管庄家如何利用 DMI 设置陷阱，只要有了这双慧眼，就没什么可怕的了。要练就一双火眼金睛需要掌握以下两个方面的内容。

1. 当股价走势向上发展，而 +DI 从下方向上突破 -DI 时，表明市场上有新的买家进场，为买入信号，如果 ADX 也伴随上升，则预示股价的涨势可能更强劲；相反，当股价走势向下发展，而 -DI 从上向下突破 +DI 时，表明市场上做空力量在加强，为卖出信号，如果 ADX 也伴随下降，则预示跌势将加剧。

2. 当股价维持某种上升或下降行情时，+DI 和 -DI 的交叉突破信号比较准确，但当股价维持盘整时，应将 +DI 和 -DI 交叉发出的买卖信号视为无效。

二、多空陷阱分析

（一）多头陷阱分析

股价持续下跌，ADX 从 30 往上爬，ADXR 数值也逐渐向上爬升，该状态预示新一轮的下跌行情即将到来；当 DMI 指标达到 70 以上时，+DI 数值长时间运行在 10 以下甚至接近于 0，-DI 数值维持在 30 ~ 50；不久，ADX 反转向下死叉 ADXR，随后 ADXR 下移，该状态表明这一轮跌势已经宣告结束，股市将转入反弹行情。此过程是庄家最容易设置陷阱的一个过程。当 DMI 出现反转走势，但是股价不仅没有上涨反而下跌时，就成为一个多头陷阱。

（二）空头陷阱分析

在一轮多头行情中，ADX 脱离常态波动区，逐渐递增到 70 以上后停止上行并回落，但仅做小幅回档便掉头向上，围绕 60 指标值做上下波动，ADX 和 ADXR 在高位徘徊。ADXR 在高位做窄幅波动，指标线比 ADX 线更直，ADX 和 ADXR 指标出现多次交叉。此时，虽然 ADX 和 ADXR 停止递增，但股价并没有出现下跌走势而是继续节节攀

升，并最终成为空头陷阱。

防“陷”绝招

DMI 指标经常会出现，并且已经转折，但股价仍按原方向前进，并未发生反转的情况，造成虚假转势信号，对此投资者必须引起注意。

技巧 23 布林线指标 BOLL 陷阱的破解

布林线指标是通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信赖区间”。该指标在图形上画出三条线，其中上下两条线可以被分别看做股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线，布林线指标的参数最好设为 20。一般来说，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中。具体图形如图 4-16 所示。

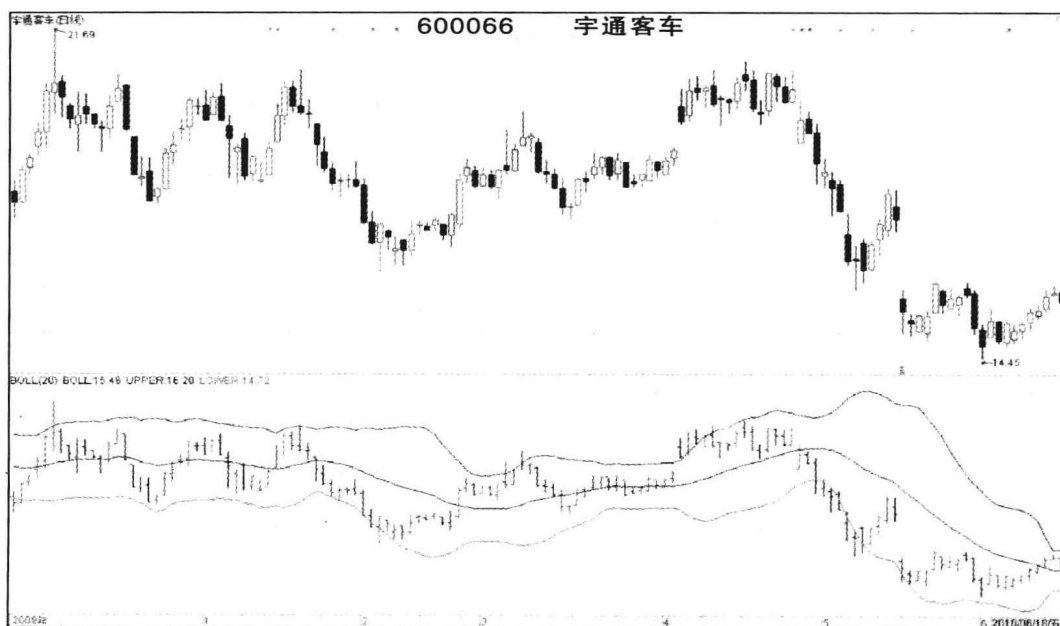


图 4-16 BOLL 线指标示例图

破解盘口玄机的51个技巧

布林线形态在实战中所蕴含的陷阱的主要表现在以下两个方面。

一、突破陷阱分析

当布林线指标突破重要阻力位或支撑位、历史成交密集区、重要心理平衡位置时，是重要的买卖信号。投资者常常会遇到两种常见的交易陷阱：一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，股价不仅没有止跌反而不断下跌；二是卖高陷阱，股票在所谓的高点卖出后，股价却一路上涨。当指标向上突破时，为买入信号；当指标向下突破时，为卖出信号，于是庄家就常常利用布林线指标的突破信号制造虚假图像来欺骗投资者。突破陷阱又可分为向上突破陷阱和向下突破陷阱。

（一）向上突破陷阱分析

股价经过一轮下跌行情后会出现盘整走势，布林线通道逐渐收敛，这说明空方力量减弱。当布林线不再继续收敛时，多方力量超过空方力量，股价出现向上变盘，上轨线两边扩张。这表明庄家吸货整理结束，市场筑底成功，股价短期内将出现大幅拉升行情，短线可以买多。可是股价上涨幅度不大，很快回落出现下跌走势，刚刚扩张的布林线指标开口重新收敛，从而形成向上变盘陷阱。

（二）向下突破陷阱分析

股市经过大起大落的震荡之后，行情开始趋于平静，布林线上轨线开始逐渐由宽变窄，股价在一个狭窄的通道里运行。不久，布林线上轨线忽然向两边扩张，股价出现向下变盘。这表明空方力量逐渐强大，而多方力量逐渐衰竭，股价短期内将出现大幅下跌走势。可是，股价下跌幅度不大，很快盘稳后出现向上走势，刚刚扩张的布林线指标开口重新收敛，从而形成向下变盘陷阱。

如果投资者不能断定庄家是否设置了突破陷阱，那么最好的办法就是耐心等待，等市场运行到一定程度、能充分展示其即将出现的趋势变化时再采取行动也不迟。如

果投资者想在布林线处于收缩状态时就采取投资行动,问题也不大,不过此时最好先设置一个止损点,一旦股市出现突破陷阱并没有走出反转行情,而是继续下跌时,也能及时止损,以免损失进一步扩大。

二、出轨陷阱分析

在 BOLL 指标中,股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用,也正是因为轨道线对股价运行具有巨大的支撑作用,庄家也常常利用这些轨道线来设置陷阱,以迷惑投资者上当受骗。例如,当股价上涨触及布林线上轨线时,一般遇到有较强的压力时,股价有回档的可能,此时指标发出卖出信号。

如果股价突破布林线上轨线且股价连续 3 天收在上轨线之上时,则反映多方短期力量消耗过大,股价有强烈回归通道内的要求,投资者应在相应的轨道线附近顺势抛出筹码。但是,庄家也往往会在此处制造虚假信号,以诱骗投资者早早让出手中的筹码。

庄家利用下轨线设置陷阱的原理与上轨线一样。如果股价跌破下轨线且股价连续 3 天收在下轨线之下,则反映空方短期力量消耗过大,股价有强烈回归通道内的要求,投资者应该在相应的下轨线附近考虑择机购入筹码。但是,由于庄家往往会在此设置陷阱,诱骗投资者过早介入,以致很多投资者在此常常遭受套牢之苦。

那么,投资者该如何识破庄家利用上、下轨线设置的陷阱呢?

1. 若股价在中轨之上运行,布林线开口逐步收窄,上轨、中轨和下轨逐步接近,当上、下轨数值差接近 10% 时,为最佳的买入时机。投资者在选定布林线指标开口较小的股票后,先不要急于买进,因为布林线指标只表明这些股票随时会突破,却没有告诉我们股价突破的方向,最佳的买入时机是在股价放量向上突破、布林线指标开口扩大后。

破解盘口玄机的51个技巧

2. 当布林线的上、下轨线同时向上运行时，表明股价的强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

3. 当布林线的上、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

【案例】

辽源得亨（600699）从2009年2月2日开始出现连续加速的上涨走势，股价连续多日收在BOLL通道上轨线之上，表示短期内股价严重超买。此时投资者通常应短线卖出，以回避市场调整的风险。可是，股价并没有出现大幅下跌，庄家只是改变了操作手法，放缓了上升步伐，在行情的中后期又出现了急拉走势，成功地将股价炒到目标价位区。如图4-17所示。

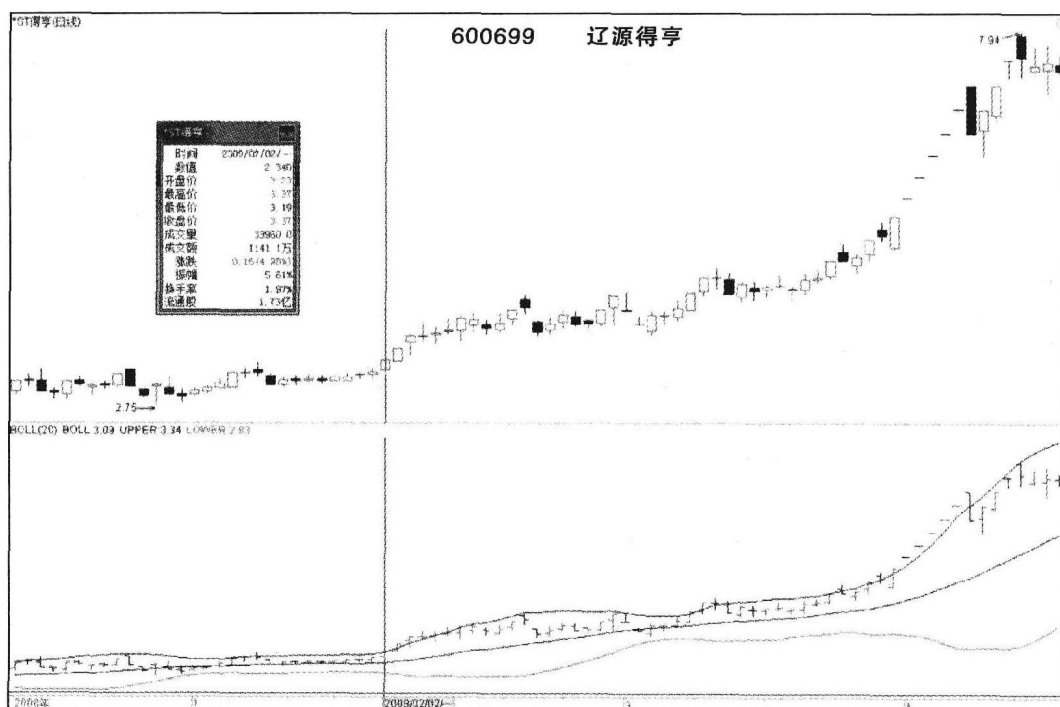


图4-17 辽源得亨日K线走势图

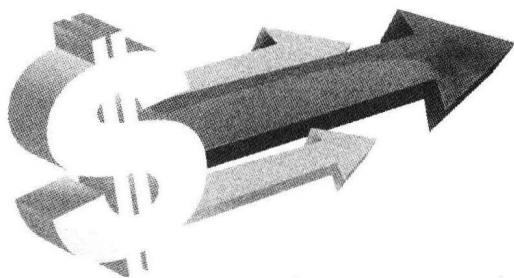
防“陷”绝招

在一轮主升行情中，BOLL 指标突破上轨线时，投资者易犯卖早或买迟的错误。在一轮暴跌行情中，BOLL 指标突破下轨线时，投资者易犯买迟或卖迟的错误。所以，在股价超出 BOLL 通道上、下轨线后，投资者应结合其他因素进行综合分析研究，这样才不会落入庄家设置的陷阱。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

盘口分时图陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 24 买卖盘陷阱的破解

买卖盘是主力动向的窗口。在股市中，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。目前我们使用的股票交易系统可以为投资者提供五档的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。这种买卖盘是该股庄家的“发言”场所，其动向在这里会经常暴露。因此，买卖盘也是最易受到操纵的盘面信息之一，尤其是在小盘股的炒作中。例如，高位挂大卖单，一般思维是“卖压较重”。买卖盘所存在的陷阱主要表现在以下三个方面。

一、巨量买单陷阱分析

庄家为迷惑中小散户，开盘后不久就用巨量买单将股价拉至涨停、制造上盖板，每笔成交量均比平时放大了许多倍。当其他投资者也随之纷纷抛售后，庄家见诱空的目的已经达到，手法一变又大量吸纳该股，使股价迅速回升。这种情况说明该股正在拉高吸货或已进入主升段，次日仍会看涨。若涨停板多次被打开或尾市彻底被打开，则后市看坏，其间每笔成交量均不大，有主力化整为零出货的情况，开盘的巨量买单是主力虚设的，目的是使其可以拉高出货。

二、大笔卖/买单陷阱分析

庄家用虚设的大笔卖单打压真实的买盘吸货，以达到低吸的目的；同样也可用虚假的大笔买单掩护小笔买单完成拉高的过程。出货时，用虚假的大笔买单拉高，小笔卖单出货。

破解盘口玄机的51个技巧

三、主力试盘陷阱分析

若某只股票在某日正常平稳的运行中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被盘中突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后再决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则主力向上拉升的可能性大；反之主力出逃的可能性大。

防“陷”绝招

要识破庄家利用走势所制造的陷阱，散户朋友在实战中遇到股价异动时，就要冷静思考，仔细分析整个大盘的走势，不要被股价的一时震荡迷惑。

技巧 25 均价线陷阱的破解

均价是现在之前所有成交价格的平均值，是即时走势的准绳，均价线和移动平均线有异曲同工之妙，同样具有支撑和阻力作用，也具有助涨助跌的作用。均价线（AVL）的计算公式如下：

$$\text{AVL} = \text{某日总成交金额} \div \text{某日总成交股数}$$

其计算结果就是每股平均的成交价格。如果 AVL 比较接近当日的收盘价，则主力骗线的可能性较小；反之，如果 AVL 与当日收盘价之间的差较大，则很有可能是主力的骗线行为，应引起投资者的关注。均价线在实战操作中经常隐藏的陷阱主要表现在以下两个方面。

一、跌破均价线陷阱分析

均价线是反映投资者所有买卖交易的平均价格。如果均价线低于即时成交价格，则说明买盘的力量大于卖盘的力量，买盘处于强势地位；反之则是卖盘处于强势地位。当股价跌破平均价格时，说明卖盘越来越活跃，卖出意愿越来越强烈，愿意以更低的价格卖出股票，股价走势趋弱，后市应该还会延续下跌。因此，股价跌破均价线就经常被主力用来恐吓投资者交出筹码。跌破均价线陷阱主要表现在：开盘后小幅上涨，但此后多次冲高无果，然后股价逐步下跌，很快股价就跌穿均价线，均价线也跟随下移，这说明空头开始占据主动，投资者通常会选择出局；可是该股后市并没有大幅下挫，而是在均价线附近盘整了一段时间；上午临收盘前，该股突然放量大涨，下午还有不小的涨幅，这就说明前面的跌穿均价线很可能是诱空陷阱，出局的投资者只能眼睁睁看着股价上涨了。

对于跌破均价线陷阱的识别，投资者可注意以下三点。

1. 要识别跌破均价线的情况是否是陷阱的难度比较大，毕竟即时走势太难琢磨。如果说有大的方向可以把握，那还是要看 K 线的走势。如果股价整体涨幅还不小，则股价跌破均价线可能是诱空陷阱；如果股价涨幅已大，则要小心是主力真在出货。
2. 如果盘口分时图中的均价线走势处于上升或走平的趋势，股价下跌就可能蕴含着陷阱；只有均价线也处于下移状态时，其下跌才是真实的。
3. 从成交量来看，如果放量下跌，则真实性比较大；如果无量下挫，则有可能是陷阱。

二、均价线支撑陷阱分析

与分时走势线相伴而行的黄色均价线，是一个非常重要的研判工具。当均价线从低位上扬时，表明市场预期提高，投资者正纷纷入场推动股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑，这就是所谓的均价线支撑。均价线是投资者判断盘中买卖

破解盘口玄机的51个技巧

盘强弱的重要依据之一。如果盘中成交价格高于均价，投资者可继续持股；如果低于均价，则要考虑出货。但是如何才能依据均价线来买股票呢？一般的方法就是：股价回调到均价线附近后，如果获得支撑，一旦股价再次向上即可买入。投资者识别均线支撑所造成的出货陷阱时，可注意以下两点。

1. 关注股价所处的位置。若股价始终在均价线之上运行，则说明当天投资者愿以更高的价格买入该股，处于强势，均价线支撑就是很好的买入点位；相反，如果股价在均价线之下运行，则均价线支撑可能是由于主力在托市出货造成的。

2. 关注量能的变化。合理的走势应是上涨的时候放量，回调的时候明显缩量。如果量能异常放大且无序，则可能是主力在出货。

防“陷”绝招

投资者要想识破跌破均价线的陷阱，还要结合K线图的走势。如果K线走势良好，股价处于上升的初期或中期，整体涨幅不大，则股价跌破均价线可能是诱空陷阱；如果股价涨幅已很大，则要小心是主力在出货。

技巧 26 横盘平台陷阱的破解

我们可以经常在分时图上看到，分时线在一个较小的区间内上下震荡，这表明多空双方正在交战，其结果可能上行也可能下行，此时不是操作的时机；一旦股价向上突破横盘区域，投资者即可积极跟进。横盘又称盘整，横盘是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理状态，该阶段的行情震幅小，方向不易把握。所以，庄家常常在此设置陷阱来迷惑投资者。横盘平台阶段的陷阱主要表现在以下两个方面。

一、向上突破横盘平台陷阱分析

股市向上突破横盘区域，通常说明股价走势选择了上行方向，后市应该会继续上涨。一旦股价突破横盘区域后并没有继续上行，反而很快下行，甚至跌破横盘区域，继续大幅度下行时，通常说明此状况有可能是庄家设置的陷阱。投资者识破向上突破横盘平台陷阱应关注以下两点。

（一）关注股价所处的位置

投资者要想关注股价所处的位置，首先就要关注 K 线位置。如果股价整体涨幅不大，上升趋势完好，则突破横盘区域的可靠性比较高。如果股价在高位震荡时出现这种走势，则可能是陷阱。

（二）关注当日股价位置

如果涨幅已经较大，突破横盘区域后不能封住涨停，那回落的可能性很大；如果当日涨幅不大，向上突破的可靠性则比较大。

二、跌破横盘平台陷阱分析

横盘平台不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中。按横盘出现的不同阶段，我们可将其分为：上涨中横盘、下跌中横盘、高位横盘、低位横盘四种情形。无论哪种平台，都是多空激烈争夺的地方，双方处于胶着状态。当股价跌破横盘平台时，通常说明空头最终战胜了多头，股价后市下跌是自然的事。但是，也有主力故意打压股价，使其跌破横盘平台，造成多头放弃抵抗的假象，以逼迫投资者出局。这种诱空陷阱经常见到，特别是在股价整体涨幅不大的情况下。那么投资者该如何识别跌破横盘平台是否是陷阱呢？可注意以下两点。

破解盘口玄机的51个技巧

（一）股价所处的位置

股价如果前期涨幅确实很大，则跌破横盘平台应是真正的反转下跌；如果股价处于上升初期或中期，则其很可能是主力的洗盘行为。

（二）关注量能的变化

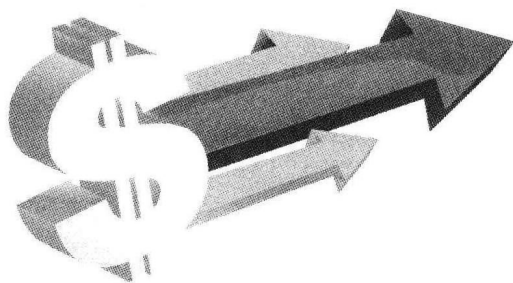
股价下跌的时候，如果成交量放大，明显有主力出逃，则应是股价真正反转下跌；如果是无量下跌，则跌破横盘平台很可能是洗盘。

防“陷”绝招

当许多投资者看到盘局突破而追涨时，该股在涨到5%~7%时会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动性买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至会跌到前一天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到令人难以置信的程度，使投资者被深度套牢。

第六章

盘口选股陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 27 空头市场选股陷阱的破解

空头是指当股票已开始下跌时，认为还会继续下跌，趁高价时卖出的投资者。空头市场也称熊市，是指股价呈长期下降趋势的市场。在空头市场中，主要是以下跌→反弹→下跌的趋势发展，股价的变动情况是大跌小涨。投资者在空头市场中买卖股票一定要胆大心细，要想把握空头市场的炒股技巧，首先要识别空头市场的特征。

一、空头市场选股陷阱分析

当股票在某一阶段持续下跌时，即使偶有反弹也会很快继续原有的趋势下跌，呈现出下跌容易上涨难的趋势；在下跌过程中有巨量放出，但在上涨过程中成交量却萎缩；投资者对利好消息毫无感觉，却对利空消息异常敏感，在下跌过程中股票市场一有利空消息传出就会触发投资者的恐慌性抛售，加剧了股价的下跌。针对上述情况，此时价值投资被彻底舍弃，而题材炒作成为主流。此外，空头市场经历的时间通常要比多头市场短，只占多头市场的 1/3 至 1/2。不过每个空头市场的具体持续时间都不尽相同，会因市场和经济环境的差异而有较大的区别。

二、空头市场选股思维

空头市场选股与多头市场截然不同，投资者可以着重考虑将下列五种个股类型作为选择的对象。

（一）前景美好的题材股

题材股是那些缺乏现实业绩支撑而行业前景非常美好的股票，它是大多数投资者选股时追求的目标；也是可供庄家、主力机构借题发挥去炒作的股票。尤其在缺乏热

破解盘口玄机的51个技巧

点的空头市场，题材股会更加吸引市场目光。在大盘大幅下跌，尤其是暴跌时，题材股也会随之下跌，这就为投资者提供了一次绝好的买入机会。

【案例】

2008年8月第29届夏季奥运会将在北京隆重举办，这令北京旅游业感到无比欣喜和向往。作为全球最大的综合性体育赛事和世界上最有影响力的国际活动，将为许多行业的发展增添新的动力，旅游业就是其中最大的受益者之一。北京旅游（000802）作为奥运会受益股，从2008年6月开始上涨，至8月涨幅达150%。如图6-1所示。

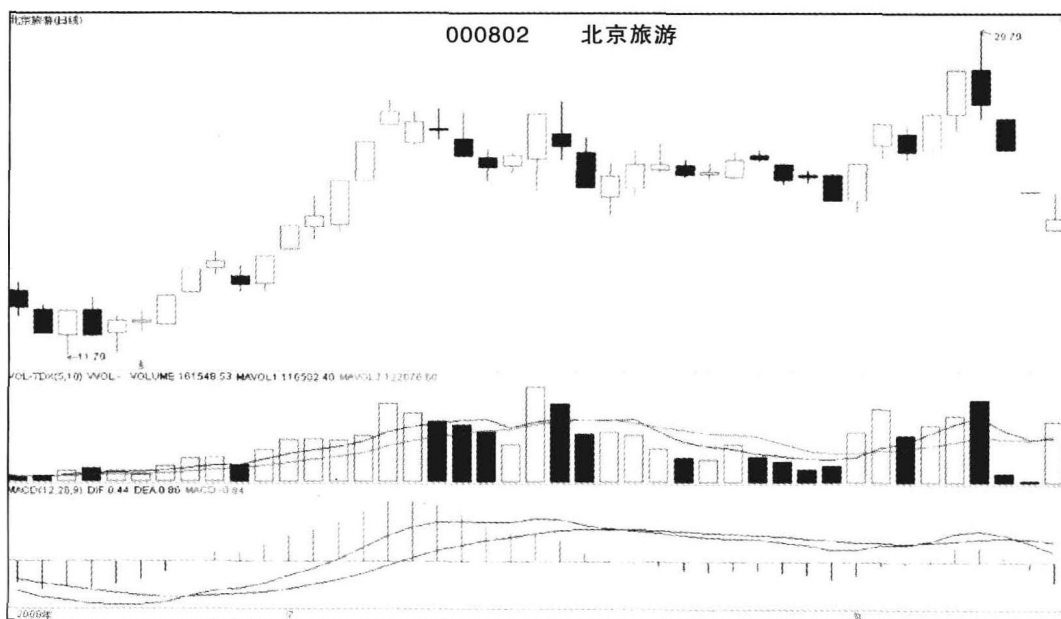


图 6-1 北京旅游日 K 线走势图

（二）受利空打击较重的股票

此类股票因为受到利空消息的影响而被大量抛售，股价受空方打压往往会跌得很深。不过利空消息一旦被消化，这些被利空消息打压的股票必定会迅速恢复到合理价位。

（三）庄股

此类股票通常都受到主力的关注，虽然也会随着大市下行而回落，但跌幅并不大；只要大市回暖，庄家一定会全力拉抬，反弹力度自然就大。

（四）有利好但是受大势拖累的股票

有些股票有利好消息本应上涨，却因大势拖累而该涨未涨。只要大市回暖，一定会有像样的补涨行情出现。

（五）弹性好的股票

投资者在空头市场中选股时应尽量考虑弹性好的股票，少碰那些处于横盘趋势的“死”股。弹性好是指某些股票涨跌幅度大、变化时间快。弹性好的股票一有机会便会做出远超出大盘的反应，它们是短线炒作的首选。在股价低位时买进，即使后市被套，也套得不深；即便被套很深，也不会被套得太久。

防“陷”绝招

投资者在空头市场中选股不像在多头市场中那么容易，但是也不是说空头市场就是一潭死水，只要用心去发现，还是能找到一些绝招的。

1. 巧止损。在空头市场中，投资者要及时止损，但不要盲目杀跌。止损应该选择目前浅套而且后市反弹上升空间不大的个股进行，对于目前下跌过急的个股，不妨等待其出现反弹行情后再选择时机卖出，但不要盲目杀跌。

2. 巧换筹。在空头市场中，投资者还应注意低位换筹，即将手中股性差、涨升空间小的股票换成潜力股，这样做虽然暂时会有损失，但股市一旦反转，潜力股获利的空间将更大。

3. 巧做短。在空头市场中，投资者更适合采取快进快出的短线操作。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧 28 多头市场选股陷阱的破解

一、多头市场选股陷阱分析

多头是指对股票后市看好，先行买进股票，等股价涨至某个价位再卖出股票赚取差价的投资者。多头市场也称牛市，就是股票价格普遍持续上涨的市场。投资者在多头市场中比在空头市场中更容易操作，只要把握多头市场的不同发展阶段，就能获利。

多头市场启动阶段往往是在市场最悲观的时候，许多股票已从盲目抛售者手中流入理性投资者手中。这些恐慌性的抛售往往是后市好转的征兆。随着理性投资者的收购，股价逐渐呈现非升非跌的僵局，但市况已有明显的好转，股价有上升的征兆。这是多头市场的过渡阶段。当公司利好的新闻也不断传出时，如盈利倍增、收购合并等，市场情绪高涨，充满乐观气氛，这时正式形成多头市场，投资者个个信心百倍，摩拳擦掌，跃跃欲试。但是多头市场是逐渐走出来的，不是预测出来的。如果投资者只是打算在多头市场形成初期或形成后买入，那么往往会因为股票买后下跌而措手不及。

二、多头市场选股思维

（一）根据不同的阶段来买进股票

在多头市场启动阶段，大多数股票都处于底部，日后反弹上涨的机会非常大，几乎什么股票都会上涨。所以多头市场启动阶段是最好的买进时机，投资者此时买进的获利空间最大。

多头市场第二段，股价开始回升，对市场行情相当有利，股价指数的升幅超出整个多头行情的 25%，但是股票选择变得困难起来。通常来说，在这一段行情内，投资

第六章 盘口选股陷阱分析

者最好选择龙头领涨股，龙头领涨股是股市的灵魂和核心，在多头市场中能起到带领大盘冲锋陷阵的作用。龙头领涨股在整个牛市中通常是一直向上不回头的，一旦龙头股涨势乏力，牛市也许就快到了尽头。投资者只要紧跟龙头领涨股，一般均可收获不小，而且风险较小。

多头市场第三段，不仅选股极其困难，而且盈利较少。此阶段股价的涨幅较小，一般少于整个多头行情的 25%，而且只有极少数的股票继续上升。这段行情的选股策略是：慢慢卖出次等成长股，转移部分资金用于那些在空头市场里可维持价位的绩优成长股，并且购进那些能在未来经济困境中大幅获利的、顺应大势的股票。总之，投资者在此段行情内必须开始为空头市场做准备。

（二）多头市场踏空选股

在空头市场中，如果投资者在高位买入股票后股价不断下跌，被称为股票套牢；反之，在多头市场启动或好转阶段，投资者错失买入机会或在低价错抛股票，被称为资金套牢或踏空。在多头市场踏空的投资者选股时可选择如下四种股票。

1. 选择涨幅滞后的股票。在多头市场中，股票往往有轮涨效应，投资者踏空后选择涨幅明显滞后的股票，等待补涨来获得收益或者弥补损失。

2. 选择同板块或同概念股中低价的股票。在股票市场中，同板块或同概念股通常有比价效应，投资者踏空后选择比价相对偏低的股票逢低买入。若该板块股票的股价启动上涨，价位高的上扬，价位低的必然紧随其后。

3. 选择个股利空致使股价回落整理的股票。投资者若判断后市为强势，可选择因利空因素而股价暂时回落并出现整理的、成交量明显萎缩的、出现小阴或小阳走势的个股，进货建仓。当别人还在犹豫观望时，率先进入者必能以低价获得股票，待利空因素消化完毕，股价必上涨。

4. 选择平开或低开的新股。对于新股，其平开或低开并不意味着股价会一味走低。相反，当大势反转上升时，庄家所抬举的正是这些新股。因此，投资者踏空后选取此类股也是获得收益或补回损失的一种方式。

破解盘口玄机的51个技巧

防“陷”绝招

1. 多头市场一旦爆发，大资金蜂拥而入时，投资者必须敢于重仓跟进，仍采用1/3仓位或半仓操作者，收获肯定有限；一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有震荡或稍有获利即抛股走人，切记贵在坚持。

2. 在多头市场股价小幅下跌时主动买进。股价下跌买进虽然有被套住的风险，但这都是暂时的，随着股价的上升，投资者可以顺利解套。另外，这还为将来股价的上涨赢得了较大的空间。

3. 投资者在多头市场中可以选择换股策略，即不断地抛出涨幅较大的股票，以腾出资金购进价格尚低、即将上涨的股票，就能在股市的轮番上涨期间不断地获利。

4. 选择移动平均线呈多头排列且角度较陡的股票。角度越陡，其升势越强；角度太平缓的股票，一般升势缓慢。

技巧 29 逼空行情选股陷阱的破解

一、逼空行情选股陷阱分析

“逼空”从字面上理解就是逼迫空头。在我国股市，“逼空”的意思没有那么复杂，即反复单边上涨，不把机会留给没买入股票而在等待回调时再买的人，这种行情的特点就是，一旦投资者抛出股票就很难再次买进，因为投资者总想等回调时有个低点再买，不过这种回调往往是点到即止。

在逼空行情中，成交量越是温和放大，就越具有持续上涨的力量；反之，若在短期内出现巨量，则往往代表行情即将见顶。此外，越是出现“井喷”式上涨，就越要谨慎对待。在熊市中，井喷行情换来的往往是更大幅度的下跌。目前大盘保持一定速

度，一步一个脚印地上涨，它的后劲会更大。因为只有在稳健走高的行情中，主力资金才能充分建仓，对行情向纵深发展才更有利。

二、逼空行情选股思路

（一）选股应以热门股和涨停股为主

如果哪个板块多数个股出现涨停，就表明主力资金主要集中在该板块，所以投资者在该板块中挑选个股，通常能获得丰厚利润。对在低位第一次收出涨停的个股宜重点关注，由于低位首次涨停一般是该股启动甚至加速上扬的信号，投资者应及时跟进，也可在该股涨停的第二天追涨买入。

（二）把握时机，介入宜早

在弱市中，应该把风险防范放在第一位；而在强市中，则应把抓住机会放在第一位。弱市中，庄家为了把拉抬难度减小，往往在尾市拉升，所以投资者应把买股的时间尽量往后延迟，一般在下午 2：30 之后再选股买入，最后一分钟买入的风险只有一分钟；而在强势市场中，庄家为了不把买入机会留给跟风盘，往往会很早期地把股价拉至涨停，机会稍纵即逝，稍一犹豫便已失去，早买一分钟比迟买一分钟更能买到低价。

（三）回档宜买不宜卖

在逼空行情中，大多投资者都担心热门股涨幅已大，希望以后再介入。事实上，如果某只个股能保持较高的换手率，就说明市场成本提升较快，众人拾柴火焰高，就算是回调，也往往会采取强势调整的形式消化获利盘，也就是说只在盘中完成调整，没有太大的机会进行大幅调整，太过谨慎只会眼睁睁地让机会溜走。在逼空行情中，盘中的回档并不表明该股已经调头向下，通常是上升过程中的短暂整理，此时回档宜

破解盘口玄机的51个技巧

加码买入而不是卖出。

（四）选股要重势

在逼空行情中，最重要的因素不再是个股的基本面，板块效应、资金效应、题材效应才是关键，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。在初期的逼空行情中，绝大部分股票都会轮番上涨，不过伴随行情的进一步发展，强势股会渐渐脱颖而出。

防“陷”绝招

在逼空行情不断走强的趋势中，率先大胆跟进的投资者能快速获取丰厚的利润。这种赚钱效应会在很大程度上摧毁其他看空者的信心，使那些习惯于看空的投资者不敢看空、做空，所以纷纷“空翻多”。同时，也使得一些谨慎的市场人士逐渐加入到多方的阵营中，导致市场中的投资观点逐渐趋于统一。不过，在绝大多数看空者纷纷“空翻多”时，行情却最容易形成阶段性头部，也就是最佳的卖出时机。

技巧 30 市场热点选股陷阱的破解

股票投资的方法因人而异，但在纷乱的个股走势中发现并捕捉市场热点却是投资获利效率很高的方法。有经验的投资者都知道，每一波行情中，热点板块和热点龙头股一般都上涨最快、上涨幅度最大。而不是热点股的股票要么原地踏步，要么涨幅远远落后于大盘，“赚了指数没赚钱”的最大原因就是所持有的股票不在热点上。投资者根据市场热点进行股票投资，最重要的就是要发现市场热点。

一、寻找市场热点的方法

1. 关注媒体相关报道。每个行业都会有新热点出现的时候，媒体通常都会在第一时间加以关注，如突出报道某行业或领域新发生的变化。投资者通过媒体可以了解这些热点。

【案例】

国务院于2009年12月3日正式发布《国务院关于加强发展旅游业的意见》，将旅游业提升为国民经济的战略性支柱产业。2010年1月4日，国务院正式发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，将海南建设国际旅游岛上升为国家战略。罗顿发展（600209）作为海南区域经济受益股，自2010年1月4日开始上涨，在短短的二十几个交易日内涨幅达两倍以上。如图6-2所示。

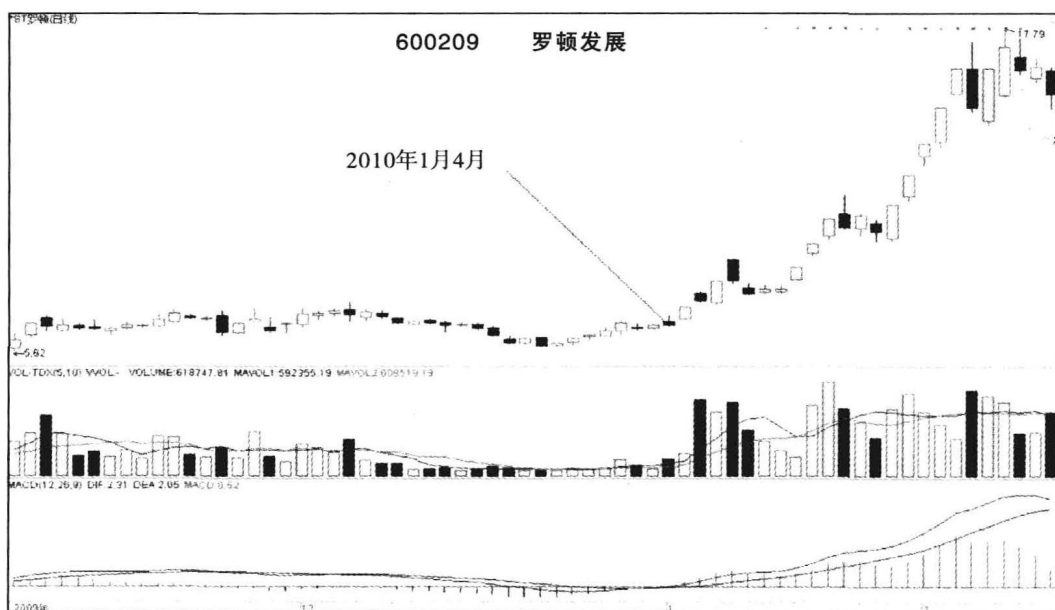


图 6-2 罗顿发展日 K 线走势图

2. 通过公布的统计数字分析。公布的统计数字主要是指公司的各种报表，如资产

破解盘口玄机的51个技巧

负债表、现金流量表、财务报告等。投资者可通过这些报表的统计数字分析企业的最新热点问题。

3. 注意资金流向。注意是否出现成交放量，热点股会出现放量上涨的态势；观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急拉，那么该股有可能只是短期强势，而不是热点。

二、识破市场热点选股陷阱的技巧

识破市场热点选股陷阱的技巧主要有如下八个方面。

1. 多方观察，争取尽早发现，尤其是要发现主流热点和热点的龙头。唯有抓住主流热点，获利才能达到稳健、迅速以及最大。热点龙头一般都是有行业代表性的股票。例如，在2008年抗震救灾消息不断发布的过程中，股市受到了一定的影响，其中部分四川股票如“四川路桥”连续涨停，使人联想到当年“非典”时期，凡是有关医药类的股票都被市场资金炒高，甚至连生产口罩用布的欣龙无纺也被资金追捧。实际上，许多制药类上市公司生产的药类和针剂根本与治疗“非典型性肺炎”无关，然而在炒作的氛围中，就会形成有“药”就炒的现象。

2. 先少量建仓，争取主动，不要望热点而兴叹。有些投资者发现了热点却不敢采取相应的措施，每天看着股价上涨。

3. 若放量突破60日或90日均线，那么之后将是缩量上涨走势，投资者应坚决跟进。

4. 除了题材新颖外，判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳250日均线。若站稳250日均线，说明强势已经确立，随后就有可能出现热点。

5. 当市场成交额突破3000亿元时，投资者可考虑逐步减仓。

6. 对于普通的个股，从启动价算起，如果累计涨幅达10%~15%，那么投资者就可以卖出；而对于有可能成为热点的个股在涨幅达20%之际，反而是投资者考虑是否买进的时候。

第六章 盘口选股陷阱分析

7. 虽然热点经常出现，不过关键是热点能不能持续。热点持续将带动整个市场走好。
8. 热点若随同大盘高位放量，MACD 形成死叉后，应减仓并逐渐退出。这是非常重要的一点，因为热点股重新走强一般需要 3~6 个月的调整时间。

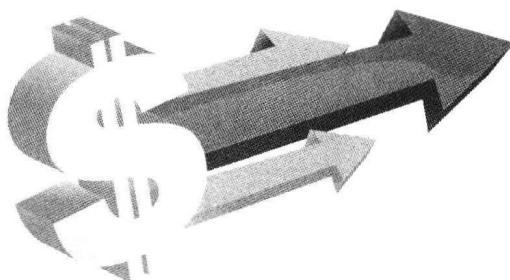
防“陷”绝招

事实上，主力的资金往往都聚焦于市场热点中，决定着市场运行的方向。投资者为了能够找准方向，把握好市场大势，就要找准市场热点，通过热点选股可以提高获利效率，每一波行情中的热点板块和热点龙头股一般都是上涨最快、幅度最大的，而非热点股涨幅都明显小于大盘，投资者赚了指数没赚钱的原因往往就是选的股票不是市场的热点。由于热门股的强势往往超过大盘的走势，所以找到了热门股便是抓住了机遇，是获取收益的关键。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

庄家盘口技术陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 31 庄家利用图表设置陷阱的破解

繁复多变的市场中，高明的庄家已不满足于仅用指标骗线来达到自己操纵股价获利的目的了。他们往往会在较为高级的图表形态上做文章，通过精心制造的虚假图表形态蒙蔽、诱骗投资者。由于庄家建庄的目的是获利，它的市场行为必须考虑操作成本的大小，这就决定了庄家大多会在操作成本较低的分时或日线图上做文章。所有日线图表形态的骗线均可以在周线图中找到它的破绽。

一、大幅震荡型吸筹陷阱分析

庄家为了达到在尽可能短的时间内顺利完成筹码收集的目的，常常会以大幅震荡的方式设计技术陷阱。短时间内的急速拉高过程会引来前期套牢筹码的抛盘，同时还会引发部分跟风买盘；紧接着，延续时间更长的连续小阴线或大阴线进行调整，调整期间的最低价有时会比拉高启动前更低，这一过程中前期套牢盘将继续外涌，而且在拉高过程中跟风买入的短线投资者会由于无法承受震荡风险而抛出短线的斩仓杀跌盘，这都会使庄家如期买得盆满钵满，笑逐颜开。此期间是极佳的跟庄买入时期。

二、日线图表形态中的假上升攻击形态陷阱分析

某股票日线图中所有的中短期均线系统均呈现漂亮的多头攻击排列，而它的股价却在某日忽然破位跳水，让普通投资者甚至部分股评家都看不懂。

三、巨量急跌型洗盘陷阱分析

庄家完成收集任务进入拉高阶段，为了减轻拉高压力，庄家会频频设计洗盘陷阱，将那些与庄家一样以较低的成本买入、一心一意期盼着坐“直通车”的人进行清理，

破解盘口玄机的51个技巧

其方式往往表现为放量急跌，有的甚至将均线系统全部击穿，给不明真相的投资者制造“庄家出逃”的逼真景象。那些通常使用比例止损的投资者往往会上当，庄家会在拉高过程中再度买入，新买入的投资者成本提高。只要能识破庄家计谋，这一陷阱便是庄家为中小投资者提供的一次博取短差的机会，也是进一步加重仓位或者为新介入者提供的一次机会，当然最为理想的策略是与庄共舞、捂股不动。

四、日线图表形态中的向上假突破形态陷阱分析

一只股票在大幅上升后经过一段时间的盘整，突然冲破前期高点，在股价涨幅上好像已经形成了向上攻击的有效突破，新的升浪就要展开的气势。市场对它一片看好，许多中小机构也纷纷英勇跟进，而此时该股却辜负了所有的美好期望，义无反顾地向下运行。

五、向上突破型出货陷阱分析

庄家要想顺利出局，必然会使尽浑身解数调动市场看好买入，以期达到这一目的；充分利用技术分析的“买入信号”作用设计陷阱便成为庄家的通常选择。在技术分析上，圆弧底、头肩底、旗形、平台整理等图形的有效突破都会发出明确的买入信号，这些图形的逆向运行都会成为庄家出货图形的杰作。投资者在识别买入信号时需要洞悉目前价位是否已近达到庄家预期，充分进行风险收益比较。

防“陷”绝招

当然，对于漂亮的技术图形也不可一概而论。如今，股市的走势越来越明显地趋向于技术化，因此技术分析在股市中的作用也越来越大。无论是庄家也好，散户也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。因此，投资者对于一个完整漂亮的图形应仔细辨别，尤其是对于那些需要很长时间才能形成的图形，应该相信它。一般而言，庄家只能短时间内影响股价，无法长期控制股价使其形成一个大的形态。

技巧 32 庄家利用骗线设置陷阱的破解

在股市里，大家都想赚钱，人人都想跟庄赚庄家的钱。投资者先靠听消息，再从成交量组合与 K 线组合等表面上的东西来寻找庄家的影子是远远不够的。因为有些庄家往往会抓住投资大众“按图索骥”的心理，故意做出漂亮的图形引散户上钩，这就是所谓的股市中的骗线。庄家骗线，目的是利用股价异动诱导投资者作出错误的判断，使其上当受骗。顾名思义“骗线”就是庄家设计的“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票走势图，诱骗那些主要靠技术分析中的走势图作为自己投资决策依据的投资者掉进多头陷阱或空头陷阱，从而便利庄家自己高价出货，或低价进货。

一般来说，当 K 线图反映出形态面临向上突破前期高点时，各项技术指标都发出买入信号，正是庄家顺势将筹码抛出之时，向上假突破，诱使投资者追高买入；当 K 线图反映出形态面临向下跌破前期低点时，主力暗中低位将筹码买回，向下假破位，诱使投资者割肉出局，随后股价迅速反转，快速脱离庄家持仓成本区。庄家所设置的多头和空头陷阱之所以能成功，完全是利用了投资者追涨杀跌的心态。股市里真相与假象混杂，馅饼与陷阱同在，庄家手法真真假假、虚虚实实、似进实退、欲涨先跌，特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法，以吸引跟风盘。下面列出五种庄家常用的骗线手法。

一、拉尾市骗线陷阱分析

某些股票的价格在涨升阶段，成交量相当平常，但在尾市的最后一刻出现了一笔或几笔属于大量的成交单子，导致的结果就是股价忽然直线上冲使得收盘价快速回升。这种情况说明庄家并不打算进行持久战，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时则是该股已进入派发阶段，庄家在盘中减仓后，尾市再将股价拉高，这么做一可

破解盘口玄机的51个技巧

避免走势图出现恶化，二是可将股价推高，为次日继续派发腾出空间。

拉尾市情况较复杂，应区别来分析，一般来说，对于股价涨幅已大、当天股价逐渐走低、在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态刻意而为的。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。

【案例】

韶钢松山（000717）从2009年5月开始一轮上涨行情，7月开始加速上涨，在2009年8月3日，走势平稳，基本在均价线之上运行，量能却不能有效放大，甚至小于前一个交易日的成交量，但是该股在下午14:40左右迅速出击，将股价拉至涨停，收出下影线的长阳线，如此刻意做作，反而说明庄家去意已决，果然该股第二天冲高后快速回调，拉尾市，使庄家派发的空间一天扩大了10%。如图7-1所示。

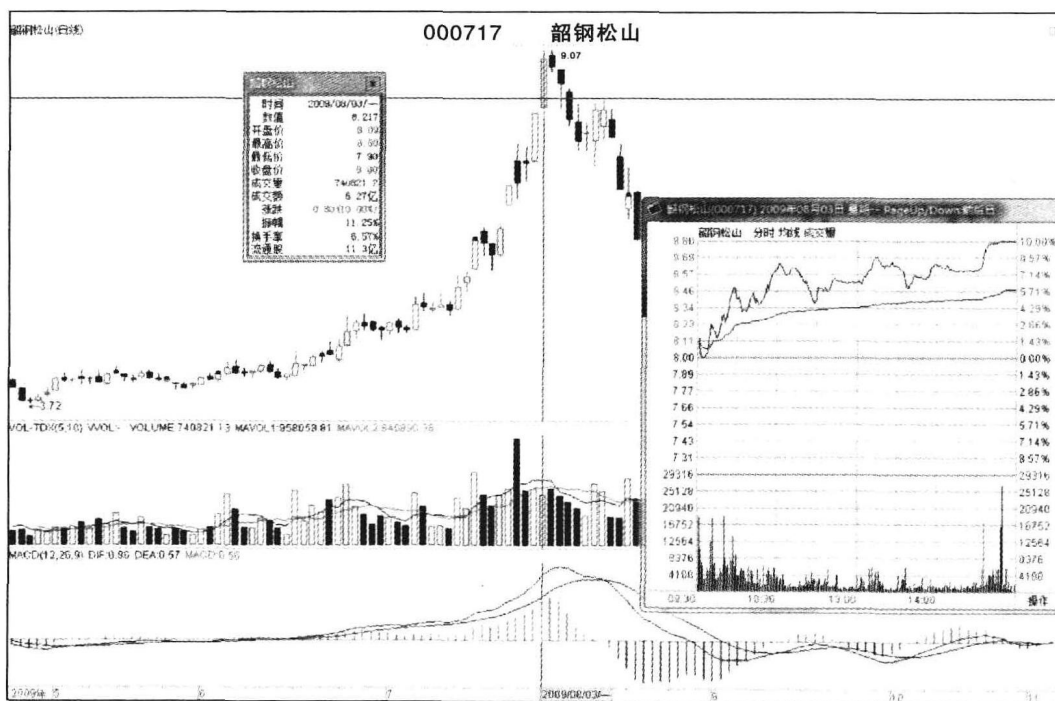


图 7-1 韶钢松山日 K 线走势图

二、假突破骗线陷阱分析

股价从阶段性高位回调，经过阶段性底部整理，某日突然放巨量上攻前期高点，此后，股价不升且小幅回调，成交量缩小，接下来，再放巨量给人以股价必创新高之感，随后几天股价小幅上升或高位横盘，成交量未放大而萎缩，造成向上突破的假象。一个整理形态的向上突破，常能吸引技术派人士纷纷跟进，例如，有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅，庄家便利用人们抢突破的心理制造骗线。

庄家在制造假突破的现象后，会采用逼空手法将股价快速打压至新低点，做横盘整理走势，在横盘期间庄家用少量筹码反复打压吸筹，横盘末期股价持续下跌面临跌破前期低点的情况，这就诱使横盘期间跟进的投资者割肉出局。

假突破由于庄家出货量往往会很大，而真突破量能比较温和，并且资金性质是明确地向场中介入，虽然有时也会引发放量突破，但只要资金性质没有改变便可以跟进。所以说，区别真假突破最主要的就是辨别庄家是不是在进行出货，投资者只有进行了准确的判断才能回避假突破。

【案例】

长江投资（600119）从2009年10月底开始，股价进入高位箱体内整理，2010年1月11日再次长阳放量突破箱顶，价涨量增，之后继续拉出长阳，但强势并未能持续多久，第六个交易日即冲高回落，跳水动作开始，短短4个月股价跌幅达40%。投资者一旦发现为假突破应及时止损。如图7-2所示。

破解盘口玄机的51个技巧

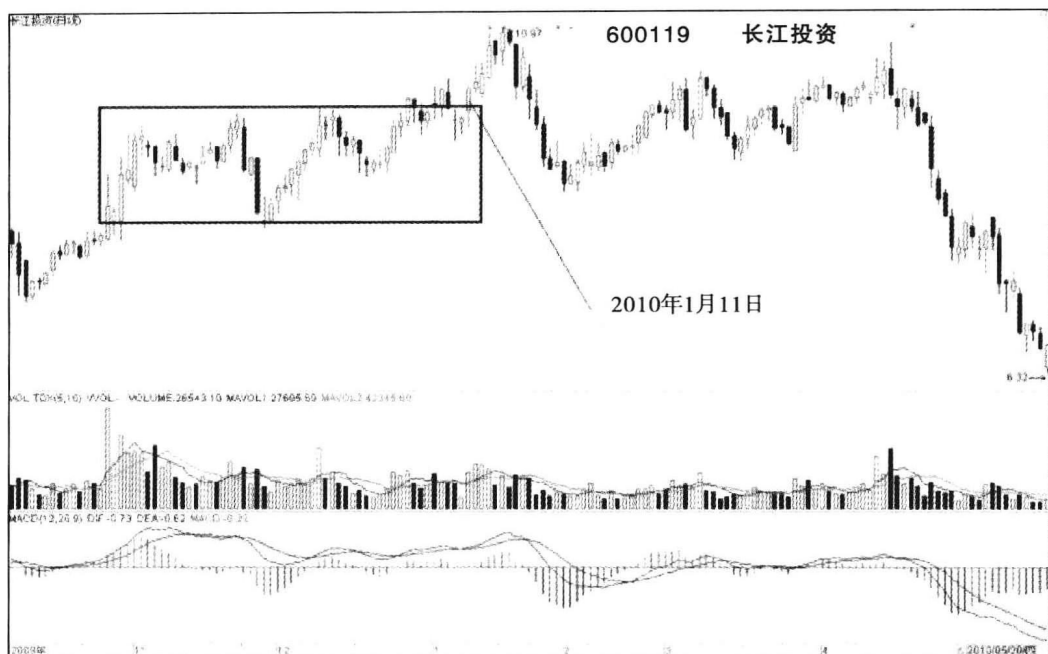


图 7-2 长江投资日 K 线走势图

三、填权骗线陷阱分析

在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该只股票交易市价高于除权（除息）基准价，这种行情称为填权。除权后股票价格是除权价，例如，一只股票是 10 元，现在要买十送十股，送股后的除权价成了 5 元，再从 5 元上涨就是填权，再上涨到 10 元就是填满了权。股票除权后的除权价不一定等同于除权日的理论开盘价，当股票实际开盘价高于这一理论价格时，就是填权。目前不少庄家利用投资者的“填权幻想”，在除权前后挖掘大量的陷阱，诱使人高价吃套。不少投资者就一头栽进庄家设置的“填权陷阱”里，这应该引起投资者的高度警惕。

除权前后走势升幅不大、不温不火的个股，一般较有填权潜力，特别是在大势配合、市场活跃的环境下，庄家都乐于顺水推舟做填权行情。但若除权前后拉大阳线、短线走势强劲的个股多是主力为吸引跟风盘而刻意为之，其目的就在于拉高派发。

第七章 庄家盘口技术陷阱分析

庄家除了在除权前后设置拉高减仓的陷阱外，还在除权之后利用股价竞价的假象来设置陷阱，以诱骗散户跟进。实际上，除权缺口已使不少技术指标变形，此时投资者应该根据该股的启动位置、累计涨幅、主力获利空间等判断走势性质，单纯从技术形态、技术指标方面往往难以判断主力意图。

【案例】

深圳惠程（002168）在2010年3月30日采用10送转5除权，留下8元左右的除权缺口，除权后股价不断放量走高，但仅将缺口封闭将近一半，填至20元附近便掉头向下。如图7-3所示。

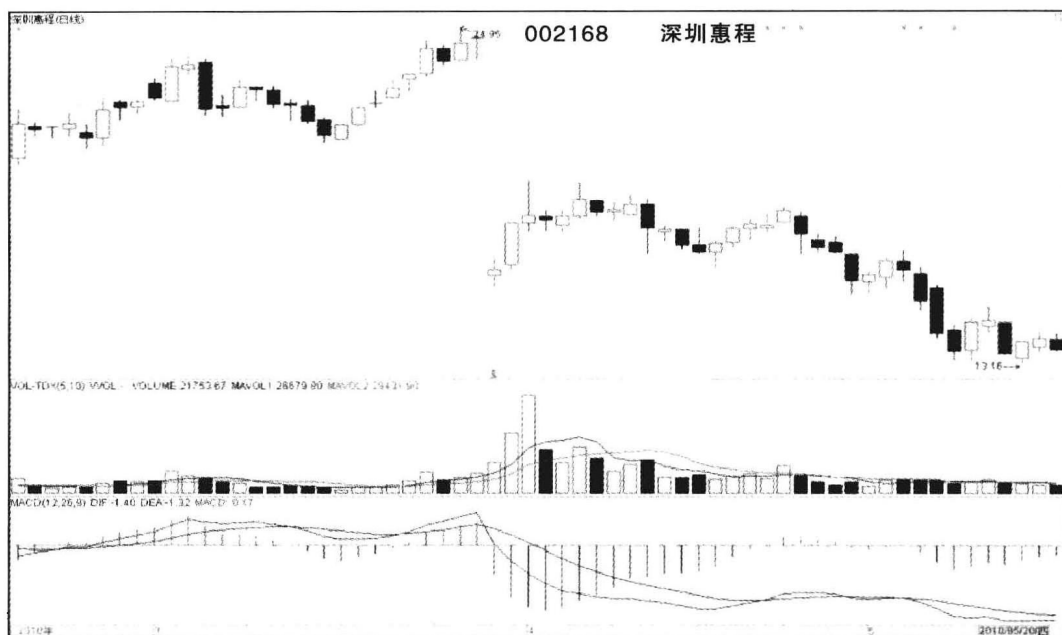


图 7-3 深圳惠程日 K 线走势图

对待除权类个股能否填权，投资者首先要把握大盘的走势。一般来说，大盘处于牛市时，庄家多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的“假货”极多，投资买股时应特别小心。

破解盘口玄机的51个技巧

四、进货骗线陷阱分析

庄家相中某只股票，如果没有 50% 以上的账面盈利是不会轻易下手的。于是选择什么样的时机入场，庄家常会精心安排。显然在大盘处于上升阶段或顶部，都不利于进货；而大市低迷且大盘已有筑底成功迹象时，只有少数人看出这种迹象，而多数人仍然心有余悸、对大市即将反转麻木不仁，此时时机最佳。如果股票质地不错，平时难以收集，经过持续下跌，持股者早已没了信心，庄家只要用少量筹码趁势惯压就会捞到大量割肉的底部筹码。

五、收盘价骗线陷阱分析

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价。因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

收盘价最容易被庄家调控。投资者往往看到某只股票某天一直是低开低走，临收市前 5 分钟忽然有巨额买单从天而降，一下子将股价拉升了 0.5 元甚至 1 元以上，第二天股价又回复正常。也有些股票第二天仍能高开高走，显示庄家做多心切。尾市拔高做收盘价通常是庄家精心安排的，给人以抢盘的感觉。不少人第二天集合竞价时就想冲进去，由此而被套牢的事例不胜枚举。尾市拔高做收盘价的目的在于让 K 线图更漂亮些，借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压，将收盘价做得很低，以吸引部分短线抢反弹的投资者，第二天一般会高开高走，随后几天一路下滑。庄家以小利迷惑短线投资者，自己则趁机在震荡中出逃。

防“陷”绝招

庄家在每一笔买单上挂上几百手的买单，然后在五笔委卖盘上挂上几十手的卖单，

一个价位一个价位地上推，都是大笔的主动性买盘，其实这上面的卖单都是庄家的，为了吸引跟风盘跟进，此类拉升，证明顶部已不远了，股价随时都会跳水。透过现象看本质，投资者就不会被庄家所骗。

技巧 33 庄家炒作过程设置陷阱的破解

一、拉高出货陷阱分析

拉高出货可以说是主力惯用的伎俩。庄家大户运作股票的准备动作，是在低价时不断买进筹码，并根据各公司股票的本质和散户跟进的“票房记录”，采取长期抗战或边打边跑的策略，然后一步一步地将股票的价格炒高或热炒，利用一些小额投资者追高抢进的心理，继而在高档行情出现时将自己买进的筹码传递给接棒者。

庄家常以庞大资金收购股票并故意散布对其有利的消息，诱使投资者跟进，使股票求大于供，股价大幅上升，当股价达到一定高点时，庄家已在暗中分批或集中出货，造成股价突然回跌的情况，致使跟进买到高价的人被套牢而亏损累累，拉高出货是庄家在利用人性的弱点针对投资者盲目追高的心理玩出的骗术，这令许多中小投资者防不胜防，深受其害。

从形态上来讲，拉高出货的形态很多，包括跳空在高盘开出后陆续脱手，盘中在高档整理时换手，或者是尾盘拉高，等等。

如果市场的规范有限，中小型股占大多数的话，凭借其炒作筹码来拉抬股价的主要目的在于挣钱。如何顺利出货是一门很重要的学问，但选拉高出货是一些庄家普遍会采用的方法。

庄家在将其股价炒高时，如果是以分批“零售”的方式减缓卖盘的压力，其回档的档数不大，让意欲坐轿的散户不明就理而误以为自己抢到“低货”。如果痕迹败露，

破解盘口玄机的51个技巧

卖盘转沉，再考虑吸回筹码使股价回升，如此“出多进少”来回数次，便可落袋为安，达到出货目的。

庄家拉中大阳线在两种情况下是值得特别关注的，一种是庄家经过较长时间的筑底后要发动行情时，拉出一根甚至多根中大阳线，表明庄家筑底已经完毕，一波初升的行情已经发动，另一种就是股价已经有了很大一段涨幅，主升浪完成或者基本完成后，庄家在一些特定的环境下，突然拉出中大阳线，一种繁荣的景象由此便营造出来，一些乐于跟风的人在这种貌似繁荣的氛围中高兴过头，而明眼人便知道此时危险已经降临，获利了结、落袋为安就成为唯一选择，因为他们知道这就是庄家在获大利后急于出货而制造的多头陷阱。

二、压低出货陷阱分析

压低出货的手法通常是，假如沪市大盘单日上涨 100 点以上，当大家都涨时，唯独某股“翻绿”，甚至跌幅第一，在有巨大托盘的情况下，上面有批量卖单不时地压着价位，似乎暗示在牛市中许多人不买账，有大抛盘。因为只有它“翻绿”，故市场中有不少买盘不自觉地对准了它，假如 2000 个人买它 1 万股，那么主力就出掉了 2000 万股。

许多人想不到这种方法，本身就说明这种方法很容易成功，许多人想不到大牛市的第一天，庄家居然不顺势拉高，而从第一秒就开始“压低贱卖”。拉高才能出货的这种固定思维反而帮了压低出货的忙。压低出货的“低”极有讲究，要低得让市场能集中注意力，庄家就让它成为当日的跌幅第一名。另一种固定思维是，在大盘刚放巨量启动、当日上扬 100 点以上的时候，居然有个股跌 10%，此时不买“便宜货”更待何时，反正大牛市中总有补涨，踏空者心急火燎，不管板块，不管业绩，都在找大幅补涨的个股，跌幅第一名往往成了必然的选择。压低出货实际上就是利用了这种固定思维而已。

压低出货也有其缺点。庄家充分考虑到自己的成本及维持惯压的能力，“低”只不

过指的是和昨日收盘价相比，不能让人知道主力正在出货，不然买盘会萎缩。庄家给散户造就突发性的市场行情，许多人手忙脚乱，便无暇顾及它。一方面，对于这种方式，庄家应在平时就下功夫，例如，该股在平时股性活跃，让股民赚到不少钱，而淡忘了主力的成本；另一方面，出货较为隐蔽。这种主动出击是孤注一掷的一种手段，不宜频繁使用；否则，关键时刻就会失效。

防“陷”绝招

散户要想从股票交易中获取利润最终是靠一买一卖，即低买高卖而获取差价收益，其实庄家也不例外，只不过其方式更为独特，买卖更为隐秘而已，其操作过程一般都是事先选择某只看好的股票，然后利用资金优势缓慢地吸纳，即进货，拉升前清洗盘面，最后出货。总之，低进高出就是庄家操作的总体思路。

技巧 34 庄家利用震仓设置陷阱的破解

震仓是庄家常用的对付散户的手段之一。许多散户说起庄家震仓就恨得咬牙切齿。明明是涨得挺好的股票，忽然跳水。其实，这一切都是庄家在震仓。庄家在震仓中设置陷阱的目的主要有两个：一是为了甩掉那些在建仓期跟进的买家，减轻以后的上升压力；二是为了给方方面面得罪不起的关系户制造一个最后的买入机会。庄家通常会在三个地方设置震仓陷阱。

一、拉升前

庄家在底部收集了足够多的筹码后，一般在拉升股价前会进行最后一次震仓，凶狠地打压股票价格，制造空头陷阱。据统计，大部分庄都采用这一招进行震仓，效果极佳，其原因是，大盘底部刚启动前，95%以上的人心态不稳定，害怕股价或股指会

破解盘口玄机的51个技巧

进一步下跌，此时震仓常常能迫使股价连续下跌，目的是要让投资者相信一个新的更低点将要出现，产生恐慌气氛，迫使投资者对股市产生绝望而割肉，此时买入的人包括庄家都处于亏本的状态，当股价拉升时，会有很多恐慌性抛盘出现，庄家趁机接货，此时常出现的金四线交叉，或者放量长阳过金四线交叉的情况，同时只有把量放出来，成交量成倍加大时，庄家才能把股价往上拉，这基本上就是所有股票向上拉升的规律。

二、股价拉升一轮后的低价阶段

在股价拉升一轮后进入低价阶段，庄家会开始第二次震仓和打压，这次震仓的目的，一方面是把所有持有获利筹码的投资者和短线投资者赶下车，不允许他们寄托在庄家的身上；另一方面是庄家仍然在收集筹码。

三、第二次拉升的中价位

当股价从低价段第二次拉升进入中价位时，是庄家开始第三次震仓和打压股价的时机，这次震仓的目的是把因第二轮拉升获利的投资者和短线投资者赶下车。在震仓打压股价以后，庄家又设法修复各种短线技术指标，让短线技术指标发出买入指示，以此误导投资者。在进行第三轮拉升时，庄家希望散户能跟进，以便利用大量的利好消息和多头气氛充斥市场，拉升股价和有限量地派发股票。此时的股价会连续拉升，让投资者奋不顾身地冲进股市，庄家则在头部轻松派货。

防“陷”绝招

散户应意识到，在庄家震仓行为背后，隐藏着强烈的拉升欲望，是一种势在必得的做庄行为，震仓背后是一次难得的投资机遇。散户要根据庄家震仓行为的种种特征，识别出庄家的内在用意，选择庄家发动震仓行为时、股价较为低廉的机会，积极介入，坐享庄家拉升成果。

技巧 35 庄家利用涨跌停板设置陷阱的破解

涨跌停板，就是交易所为了控制股市和投资者的风险，防止股价过度波动，将个股每日交易的涨跌幅度控制在一定范围内，以保护股民的根本利益。一般的个股每日涨跌幅度不能超过 10%，ST、PT 个股为 5%（上市首日新股涨跌幅不受限制），股价达到涨幅限制称为涨停，达到跌幅限制称为跌停。

由于涨跌停板具有助涨助跌的作用，可以给短线投资者带来很大的获利机会。当一只股票即将涨停时，如果投资者能够及时判断出今天会涨停将被牢牢封死，便马上追进，那么，第二天出现的高点将会带来非常好的获利机会；但同时也给庄家提供了作假的机会，他们可以借助涨停板有计划地对市场行情进行有效的控制，来迷惑场外的投资者，以便达到自己吸筹或出货的目的。

在实战操作中，庄家若是想出货，就会发力把股价拉到涨停板上，以巨量的买单封住涨停板，由于买单封得不大，于是短线跟风盘蜂拥而来，会有大量的跟风盘以涨停板的价格追进。庄家充分吸引了市场的人气，原来想抛售的投资者则会因之而出现动摇。此时因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，该股少量成交后便收涨停。

然后，主力就会借机把自己的买单逐步撤单，填上卖单，然后在涨停板上偷偷出货，自然很快就将仓位转移到散户投资者的手里。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，进一步诱多制造买气蜂拥的假象，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，当散户再次追入时，庄家又撤单，再次派发。如此反复操作可使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱，从而达到出货的目的。因此放巨量涨停，十有八九是出货。

反之，庄家若是想在低位买进筹码增仓，就会先以巨量在跌停价位处挂卖单，

破解盘口玄机的51个技巧

以充分制造空方的效应氛围，打击市场的人气，促市场外投资者出脱自己所持有的筹码，当庄家吓出大量抛盘时，就会悄悄撤出原来的卖单，让在后面的买单排列在前面来，而后填上买单逐渐买进。当抛盘吸纳将尽时，他又抛巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸筹。如此反复操作，以便进一步增大自己的持仓量。

在上述情况下，人们所见到的巨额买卖单其实都只是虚构的而已，不足以作为我们判断的依据。投资者在操作中要想避免庄家的陷阱，必须密切关注以下三个方面。

1. 关注封住涨跌停板买卖单的变化状况。同时也必须判断出其中是否存在频繁挂换单的现象。

2. 关注涨跌停板是否经常被打开。

3. 关注每笔成交量的增减状况等。

如果当日的成交量是5日均量的5~10倍，换手率也超过10%以上时，则此时往往可能是假涨停。投资者做出判断后要随时调整自己的操作策略。

防“陷”绝招

如果某庄股早上一开盘，就封住跌停板，把所有集合竞价的买单都打掉，许多投资者一看见就会有許多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明主力用跌停出货。在这种场合，巨额买卖单多是虚的，不足以作为投资者判定后市继续先前态势的依据。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。

技巧 36 庄家利用影线设置陷阱的破解

影线分上影线和下影线两种，一般来讲，上影线长表示阻力大，下影线长表示支撑强，但是由于市场内的大资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压；而下影线长的个股，也并不一定有多大支撑。当然，投资者不能一成不变地死记教条，见到个股拉出长上影线，就抛股并不一定正确。

一、庄家拉出的长上影线陷阱分析

影线分上影线和下影线两种，先攻击受阻回落形成长上影线，回落受支撑形成长下影线。长上影阴线可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的斗争中空方占了上风，将多方苦心经营的成果夺回，并使收盘价收在了开盘价之下。而长上影阳线则可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的斗争中空方占了上风，将多方苦心经营的成果夺回，并使收盘价收在了开盘价之上。长上影线往往只是主力制造的一个假象，也就是我们通常说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买盘，实际是为了掩护出货。长上影线在个股不同的阶段，其表示意义也不尽相同。怎么才能很好地利用上影线识破庄家的骗局呢？下面我们介绍一下长上影线的三种形态及其操作。

（一）底部长上影

个股在底部出现长上影，一般是庄家想拉升个股，不过因为抛盘过多或是大盘走坏，结果造成个股收成长上影，这个时候，建议投资者加入自选股关注，一般收出长上影后，还需要一些时间来洗盘震荡，什么时候放量突破这根上影线，就证明拉升行

破解盘口玄机的51个技巧

情的开始。如图 7-4 所示。

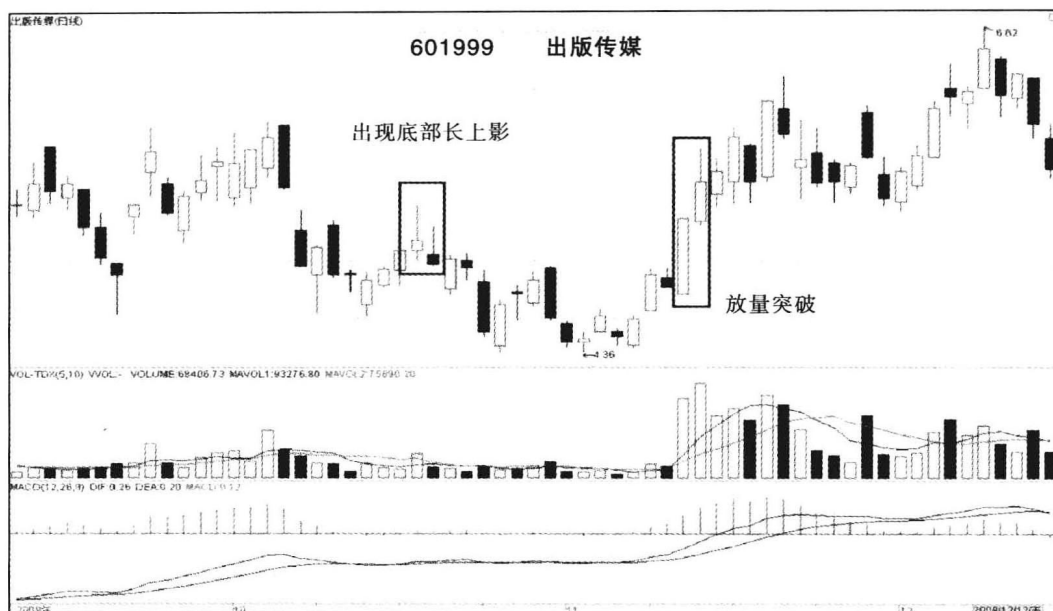


图 7-4 底部长上影

(二) 上涨中期长上影

个股在上涨中期出现长上影，可让散户误认为是上涨末期长上影，导致技术型散户被庄家洗出，第二日不跌反涨，让自以为逃顶成功的散户大跌眼镜。

(三) 上涨末期长上影

个股在经过长期的拉升之后，收一根带长上影的 K 线。下跌放巨量，各个技术指标相继形成死叉，说明庄家已无心继续下去了，这个时候散户最好果断出局，以保住利润为好。如果周线形成长上影线，那就可形成长期顶部区域，更要注意庄家的巨大骗局。如图 7-5 所示。

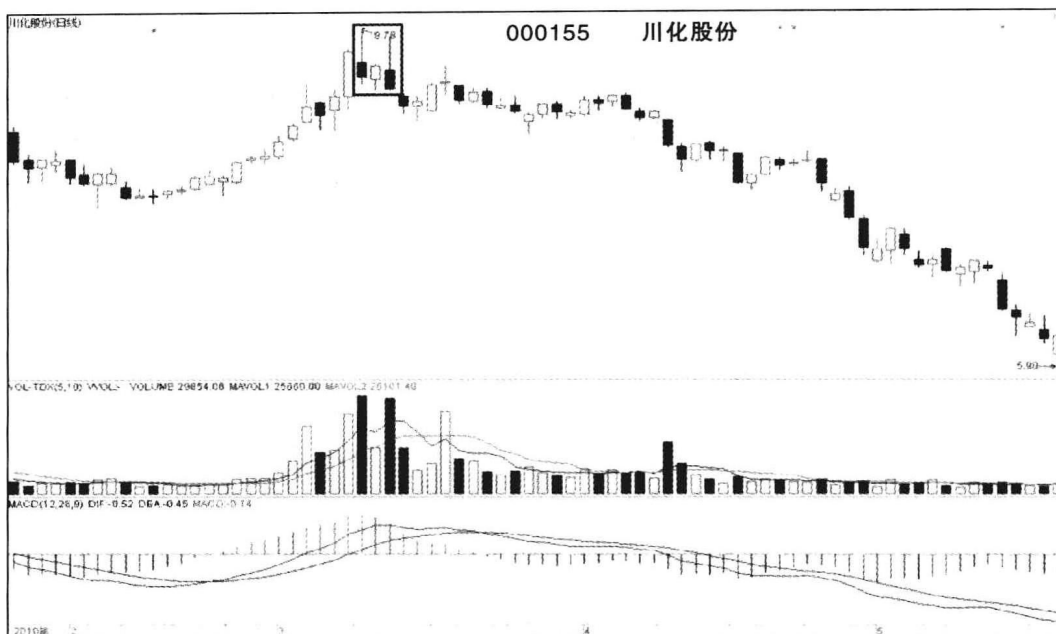


图 7-5 上涨末期长上影

二、试盘型的上影线陷阱分析

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价行进前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。“试盘”是上影线成因的一种。主力在拉新高或冲阻力位时都可能试盘。

如果上影线长，但是成交量并没有放大，同时股价始终在某个区域内收带上影线的 K 线，那么主力试盘的可能性就很大。

如果试盘后个股放量上扬，则可放心持股；如果试盘后转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回，值得注意的是，如果长上影线发生在个股大涨之后，那么后市下跌的可能性比较大。震仓也是上影线的成因，特别是对刚启动不久的个股，主力可能会用上影线吓出不坚定的持股者。

破解盘口玄机的51个技巧

三、震仓型上影线陷阱分析

这种上影线经常出现在一些刚刚启动不久的个股身上，有些主力为了洗盘与震仓，往往会用上影线吓出不坚定的持仓者，吓退欲跟庄者。投资者操作，要看K线组合，而不要太关注单日的K线。

这里需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以大盘在阶段性高位或低位出现长上影线或下影线其指导意义较强。

除此之外，在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往会在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长上影线的骗局，方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极高、手数较大的成交，而后恢复平静，长上影线由此产生，这是主力在向广大投资者发出“阻力强”的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会太突出，注意真正有大主力的个股不会在顶部显山露水，让投资者察觉到“阻力强”。

四、长下影线陷阱分析

下影线表示下方支撑比较强，在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，为制造骗局，他们在其炒作的股票中制造一根或几根单日的长下影线，方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低、手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生，这是主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会太突出，注意真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让投资者觉察到“支撑力强”。

有时个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日K线图上留下长下影线，如果散户只是简单地认为这是股价见底，下档支撑力强，反弹在即，那么就可能会吃大亏。此时只要打开每日实时的走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中，而只有

在尾盘的瞬间出现了一笔奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的 K 线。遇到此类股票，散户还是早些离场观望为宜。这通常是主力在派发阶段利用尾市收盘的几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言。散户对此应多加提防。

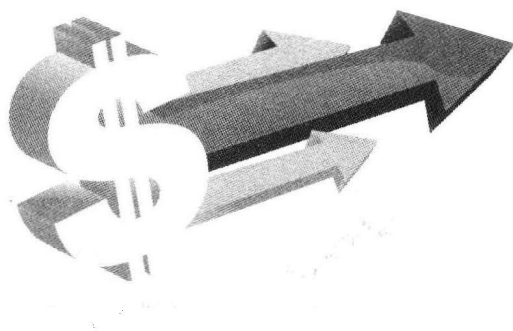
防“陷”绝招

由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线。上影线长的个股并不一定有多大抛压；而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。因此，散户不应墨守成规，见到个股拉出长上影线，就抛股；见到长下影线，就认为反弹在即。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章

盘口成交量陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

成交量是指在某一时段内具体的交易数。它可以在分时图中绘制，包括日线图、周线图、月线图甚至是5分钟、30分钟和60分钟图中绘制。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

在股价极易被大资金操纵的情况下，成交量犹如中小投资者手中的一把利刃，只要能够对成交量的变化进行仔细的分析，就不难发现主力的真实意图。成交量是主力的唯一破绽。市场人士常说：“股市中什么都可以骗人，唯有成交量是真实的。”但在实际使用时，由于成交量的变化忽大忽小，投资者不容易掌握其规律，而且掺杂着庄家的许多人为因素，因此成交量在股市中也存在着许多陷阱。

技巧 37 量价关系陷阱的破解

量价关系中的“量”指的是一只股票在单位时间内的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；“价”指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。一般情况下，股价要上涨，必须有成交量的支持；而股价下跌，则可以有成交量的配合，也可以没有成交量的配合。如果股价变化和成交量变化之间出现了矛盾，必然会造成市场价格的反向运动。市场中存在的量价关系归纳起来共有九种，在这里我们只向大家介绍常见的三种价量关系中的陷阱，这三种价量关系的陷阱在股市中是最为常见的。

一、价涨量增陷阱分析

价涨量增主要是指，个股（或大盘）在成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。一般量增价涨的走势主要出现在以下

破解盘口玄机的51个技巧

五种情景中。

（一）多头初升段

当股价完成底部、从空头行情转为多头走势时，通常把这种情况定为初升段行情，若股价出现上涨信号，则适合寻机介入做多，此时出现的新高量，往往会有新高价，值得期待。

（二）多头整理结束

当股价已经从底部翻扬上涨一大段之后，表示股价已属回升行情，若利用黄金螺旋测量股价处于相对高位，投资者应该注意股价容易针对上涨波段做拉回修正的行情，当股价修正结束后呈现再度上涨的多头走势时，仍会伴随量增价涨的现象，只是如果这时出现创新高价，新高量却不一定会跟随着出现。

（三）头末升段

当股价整理后续涨，在相对满足区出现成交量暴增，接着成交量迅速萎缩，价格却在略微创高后而迅速拉回，则表示未来有机会进入强势修正。因为主力出货的最好时机正是股价在高位或上涨已久的背景之下，所以量价关系会出现多头最后喷出的现象，呈现“多头力竭”。因此在高位区，并且怀疑为多头末升段的结构时，只要股价上涨而成交量异常大增，无论是否留有上影线，都暗示庄家有趁高出货的可能。

（四）空头盘整反弹

当股价趋势转空初跌段结束后，会接着进行反弹的短期多头行情。在反弹时，同样会出现量增价涨的走势，但是因为上位解套及低位短线买多的获利卖压会在反弹末端出笼，往往会出现短期大量，而呈现走势止涨，并回到原始下跌走势，根据经验法则，这种反弹行情约为 $1/2$ 的幅度。

【案例】

2008年6月底,中青旅(600138)展开了一波有力的反弹行情,这也是庄家利用反弹出货的经典之作,其操盘手法可以说是发挥到了极致,在这轮走势中,股价出现了价涨量增走势,量价关系从表面上看十分完美。不少投资者看到这种走势后,觉得盈利的曙光就到眼前了,于是孤注一掷地扑了上去。可是之后股价并没有继续上涨,反而出现了大幅下跌。此时庄家还没有全部完成欺骗计划,在反弹结束之后,股价小幅回落构筑短期平台整理形态,给投资者以蓄势待发的假象,此处又有一批散户跌入了这个看似美丽的陷阱。如图8-3所示。

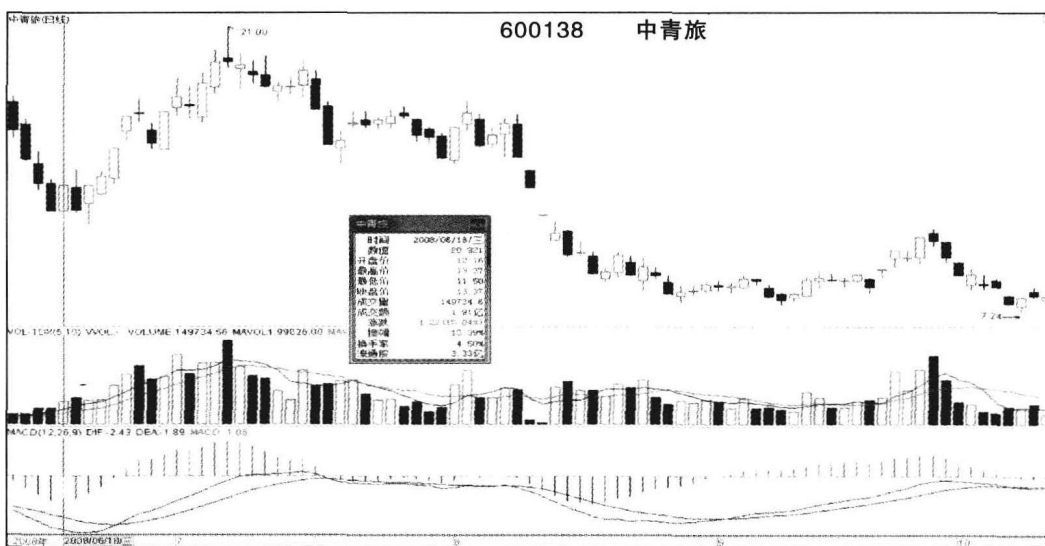


图 8-3 中青旅日 K 线走势图

(五) 空头末期

当股价处于空头下跌末期,股价进入打底过程,也会出现量增价涨的走势,但是空头中的反弹行情容易与这时的走势混淆。为了分辨两者的不同,实际操作者往往会利用潮汐理论与波浪理论的特性,搭配测量系统预估最有可能的走势。当底部筑底结束,则表示趋势会由空转多,操作者可在确认底部完成时切入做多,或是利用技术指

破解盘口玄机的51个技巧

标中的乖离率，率先进场布局。

庄家做庄都是有固定的套路的，但是如果庄家都按固定套路做庄的话，那岂不是没有任何利益可得了。如果价涨量缩谁都看得明白，那么赚钱的必定是散户了。因此，庄家的奸诈、狡猾、险恶的特性就表现出来了，庄家往往在价增量涨的过程中设置多处陷阱，以便让投资者跳入这些表面上看上去很完美的陷阱。

二、价跌量缩陷阱分析

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时、个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌是量价关系的常态，代表股价与量能的方向同步，买进力道减弱且人气涣散，做多者暂时不宜介入，最好是等待下跌趋势被改变之后再作考虑。如果在低位区出现凹洞量或支撑量这些特殊的量能，并紧接着出现盘底形态，才可以考虑逢低介入布局。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。一般量缩价跌的走势会发现在以下五种情景中。

（一）谷底时期

当股价处于中期空头趋势，21日移动平均线仍然持续下滑，通常会呈现量能跟随股价萎缩的情形。等成交量维持3日以上并不再创新低，而出现量增价涨情形时，就是股价的谷底时期，此时股价反弹触及前波颈线或末跌段高点理应压回，在回调过程中，也会出现量缩价跌的走势，这也是谷底时期的特殊现象。

（二）多头主升段

表示股价上涨遭受压力，短线呈现拉回的走势，当量价关系企稳后，但凡出现量增走势，都预示股价会持续上涨。

（三）空头初跌段

代表多方承接力道减弱，属于跌势的开始。反弹呈现量价背离或是大量不涨的

迹象。

（四）空头主跌段

代表股价将持续下跌，为探底杀多的走势。通常来说，在长时间多头的中期回调走势中，股价与量能的走势几乎呈现同步的状态，当量能出现极度萎缩，且21日均量也走平，如果股价下跌不再创新低，就说明卖压减弱，反弹的周期即将来临。

（五）空头末跌段

当股价下跌走势已多，经过测量已经有满足的可能，且近期跌幅或是与均线的乖离已经缩小，而成交量同步萎缩到低点时，暗示股价底部已近。这时虽然仍属买盘迟疑不前，不过也有持股者开始有惜售的迹象，所以行情有希望在近期进入谷底时期。

三、价涨量缩陷阱分析

所谓的价涨量缩主要是指，当股价上涨时量能反而萎缩的一种量价背离走势形态。传统的股市技术分析理论认为：正常的量价应该是价涨量增、价跌量缩。于是，大多数投资者习惯于行情向上逐渐放量时跟进做多，行情向下逐渐缩量时退出观望。股价的上升要有大的成交量来推动的观点已被相当一部分咨询机构、股评人士、股民当作分析大盘或个股运行趋势的金科玉律。假设量缩价涨现象是因为涨停板锁死，导致成交量萎缩，宜视为持股者惜售，股价将会出现轧空走势，此时投资者就不能以正常方法分析，必须采用“逆向思考”，当出现量增时就不是“补量盘”了。

总体上来说，股价上涨而成交量减少，理论上量价关系背离现象，预示多方力量减弱，股价有见顶回落调整的可能，甚至可能面临着变盘。因此，庄家就运用根深蒂固的传统理念在盘面上制造价涨量缩的技术陷阱，以欺骗投资者。

破解盘口玄机的51个技巧

【案例】

冠城大通（600067）经过一段大跌幅后，于2008年11月初见底回升，经洗盘调整成功构筑W底形态，股市进入初升阶段。此时在高位放量调整，进行充分换手后，庄家达到高度控盘的程度，此后股价出现价涨量缩的走势，涨幅翻了一倍多。如图8-4所示。

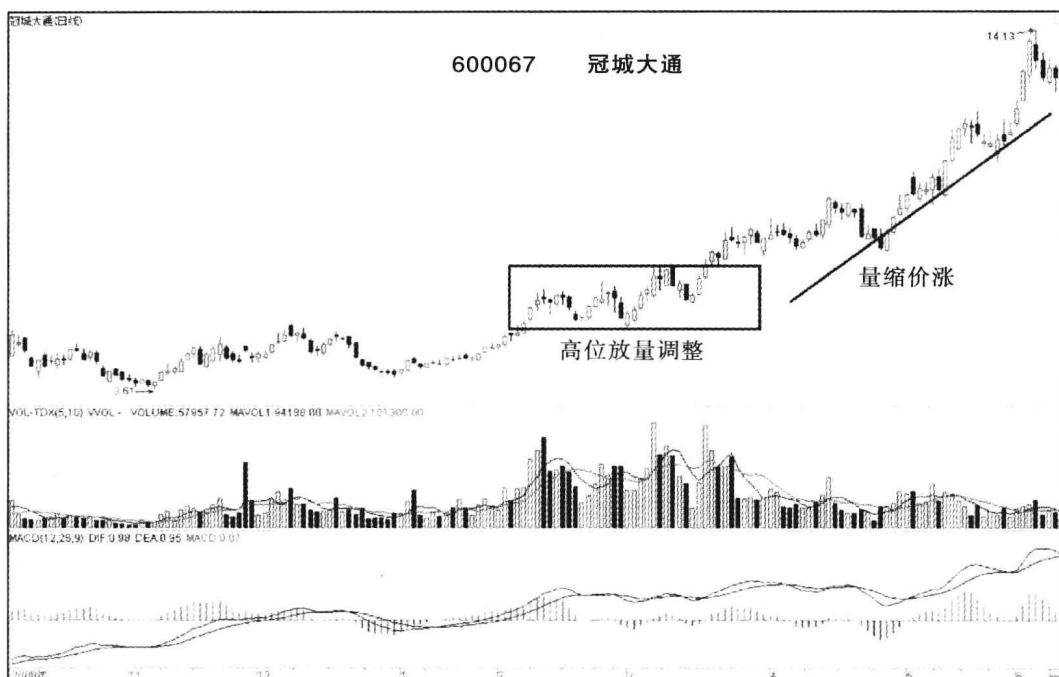


图 8-4 冠城大通日 K 线走势图

防“陷”绝招

投资者可以通过量价线来判断量价关系。量价线的变动主要揭示了多头市场与空头市场转化过程中的量价关系，并以成交量的变化作为股价变化的先行指标。不过，由于量价线是根据移动平均股价和移动平均成交量制作的，它的走势有滞后于股价走势的特点，因此，投资者使用量价线研判行情走势时，应配合使用其他技术分析方法。

技巧 38 地量地价陷阱的破解

地量地价是指个股（或大盘）在成交量非常少的情况下，其股价（或大盘指数）也创出了阶段性的新低。它常出现在长期下跌的末期，是股市里的一种特殊现象。在成交量缩到不能再缩的情况下，股价将在此处形成谷底并开始向上，此时严重缩量的成交量就称为“地量”。地量通常出现在四个阶段中：行情清淡的时候、股价即将见底的时候、庄家震仓洗盘的末期和拉升中整理的时候。由此可见，地量作为成交量指标的一种表现形式，由于其通常不存在欺骗性，而且对投资者的操作具备相当的实战指导价值，其真实性与实用性是其他技术指标所望尘莫及的。

地量的不可欺骗性是众所周知的。但是地量地价的真实性就不是那么可靠了。“地量”之所以会见“地价”，通常的解释是沽盘，做空的动能已经释放殆尽，股价已经跌到了尽头，大市已经见底。但也不能一概认定所有的地量地价均是沽盘。如果股价在一直下跌的过程中，没有出现过持续的带量下跌或阶段性的带量下跌过程，那么即使是出现了所谓的地量地价，也不意味着市场已经出现了底部。在这种情况下，就不存在获利盘枯竭、杀跌动力消耗殆尽的问题了。当某一环节出现了松动或变化，股价就会再陷跌势，股票到达底部后的一个重要标志就是庄家吸货不会放量，而是不断地缩量，慢慢吸货，散户在这个过程中会非常痛苦。不断的缩量过程实际上就是散户与短线跟风盘不断丧失信心的过程，直到已经没有多少抛盘出来，最终成交量就会呈现非常低的状态，就是所谓的地量地价的狀態。“地量之后有地价”也就成为庄家常用来洗盘的手法之一。

那么投资者该如何识别地量地价所产生的陷阱呢？在上面我们讲过，地量主要出现在四种行情中，那么投资者要想识别地量地价所产生的陷阱，也需要从这四个方面下手。

破解盘口玄机的51个技巧

一、行情清淡时的地量地价

在行情清淡的时候，人气涣散，交投不活，股价波动幅度较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应。持股的不想卖股，持币的不愿买股，于是地量的出现就很容易理解了。这一时期往往是长线买家进场的好时机。

二、股价即将见底时的地量地价

在股价下跌过程中，偶尔出现的地量很快就会被连续不断的抛压绞杀。而在股价见底时出现的地量，持续性较强。如果结合该公司基本面的分析，在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，一般均会有所收获。

三、庄家震仓洗盘末期的地量地价

任何庄家在做庄的时候，显然都不愿意为其他投资者抬轿子，以免加大自己在拉升途中的套利压力，于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。而地量地价的出现为庄家提供了前所未有的机会。一旦出现地量地价的情况，往往就是中线进场的好时机，如果再结合其他基本面、技术面的分析，一般来说均会有上佳的收益。

四、拉升前整理时期的地量地价

在庄家拉升股价前，都要让大部分筹码保持良好的锁定性。为了判断一只股票的锁仓程度，从技术上来讲，地量间断性的出现是一个较好的信号。地量出现的末期往往就是庄家要拉升的时期。

【案例】

ST 钛白（002145）到2008年8月中旬跌幅超过60%。此时成交量经前期的逐步萎缩后再次萎缩到地量，5月均量线在1万手左右波动，日成交量只有2500手，盘内

第八章 盘口成交量陷阱分析

交易十分清淡。“地量之后是地价”，“地位放量会涨”，按照理论和以往经验这是一个千载难逢的好机会。可是随后3天出现了低开放量情况，股价低开高走，日K线以阳线报收，庄家为了进一步欺骗散户，开始大量派发。但是股价没有上涨，反而向下而行，出现持续阴跌的走势，此时散户跌入庄家设置的陷阱被深深套牢。如图8-1所示。

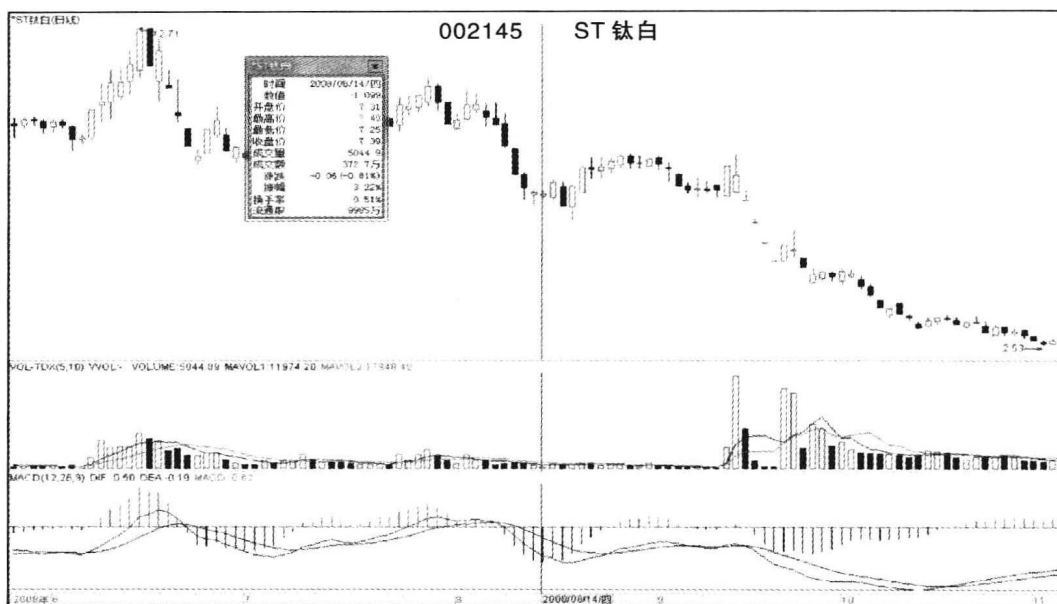


图8-1 ST钛白日K线走势图

防“陷”绝招

地量在拉升前整理的时候也会间歇性地出现。一只股票在拉升前，总要不断地确认盘子是否已经很轻。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间歇性的出现是一个较好的信号。由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓的目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间歇性的。如果投资者能在这一时期的末期跟上庄家，就有可能“吃”到这只股票最有“肉”的一段。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧 39 天量天价陷阱的破解

在股市上有这样一句话：“天量之后必有天价。”所谓的天量天价是指个股（或大盘）在成交量巨大的情况下，其股价（或大盘）也创出了新高的现象，这是量增价涨的极端形式。它常出现在长期上涨的末期，也是股市里的特殊现象之一。

那么我们怎么来定义“天量”呢？这是一个必须标准化的问题，否则没有办法继续讨论下去。一只个股在逐步上涨一段时间以后，股价加速上升，并随着这种加速，股价远离短期上升均线，成交忽然放出了近一段时间以来的最大量，即我们通常所说的“天量”。“天量”和“突然放量”明显是不一样的。但是如果在某一段历史行情中，成交量持续萎缩，而在某一天“突然放量”，那么这可能会被误认为是“天量”。其实，这反而可能是拉升前的放量。

在大多数情况下，在天量出现之后的几个交易日内肯定会创出新高，形成天价。而更多的时候，广大投资者会被这种天价所形成的虚假突破、虚假新高迷惑，大多数会采取继续持有的态度，而不愿意逐步建仓。在高位区，如果先是成交量急剧放大，然后再次跳空创出天价，即典型的“先见天量再见天价”，则应当坚决平仓。因为这种走势是庄家骗人的伎俩，目的在于从容出货。

因此，对于“天量之后必有天价”的实战意义，必须要结合其他的技术指标来分析，否则容易掉进庄家的陷阱之中。

1. 在上升启动时的天量，表明后市将会大涨。这是一种标准的形态，是“天量之后必有天价”的经典解释，这时候，投资者可以果断介入。
2. 在上升途中忽然放出天量，并伴随着长红 K 线，表明庄家可能要进行整理，或者临阵出逃。
3. 如果股价处于高价位区间，由于主力对敲的行为或者市场极度疯狂的行为，在

创出历史性的巨大成交量时，股价往往也会创出历史性的新高。但这往往是盛极而衰的前兆，当所有看涨的人都买入后，市场即失去了继续爬高的力量。见此状况，交易者就要考虑减仓了。

【案例】

下图 8-2 是华峰氨纶（002064）在 2008 年下半年的 K 线图。主力利用反弹出货，走出了 2008 年 7 月 10 日天量天价的图形。

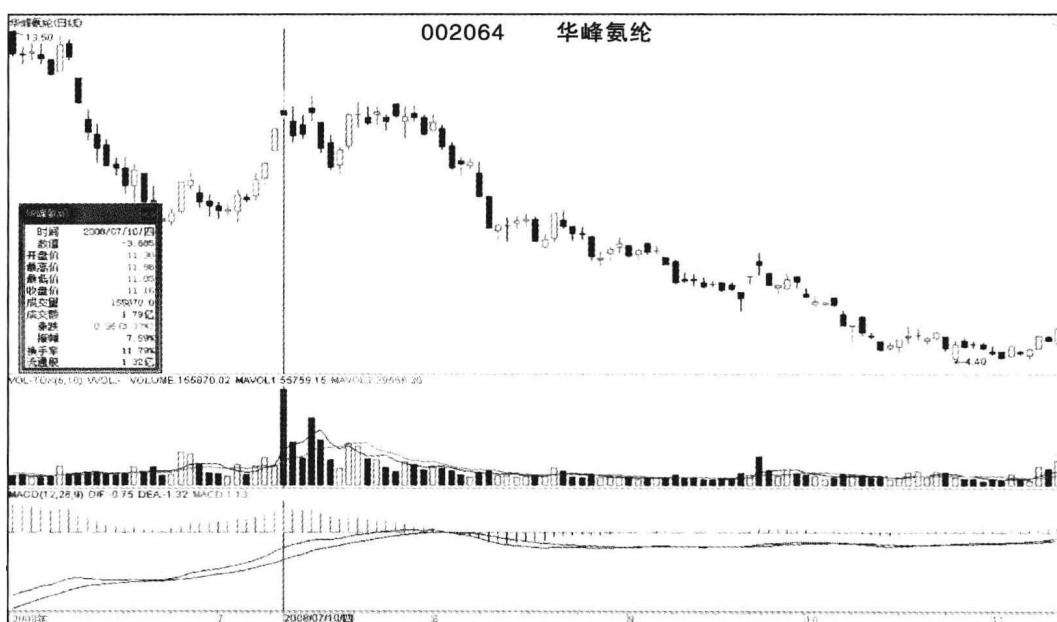


图 8-2 华峰氨纶日 K 线走势图

防“陷”绝招

“天量见天价”，天量法则主要是以关注突然“暴天量”的股票为切入点。投资者往往都认为，当一个个股放出天量时，股价就基本见顶，有反转的危险。因此，很多投资者通常都会在这只股票放出天量时果断出局，但是结局未必与传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的涨跌是不够准确的，并且实践已证明

破解盘口玄机的51个技巧

了这一点。经过统计与分析，我们发现一种特殊的“暴天量”，牛股的天量往往在主升行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。其要满足以下三个条件。

1. 当日（T日）股票换手率达到29%以上。
2. 当日收阳线。
3. 当日股价创下近期新高。

根据有关的数据统计结果表明，该股票在其后的10天左右会创下新高，成功概率为85%。

技巧40 久盘后突然放量突破陷阱的破解

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有时是指炒高后再送配股票除权后的盘整，还有些是指中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一定时期内（如两个月、三个月，甚至半年、一年等）股票在一个相对窄小的价格区间内进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，少有市场人士关注。

这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一副向上拉升的架势。开盘后半小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三、买四、买五的价位上；同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖五各个价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现其成交量的异常变化，不少投资者甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞满，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的投资者增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，进一步增强了投资者买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至8%左右，有些甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%盘整。盘整时买二、买三、买四、买五的挂单很多，买一的挂单相对少一些；但卖一至卖五的五个价位的卖单并

不多，成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带；也有些干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。

当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交又没有撤单的中小投资者。虽然该股随后还会反复拉升，但往上的主动性买单减少，往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到令人难以置信的程度，使投资者被深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又掉头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线投资者的关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

【案例】

五粮液（000858），该股于2008年4月30日以18979.8万限售股上市前些天，庄家造成了一波放量上涨走势，做出吸货的模样，30日开盘后，成交量迅速放大，股价快速拉升。但随后却连连阴跌不止，跌幅高达50%以上。显然是庄家在拉升出货。如图8-5所示。



防“陷”绝招

庄家利用成交量制造陷阱选择时机，通常这个时机正是短线投资者期望的时期。久盘后的突破最容易制造假象，使投资者产生幻想。

技巧 41 中报或年报公布前，个股成交量突然放大陷阱的破解

久盘之后的突破，业绩报表公布之前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。那么究竟什么是公司年报、公司中报呢？

中报是上市公司向股民公布本年度上半年的业绩情况的报告。即每年7月、8月公司公布的上半年财务报表。其中，最重要的数据就是公司的业绩。但是有些公司在正式公布业绩之前会有一个业绩预报，所以有预报的公司股票在业绩出来时不会因为业绩的好坏产生较大波动；但如果没有预报，那么可能就会产生一定的影响。每年3月、

4月公布的是上一年的年报。

庄家利用中报和年报设置陷阱主要表现在以下两个方面。

一、故意泄露消息制造陷阱分析

公司内部人员都是在公布之前即可得知公司业绩。因此，股价在中报或年报公布前都会因为消息的走漏而出现异常。庄家当然也不会放过这个机会，他们往往会利用这一消息将股价做到很高的位置盘整，以等待利好发布出货。但也有一些上市公司的经营业绩直到消息公布前几天才在有关环节中泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不温不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人就会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

二、制造短线陷阱分析

庄家除了故意泄露消息陷阱而制造放量陷阱外，还会通过中报或年报来制造短线陷阱。例如，某只股票在阴跌不止中形成下降通道。但是在中报公布前的某一时刻，该股却忽然以压低开盘或在盘中厉害地打压，以造成股价的大幅波动来吸引市场人士的关注。之后，该股在大量买卖单出现的同时，成交量猛增，股价也随之增高。在此情况下，很多投资者误认为该股在中报或年报业绩改善后，一定会有重大改善，于是开始大胆跟进。谁知，这只是庄家利用报表公布前许多短线炒手搏消息的爱好制造的假象，以滚打的方式在开盘时制造成交量放大的陷阱。第二天该股放量而不涨，甚至开始缩量盘跌，随后又出现了更大的跌幅。大量的投资者在此陷阱的诱惑下都已被深深套牢。这时候，庄家又利用手中剩下的筹码反手做空。特别是在业绩滑坡的消息公布后，投资者恐慌，出现多杀多的现象，庄家干脆以连连跌停的方式封杀股价，杀得一些投资者失去理智，在连连跌停后仍然在跌停板上挂出卖单。这时候，庄家见做空

破解盘口玄机的51个技巧

成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以图在下一轮行情中获利。

防“陷”绝招

归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情有以下三种。

1. 股价在上升通道中长时间运行，且股价大幅涨升，有些甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，此时庄家借利好出货。

2. 在报表公布前，股价一直做窄幅盘整，但是在某一天忽然温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

3. 报表公布前，股价处于下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最应防范的。

技巧 42 高送配除权后成交量放大陷阱的破解

上市公司在年度报告出台后，对股东进行利润分配的行为即送配，分为股份分红（送股）和现金分红。也有上市公司用资本公积金对股东进行转增股本的送配行为。一般而言，超过 10 送（转）5 股的送配称为高送配。庄股炒作的一条铁律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都已将该股炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，无论庄家怎样拉抬都已无济于事。这个时候只有等股价稳定后，再等待送红股或公积金转送的消息。一旦得知消息，已经被炒高的股票就会被大幅除权，从而股价降低。例如，原本 30 元的股票，经过大幅除权 10 元送 10 元之后就只有 15 元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大

的成交量。道理和手法和久盘突然放量陷阱设置得如出一辙。当散户正幻想填权行情到来时，庄家却在乘机大肆出货。

在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股都看好，该只股票交易市价高于除权除息日的基准价，即股价比除权除息前有所上涨，这种行情称为填权。许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。从庄家出货的几种方式分析，除权后放量出货是一种极为隐蔽而且也易完成的方式。主要原因在于，当某只股票在较高的价位时，庄家若要出货的话常常会表现得极为明显，特别是在其处于较高的价位时，较难放量出局。相比而言，除权后却给人感觉该股的价位一点也不高，特别是一些高比例送配的股票，常会留有较大的缺口。根据缺口的理论，若该股的基本面情况配合，后市应该会有填权的可能性。但正是由于这一巨大的缺口为主力利用投资者的心理进行出货提供了有利条件。这里值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要视当时的大局而定。有时庄家一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小与有无后续炒作题材，切不可见放量就跟，见价涨就追。

防“陷”绝招

庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，这要视当时的大局而定。有些一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

技巧 43 跳空放巨量收阳陷阱的破解

用巨量的阴线来达到出货目的是比较困难的，所以就有了这种跳空放巨量收阳拉

破解盘口玄机的51个技巧

高出货的方法。在弱市或平行市里，市场比较难以出现那种连拉大阳、咄咄逼空的个股；或者，由于市场出现阶段性的监管，令庄家不敢轻举妄动；又或者市场热点转换过快等，这些情况很可能会迫使庄家改变投资策略，改中长线投资为短线，捞一把就走。其陷阱也就蕴藏在这个转换的过程当中。

股谚云：“放量不跌，理应看涨。”那么未来股价很可能会走出一波升幅可观的中级行情。股价在低价区经历了较长时间的横盘，成交量萎缩，股价波动幅度小，日K线小阴、小阳相间。这种表面上的平静，往往孕育着大行情。某一日，股价突然受某种利空消息刺激，向下跳空开盘。令人意外的是，股价最终却在巨大买盘的推动下，收出了一根实体较长或下影较长的阳线，这是一个很强烈的反差，意味着向下跳空开盘只是一种诱空陷阱，或是一种骗筹行为。

【案例】

2010年3月5日，申华控股（600653）跳空高开，然后一路走高，价升量增，不久即被巨大的买盘拉至涨停板。具体如图8-6所示。

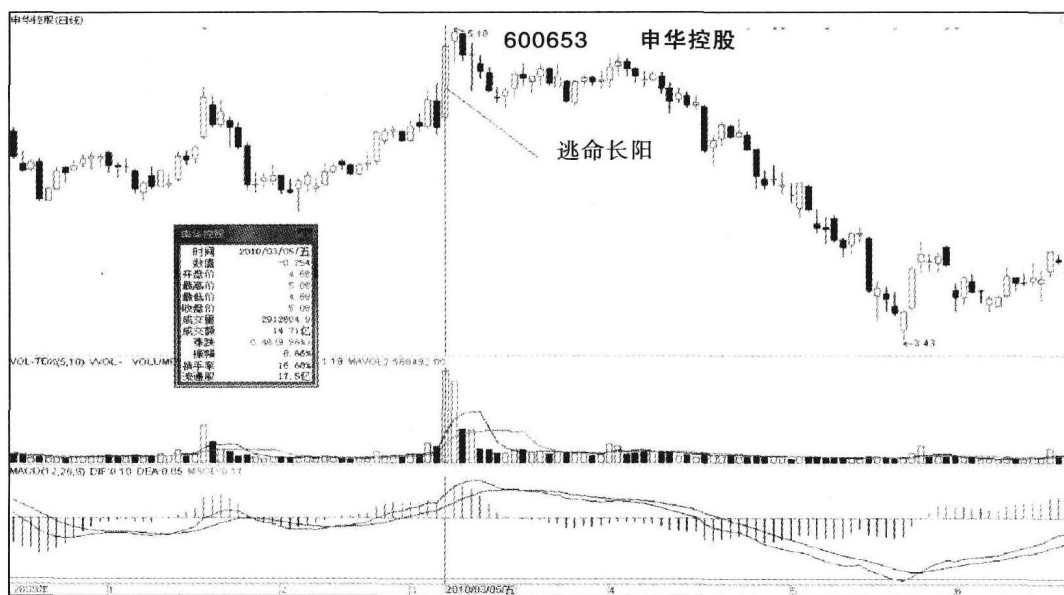


图 8-6 申华控股日 K 线走势图

这时，喜欢追强势的投资者一拥而上，拼命抢筹，导致成交量激增，于是庄家大举派发手中筹码，这两股力量最终使该股构成了天量天价的一天。下一个交易日，缩量后再创新高，然后该股便一路下跌，同时，成交量快速萎缩，使放巨量买进的散户一个也不能跑掉。这次庄家之所以能成功出货主要就是抓住了两点：利用散户的跟风心理；制造虚假突破的姿态。

防“陷”绝招

巨量收阳之后，即使侥幸遇到股价不立即下跌的情况，投资者也应明白这只是小概率事件。巨量成交的性质已经决定：即使这是主力的战略建仓行为，其短期内资金消耗太大，再度连续大幅上涨的机会也已经很小了，投资者应该出脱手中的持股。

技巧 44 多头低位放量陷阱的破解

股价的长期下跌使得空头能量有足够的时间充分消耗，股价止跌企稳表明多空能量获得了平衡。新的平衡关系不可能恒定不变地维持下去，必将被一方重新占据主导地位所打破。由于前期是空头能量占主导地位且空头能量充分消耗，多空交替，多头将打破这种平衡。而低位放量正是多头力量的异动和最初的显示。按技术分析派的一般性理论，股票出现低位放量总是好事，这多半表明有资金开始进入或场内资金回补。但在熊市里，低位放量容易伴生陷阱，如果投资者不细思量和把握的话，一旦掉进去便不易脱身。

在熊市里，有部分老庄股出现了低位放量的现象，但股价并没有上涨，而是进行了平台式的整理。随着反弹行情的结束，这部分庄股也走出了破位之势。应该说，这部分庄股的出货迹象还是十分明显的，只不过是这种出货手法具有相当的欺骗性，具体表现在低位与放量两个方面。那么，对投资者而言，怎样才能识别庄股的这种出货

破解盘口玄机的51个技巧

手法呢？主要有如下三个方面。

一、对放量区域价位要主要确认

低位是一个相对概念，应从个股历史走势中确认其相对低位。

二、要注意放量的性质

一般而言，其放量性质表现为：上攻行情启动信号；庄家进庄信号；行情发动前试盘的动作。

三、要注意出货区的位置

采用低位放量出货的庄股，一般都是一些经过几年炒作的长庄股，其涨幅通常已达5倍以上，有些甚至可以达10倍以上，这就为它们创造出了一个较大的出货空间。因此，低位放量出货的第一步，就是把股价降至一个视觉上的相对低位，这主要是利用送股后的除权或中期下跌来实现。

防“陷”绝招

多头市场行情初段，也就是突破盘整形态时，多空一定会展开激烈的博弈，成交量低位增大，股价在短时间内快速上涨，而在以后的上升行情里，也少见如此大的成交量。很显然，做长线且实力强劲的买方帮助多头消化了不少浮动筹码，所以之后市场上难以再见如此大的成交量。

技巧 45 缩量上涨和缩量下跌陷阱的破解

一、缩量上涨陷阱分析

股票在高位缩量上涨可能是多头陷阱。缩量上涨是指，在股票价格或指数上涨的过程中成交量较前些交易日有明显的萎缩现象。这种现象说明，成交的只是场内资金买盘，场外资金进场不积极。一只股票，上涨放量，下跌缩量，甚至无量下跌，十有八九是庄家诱空或洗盘，投资者轻易不要出手。

一般来说，股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价升量增，则表示买盘充足、上涨有力，预示股价将继续上升；反之，如果缩量上涨，则认为是无量空涨，量价配合不理想。

【案例】

在 2007 年的整个下半年，接整个股市吹捧绩优蓝筹的氛围，中国船舶（600150）股价在 2007 年 10 月 11 日达到了其历史巅峰 300 元。其背后的主力究竟是一家还是多家？其后，通过调查发现其背后隐藏了这样一种陷阱：老机构出去后又有新机构加入，新老机构在上涨途中的交换过程十分自然、默契，正是这种机构不停换手的过程将股价炒上了天。如图 8-7 所示。

破解盘口玄机的51个技巧

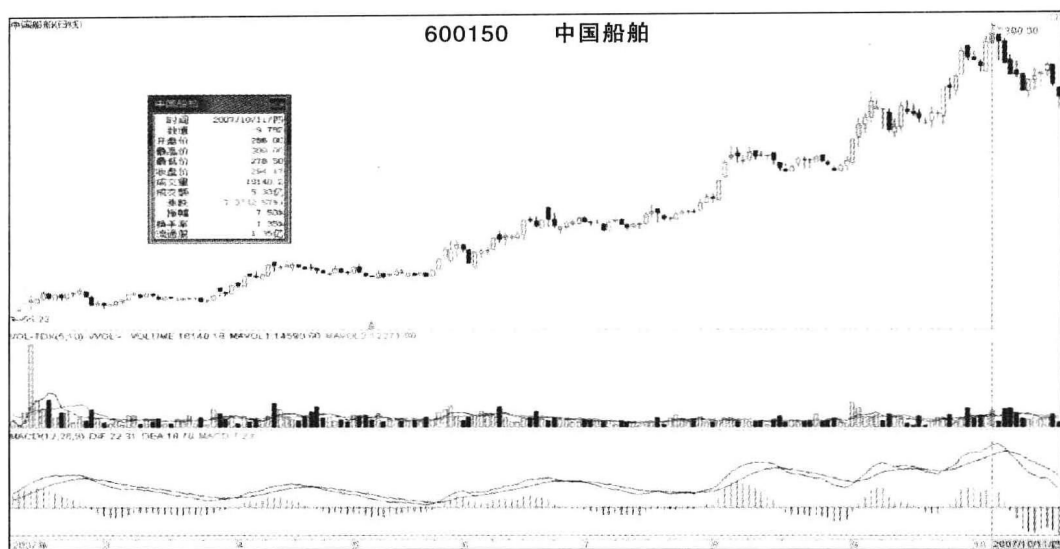


图 8-7 中国船舶日 K 线走势图

二、缩量下跌陷阱分析

缩量下跌是指，股票价格或大盘指数在下跌的同时成交量相对于前几个交易日明显下跌。股票在低位缩量下跌时可能会形成空头陷阱。对于大盘而言，缩量下跌通常是一个调整过程或分歧阶段，短期涨跌要看后面的消息方向，利空消息将导致下跌；反之向上。

防“陷”绝招

在具体的股市操作中，往往会出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会企稳。其实放量下跌说明，抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，此时显示出有人开始抢反弹。

由于弱势反弹主要是靠市场的惜售心理支撑的，止跌反弹的初期往往会出现恐惧中的单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时投资者不必理会某些市场人士喋喋不休的放量论调，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，预示着新一轮下跌的开始。

技巧 46 对倒放量陷阱的破解

在分析对倒放量拉升出货陷阱之前，投资者一定要了解什么是对倒？对倒和对敲在股市上有什么区别？其实，对倒是证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应账户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为拉抬价格以便抛压，或刻意打压后以便低价吸筹；而对敲是交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响股票、期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或买卖的行为。

通常来说，成交量不会骗人，是说成交的当天，比如今天成交了 1000 万手，这个数字是真实的，不是骗人的，但是庄家可以利用成交量的图形来骗人。有时大家会觉得放量时庄家进来了，有大资金入场了，但实际上就是它用对敲的方式把成交量放大，这就是一种骗人的手法。

庄家利用对倒放量设置陷阱，主要是表现在成交量柱状图上。例如，庄家会在图形上设置一大堆的成交量柱子，让投资者误认为是实力机构入场了，这个图形看起来就像是一个底部，实质上这个底部只是庄家做出来的一个陷阱。设置此陷阱后，庄家继续出货，成交量的放大只是一种虚假的出货，而实质是在完成建仓过程。可见，庄家通过对倒的手法大幅增加成交量，来影响股价波动和股民看盘的效果，以达到自己做庄的目的。

庄家利用对倒放量的主要目的是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对倒，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对倒、洗盘时对倒、拉高时对倒、出货时对倒、做反弹时仍然运用对倒。因此，对于投资者来说，只有了解了各阶段的对倒特点，才能更加有效地识破庄家利用对倒放量设置的陷阱。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出

破解盘口玄机的51个技巧

货、反弹行情中运用对倒。

一、对倒建仓陷阱分析

庄家建仓通过对倒的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对倒来打压股价。其实，庄家利用对倒设置陷阱主要表现在以下两个方面。

（一）与上市公司合谋设置建仓陷阱分析

不少主力在建仓过程中，需要设计陷阱以便能在较低的价格建仓。为了达到这一目的，主力便与上市公司合作。若该上市公司业绩本来不佳，他们就会公布类似亏损的组合利空。除此之外，不少庄家见某只股票炒高后，便让上市公司以发布澄清公告的方式进行震仓。

（二）制造技术上的陷阱分析

庄家在建仓阶段制造技术上的陷阱，主要是从技术面上制造空头图表，引发技术派投资者的止损盘涌出。当股价回落临近某些重要的技术支撑位（线）时，庄家用事先已收集的部分筹码进行疯狂打压，击穿支撑位（线），极力制造一种恐慌气氛，使广大投资者产生恐惧心理，唯恐股价再下一成。如移动平均线、形态颈线位、趋势线、重要心理关口、成交密集区、前期的甚至历史性的底部等，给散户造成还有很大下跌空间的感觉，形成股价走淡的形态，制造恐慌气氛，从而迫使散户竞相斩仓割肉，庄家则顺利地吃进大量的廉价筹码，待建仓完毕后再突然放量拉升。

这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量都明显大于上涨或者横盘时的

每笔成交量；这时的每笔成交都会维持在相对较高的水平上（因为在低位进行对倒散户尚未大举跟进）；另外，在低位时庄家更多地运用夹板的手法，即上下都有大买/卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让散户觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

对此陷阱，投资者的应对方法是：千万不要盲目地追涨杀跌，这样可以避免上庄家的当；要清楚大盘未来走势是向好还是向坏，要仔细观察盘口，看下跌是否有理由、目前自己的股票的价位是高是低、庄家是否抽身逃离、成交量是大是小、换手率是高是低，然后再决定操作方向。

二、对倒拉升陷阱分析

对倒放量拉升是盘中经常可以看到的盘口现象。这一阶段庄家同样也会给中小投资者制造陷阱，因为他们不会简单地让所有投资者赚钱，庄家在拉升过程中常会利用各种方法让投资者提高成本，或者在其拉升过程中割肉。其设置陷阱的方法主要有两种，一种是制造短线见顶；另一种是利用大手笔设置拉升陷阱。

庄家利用较大的手笔大量对倒，制造该股被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股在高位盘整时的抛盘压力（散户跟庄家抢着出货）。这个时期散户往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显都在有节奏地放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交都会有所减少（因为对倒拉抬股价，不可能像吸筹时那样再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现价量齐升，但每笔成交都会有所减少）。通常来说，庄家大手笔拉升有以下四种类型。

破解盘口玄机的51个技巧

（一）底部缓慢吸筹价升量增型

庄家在底部吸筹的特征是成交量比之前放大，分时走势图频繁出现尖角波，显示庄家在积极吸筹，但总体成交量不大，目的是为了隐蔽做盘，在底部尽量减少跟风盘。具体如图 8-8 所示。

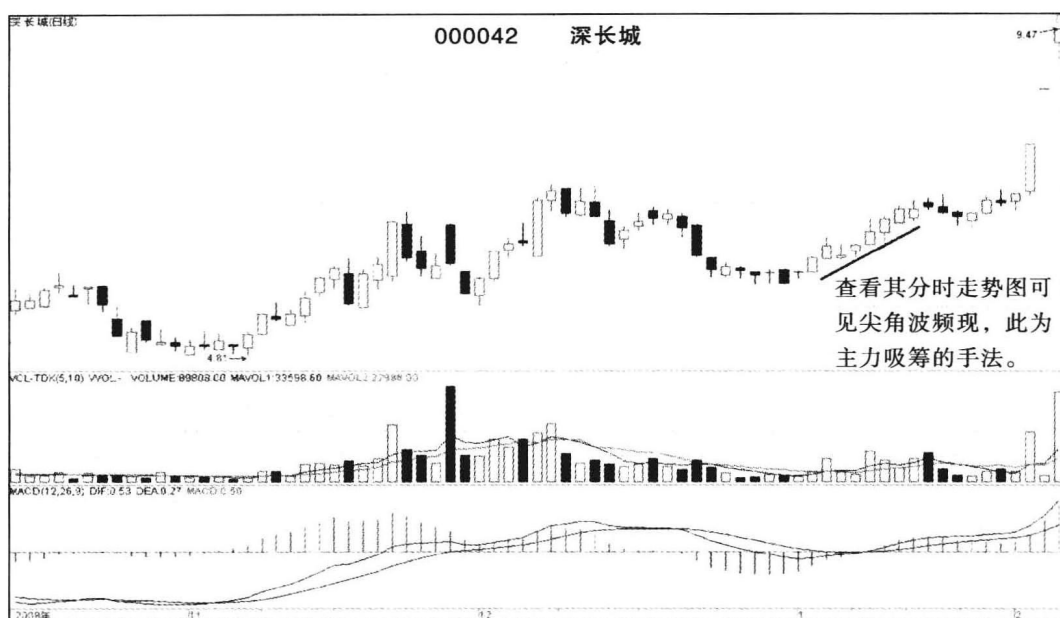


图 8-8 底部缓慢吸筹价升量增型

（二）拔高型

这种类型的股票收放自如，打压幅度深且明显缩量，显示庄家实力强悍，此类庄家的筹码成本多在成交量最大的位置。投资者遇到此类股票可积极关注，吸筹基本完成后多会出现挖坑洗盘的走势，具体图形如图 8-9 所示。

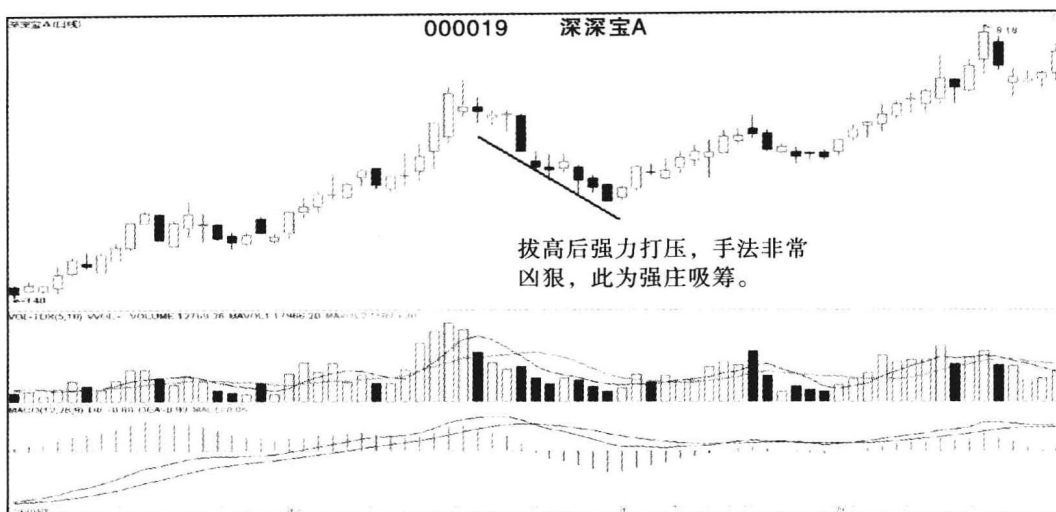


图 8-9 拔高型

(三) 激烈的 V 形反转型

此种手法底部抛压较轻、筹码相对较少，庄家采用急剧拉高，将股价激活，让更多筹码更愿意出局，有利于吸筹。与此法类似的还包括主力前期被套的，见大盘见底即率先采用无量涨停的方式拉升的，但这可能是主力不希望廉价筹码落入他人之手以造成后面的抛压采用的手法，或是主力自救的行为。具体如图 8-10 所示。

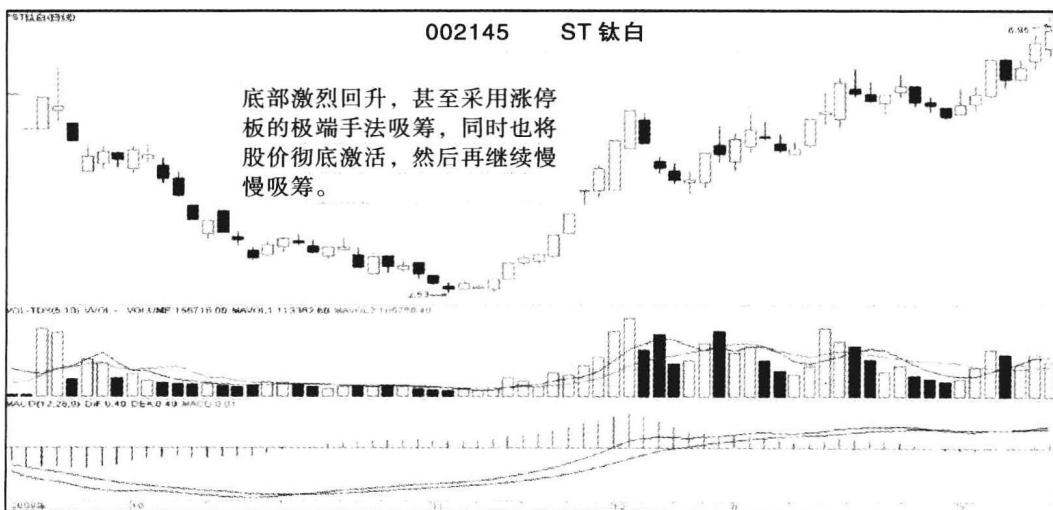


图 8-10 激烈的 V 形反转型

破解盘口玄机的51个技巧

(四) 连绵山丘型 (V量)

这是最为常见的长庄吸筹手法，包括西安饮食等股都包含这样的形态。具体如图8-11所示。

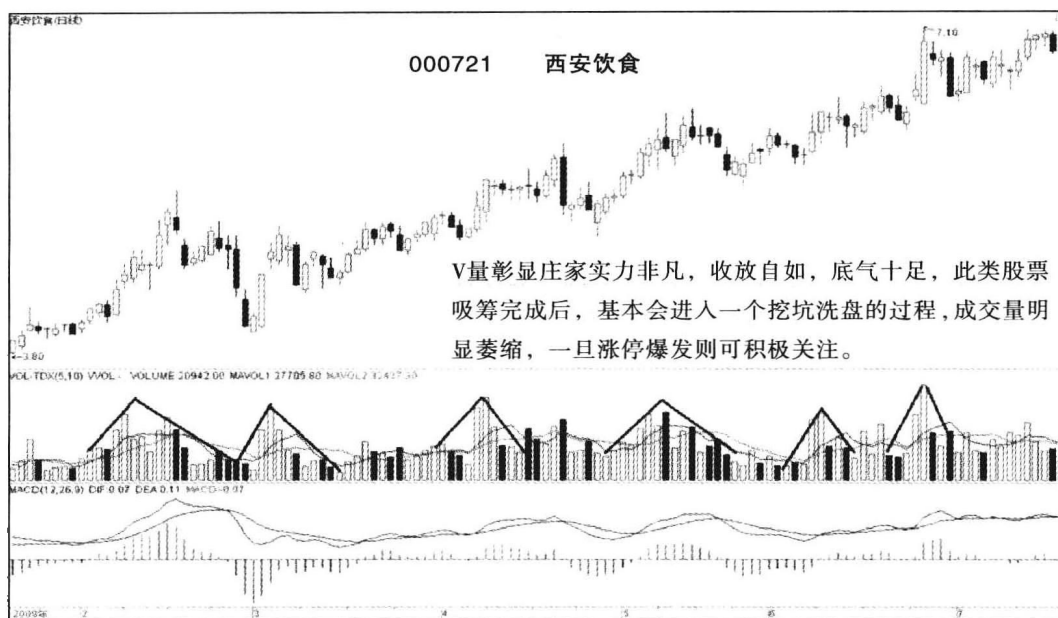


图 8-11 连绵山丘型

实力长庄都会采用此种吸筹手法。具体操作上就是，在一段时间积极往上吸筹，当价格上涨到一定幅度，导致抛压减少的时候再放手让股价自由回落，回落过程中常在下档挂一定量的接单；等股价回落到一定程度，投资者情绪较为悲观的时候，庄家再积极买入。

三、对倒洗盘陷阱分析

因为跟风盘获利比较丰厚，庄家震仓洗盘一般会采用大幅度对倒震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口来看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

庄家为达炒作的目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家的任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场中多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时，投资者分不清其是震仓还是出货，若在关键价位卖盘很大，而买盘虽不多却买入（成交）速度很快、笔数很多，股价却不再下挫，则多为震仓。

四、对倒出货陷阱分析

由于主力手中筹码巨大，如果直接出货，则容易导致股票价格大幅下跌，影响主力获利。这时主力就利用大众跟风心理，制造成交量放大的假象，以诱惑那些认为此股票即将放量上涨的投资者跟风买入，主力得以获利退出。

在所有的出货手法中，对倒出货可以在短时间内完成大规模的出货动作，所以其成为庄家的一种常见选择。对于这种最明显的出货手法，投资者必须了解和掌握，持有这样的股要及时出局，没有这样的股票就需要回避买入操作。

防“陷”绝招

经过一段时间的出货后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经被套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家会不失时机地找机会以较大的手笔连续对倒拉抬股价，但是这时的庄家已经不会再像以前那样卖力了，较大的买卖盘总是忽然出现又忽然消失，因为庄家此时对对倒拉抬的目的只是适当地抬高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

破解盘口玄机的51个技巧

技巧 47 逆大势下跌而放量上攻陷阱的破解

顾名思义，逆市放量就是逆大势而行，大势上涨而它不涨，大势下跌而它不跌。通常来说，个股走势在多数时间是随大势而行的，只有在某一段时间内是庄家为了自身利益，走出与大盘相逆的独立行情。在大盘上涨或下跌时，有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌、整个股市呈现一片衰弱之势时，该股却能给投资者意想不到的效果。在此情况下，许多投资者都认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的上攻行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人被套牢。

放量上攻，这是散户们最喜欢看到的景象，手中有股票的散户会欣喜若狂，手中没有股票的散户也会按捺不住。成交量大，不但是买方多，而且卖方也多。然而，庄家为了达到其目的，在有些情况总是不放量而上攻，例如，有些机构主力间对倒拉抬，吸引散户跟风盘。这种放量上攻多是机构群间的自卖自买，这需要机构群利益一致，而且已经高度控盘，自卖自买虽然会使股价提高，但是自己的持仓成本仍然没有提高，因为有散户跟风盘介入，虽然股价提高，但是机构主力持仓量却是逐步减少的。一旦时机成熟，机构群会用最后的一小部分股票凶狠砸盘，造成连续的放量暴涨，接着缩量盘跌。

不正常的放量上攻，基本的原因有两种：其一是潜在的利空消息，但故作利好的K线形态而出货；其二是主力高控盘后没有利空，单纯地拉高出货，基本目的都是为了设置诱多陷阱。

因此，投资者在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位与它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规

律，以免在庄家放量出货时盲目跟进。

【案例】

宁波富达（600724）在沪市大盘于2007年10月16日创出6124.04点后一路下行，此后大势极为低迷，而该股却一枝独秀逆势上涨，成交量持续放大，走出独立上涨的行情。2008年5月8日，上证指数已经跌到3523点，跌幅超过了43%，而该股却从5元多上涨到10元多，涨幅接近一倍，成为当时市场的闪亮热点。于是，不少股民看到此股的表现后也加入其中，不料却正落入庄家出货的陷阱中。不久，庄家筹码派发完毕，该股就步入漫漫熊途之中，且跌势并不逊色。如图8-12所示。

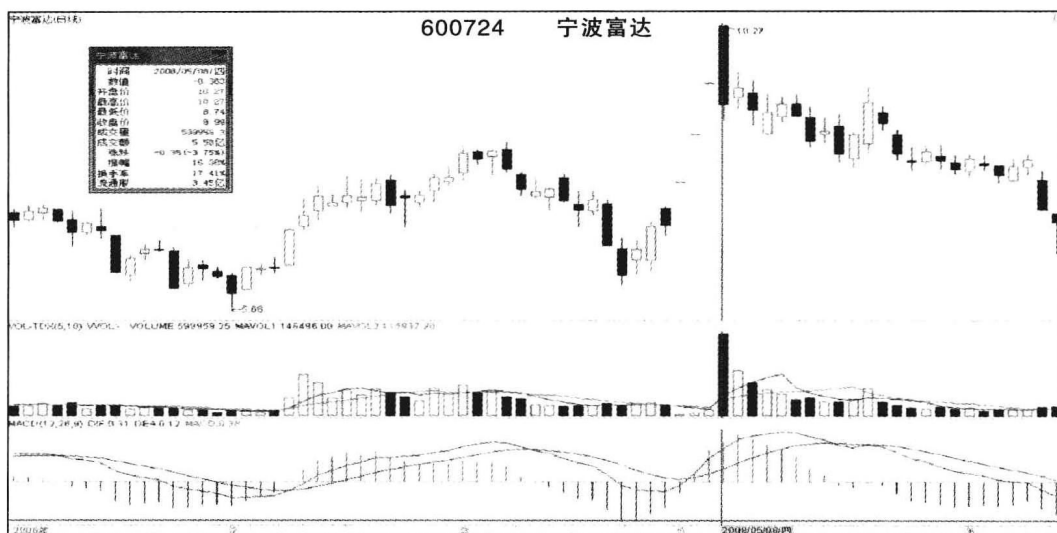


图8-12 宁波富达日K线走势图

针对逆大势下跌而放量上攻的陷阱，投资者应按照以下六条原则来识别。

1. 股价在低位时，大势上涨而个股不涨，大势下跌，个股也下跌，继续做空。
2. 股价在低位时，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股上涨，继续做多。
3. 股价在低位时，大势上涨，个股也上涨，大势下跌而个股上涨，继续做多。
4. 股价在高位时，大势上涨而个股不涨，大势下跌，个股也下跌，继续做空。
5. 股价在高位时，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股上涨，谨慎做多。

破解盘口玄机的51个技巧

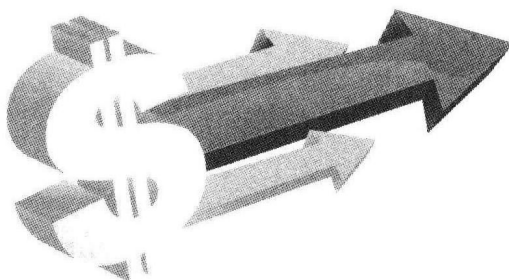
6. 股价在高位时，大势上涨，个股也上涨，大势下跌而个股上涨，继续做多。

防“陷”绝招

当大盘已经启动一轮行情，而该股若是在底部区域，应持股不动；若是在高位区域，要谨慎庄家出货，一旦开始出货就会迎来“跳水”走势；如果大盘已经见顶回落，无论该股处于低位还是高位，则投资者都应防止庄家出货。

第九章

盘口消息陷阱分析



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

技巧 48 空头和多头陷阱的破解

投资者在操作时经常会遇到这两种情况。

当前市场呈现多头排列，股价也突破箱顶再创新高，按照技术分析该股应该延续其上升势头，于是投资者便纷纷杀入股市大量跟进该股。然而，当投资者跟进之后股价在高位盘旋时间不长即应声回落，并且跌破支撑线，那么在相对高位买进的投资者便被深深套牢。

或者是市场由多头排列转为空头排列，股价也呈现下跌趋势，于是很多投资者认为下跌将持续便纷纷抛盘。然而，抛盘不久投资者就发现股价迅速拉升，又回到了密集成交区高点，卖出的投资者就纷纷踏空。

上面两种情况其实都是庄家刻意制造的多头陷阱和空头陷阱，他们的目的就是为了欺骗投资者，让自己获利。所以投资者只有洞悉了庄家的多空陷阱，才能使自己免于由套牢和踏空所造成的损失。

一、多头陷阱分析

多头陷阱是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使散户买入。多头陷阱通常出现在某种股票创新高后，在其密集成交区内，股价突破原有区域再创新高，随后忽然迅速跌破密集成交区的低点，结果致使在高位买进的投资者严重被套。

投资者要想要识别多头陷阱需要将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来共同研判。

（一）从 K 线组合上识别多头陷阱

当股价出现节节上升的走势且在高位出现成交量放大，盘中价格震荡起伏时，说

破解盘口玄机的51个技巧

明庄家出货的意愿已经很强烈了。此时如果再出现技术指标多头排列，在 K 线图上显示连拉阳线，投资者就一定要当心，此时可能存在多头陷阱。因此，投资者要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于购买股票。

（二）从技术指标识别多头陷阱

从根本上来讲，庄家运用手段掩盖自己的真实目的属于逆势而为，需要的成本很高。因此，庄家只能在一段时间内做出一段多头排列的技术指标。

投资者在看盘时，不仅要看 5 分钟线、15 分钟线，更要看日线、周线和月线。常见庄家设置的多头陷阱一般都在这些日线上，但是投资者可以从周线图上发现卖出信号。此外，我们还可以通过能量潮 OBV 线图的成交量变化趋向观察庄家目前的意图。特别是 OBV 线图显示的卖出信号与 K 线图上的短期买入信号发生矛盾时，多头陷阱的阴谋就被暴露在光天化日之下了。

二、空头陷阱分析

空头陷阱就是庄家通过打压股指、股价，佯装空头行情，引诱散户恐慌性抛货，自己乘机入货。空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以及高成交量跌至一个新的低点区时，并造成向下突破的假象，使恐慌性抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，致使在低点卖出者踏空受损。

投资者识别空头陷阱可以从消息面、K 线组合、成交量、技术形态和市场人气等方面进行综合分析。

（一）结合宏观基本面巧妙识别各种利空消息

庄家想在低位建仓时，往往会凭借着宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空不消息不断时，一定要从根本上了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实

质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，那么这时就可能是空头陷阱。

（二）巧妙识别 K 线组合

如果 K 线组合出现连续长阴线暴跌形态，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，此种情形是空头陷阱的预兆，极可能引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

（三）巧妙识别成交量

一般情况下，空头陷阱出现的几率较小。空头陷阱在成交量上的特征是，随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象，盘中个股成交也是十分不活跃。当股价跌到一定的低点时，如果此时成交量萎缩，股价虽有反弹但仍冲不破阻力线的话，那么基本上就可以确认此情况是一个空头市场；相反，如果股价在成交量配合下冲破阻力线后继续上扬，那么此种情形可确认为是一个空头陷阱。

（四）巧妙识别技术形态的破位

空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票，这时往往是投资者介入该类个股的良机所在。

（五）结合市场人气来识别

当股市长期下跌、市场人气极度低迷时，就预示着股市离真正的底部已经不远，指数大幅下跌的可能性已经很小了，所以投资者在股价长期下跌时不要过度看空后市，以免陷入空头陷阱中。

防“陷”绝招

在判断市场是多头陷阱还是空头陷阱时，盘面表现是关键。若主力手法很隐蔽，

破解盘口玄机的51个技巧

则判断会比较困难，此时应谨慎，并采用如下策略应对。

1. 在盘头形成或尚未确认的中段整理时，投资者最好保持观望的态度，待支撑固定后再买进也为时不晚；否则，一旦确认此时是庄家的多头陷阱，投资者就必须在原趋势线破位后止损离场，因为股价的下跌就像无底洞，放空的利润或许足以弥补做多的停损损失。

2. 在盘底形态或筑底过程中，投资者最好保持观望的态度，待（多头市场的）支撑失守后（或空头市场的压力确认坚固后）再抛出也不晚；否则，一旦确认此时是庄家的空头陷阱，投资者就可以在原趋势线突破后建仓，股价的上涨会让投资者获得丰厚利润。

技巧 49 舆论消息陷阱的破解

对于市场资金大鳄（以大机构居多）来说，他们需要制造一些影响大盘行情的骗局。利用不太明朗的消息或传闻制造舆论，就是他们用来设置陷阱的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论，往往取决于庄家操盘的需要。

一、底部吸筹时制造空头舆论

在大盘或个股趋势末期，庄家为了让大量的套牢盘在底部“割肉”，以吸纳廉价筹码，往往会制造空头舆论，大力营造悲观气氛，直到散户掉入其设置的空头陷阱为止。例如，2006年年底开始的一轮大牛市，散户纷纷建仓，庄家为了吸到更多的筹码，2007年年初便出现了多次打压行情，接着大盘放量下跌，市场上谣言四起，散户壮士断臂，抛出了底部筹码。

二、在上升途中震仓洗盘制造空头舆论

在大市或个股上升途中，为了减轻获利盘或解套盘的抛压，庄家必须震仓洗盘，这时候就会大造空头舆论，给市场一种行情已经结束的迹象，一旦达到目的，庄家就会迅速大幅拉升股价，让众多散户踏空。

三、在顶部出货时制造多头舆论

庄家出货时，借助舆论制造多头气氛，让散户坚定多头信念。散户多头信念越坚定，庄家出货越容易。这些舆论主要有以下两个特征。

1. 高位利空不空，使市场中的投资者以为大盘仍有上升空间。
2. 庄家采用拉动部分股票，出主流股票，盘中既有热门股票走软的现象，也有部分股票有惊人的走势。

四、在下跌中途制造多头舆论

股价或指数在下降途中的缩量平台整理会给市场以跌不下去的感觉，这时候，舆论也会渲染股指已经见底，让散户误认为是底部而积极买入。结果不久股指便跌破平台，且越跌越深，中途买入者全被套牢，具体如图 9-1 所示。如 2008 年 2 月，沪指跌到 4000 点上方时，舆论四起，有人提出 4000 点是“中期底部”，是跌不破的，但当大量散户入场抄底后，大盘越跌越深，短短两个月，跌破了 3000 点。

破解盘口玄机的51个技巧

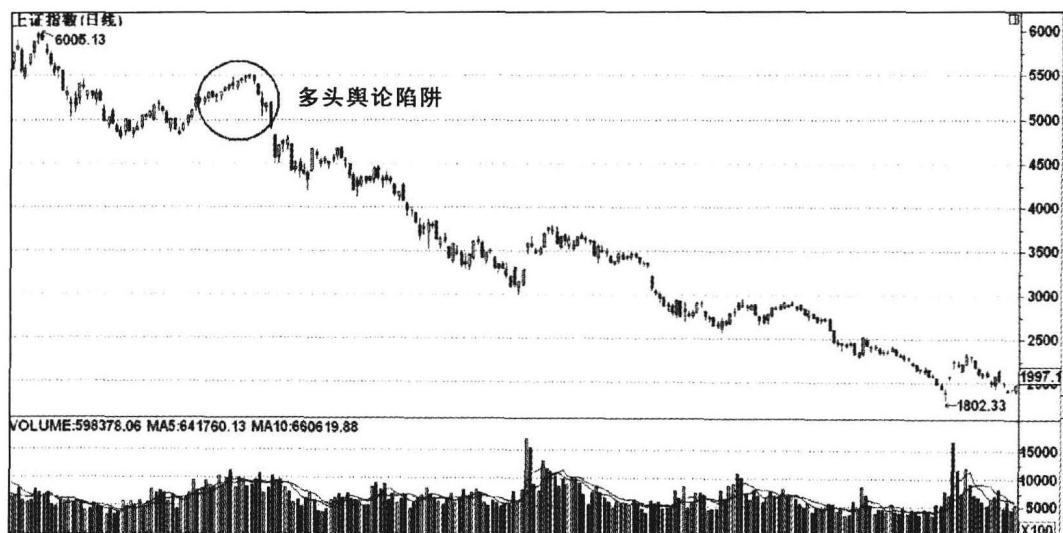


图 9-1 多头舆论陷阱

防“陷”绝招

制造舆论是庄家设置陷阱常用的一种工具。股票市场每天都充斥着各种各样的信息，这些信息无论真实与否、准确与否，都可以成为引起股市动荡的重要因素。庄家在操盘过程中，为达到自己的某种目的，一般都会借助于多头舆论或空头舆论设置陷阱。

技巧 50 上市公司消息陷阱的破解

庄家与上市公司之间有着千丝万缕的复杂关系，有时候上市公司本身就是庄家。一般来讲，没有上市公司的配合，做庄很难成功。在利益的驱使下，上市公司会配合庄家炒作的需要，操纵信息，更是为庄家利用消息设置陷阱提供了极大的方便。而当前上市公司的信息披露中存在不少消息陷阱，因此投资者需对上市公司的公开信息仔细加以研判，以便有效地避免信息陷阱。

一、信息披露存在重大遗漏陷阱分析

在我国股市中，存在着严重的信息获取不对称的现象，庄家有着散户无可比拟的信息获取途径，无论是政策面的宏观信息还是上市公司基本面的经营与效益消息，庄家都会比一般散户先一步获知。所谓的信息泄漏存在重大遗漏陷阱集中反映在以下三个方面。

1. 上市公司报喜不报忧，对有利信息巨量披露，对不利信息却惜字如金。如对公司偿债能力、负债的具体内容、资金投向和利润构成等方面的信息披露不够；或以保护商业秘密为借口，不披露对公司不利的有关信息。
2. 对有披露义务的事项如蜻蜓点水，点到即止。
3. 在报告中基于格式要求提到的多，真正符合充分要求的少。

二、虚增主营收入粉饰业绩陷阱分析

在上市公司粉饰业绩的众多方式中，以下是上市公司经常设置陷阱的两种表现。

1. 利用关联购销，低买高卖。我国上市公司的独立性较差，上市公司的关联交易活动有泛滥的趋势。此陷阱的设置主要是关联方之间通过不公平的交易可以达到粉饰财务报告、欺骗报告使用者的目的。如果上市公司对关联交易信息做虚假披露、掩盖实情的，则对中小股东的合法权益损害更为严重。
2. 利用应收账款虚构销售收入。应收账款的增加是一种隐性操纵，采用这种方式不需要披露、容易隐藏，投资者很难通过对财务报表的分析查清特定的原因。因此，应收账款已成为上市公司对利润进行操纵的主要手段之一。

三、无原则担保陷阱分析

无原则担保，置上市公司于危境，从而置投资者于危境，或者通过为关联公司担保或相互担保，侵吞银行资产，将还贷责任留给上市公司，上市公司又进一步将

破解盘口玄机的51个技巧

责任转嫁给投资者。

四、利用发行市场虚列资产盈利状况陷阱分析

信息操纵的背后是内幕交易和市场操纵。内幕人员和庄家通过操纵信息联手造势，故意打压吸筹、抬高出货，引起股价大幅波动，使少数操纵者和知情者获得价差暴利。庄家利用发行市场虚列资产盈利状况设置陷阱主要通过以下三种手段来实现。

1. 压低或抬高盈利预测。
2. 虚拟剥离后保留资产的盈利能力。
3. 资产评估失实。

防“陷”绝招

1. 被传闻的公司其历史上是否经常有被热炒的经历，其热炒与业绩或消息的关联度如何。一般来说，经常靠发布消息来哄抬股价的公司其消息是不值得相信的。
2. 投资者要查清楚这个消息流传的面积有多大、消息来源于哪里？不要不分青红皂白就相信上市公司散布的所有消息。

技巧 51 股评及媒体消息陷阱的破解

一、股评消息陷阱分析

股评就是对股市行情的分析和评论。通常股评存在于电视、网站、博客、报纸、证券机构通告。目前股评网有很多，如东方财富网的股评、证券 CN 股吧网、百度的股票评论吧、和讯股评吧、腾讯新浪的股评吧、中华股评网等。

时下，许多股评家的口碑都不太好，这主要就是由于最近几年股评家经常放出假

消息所致，这些消息对于广大投资者来说就是陷阱。尽管国家证券部门对股评家也进行监督，可是目前股评界还是存在着诸多黑暗的现象。了解这些现象将有助于投资者回避股评所带来的陷阱。

（一）帮助庄家出货陷阱分析

股评人士的声誉不好，其主要原因就是，有相当一部分股评人士不是在为投资者提供有用的信息，反而是在帮助庄家达到出货的目的而提供信息。这种消息陷阱会给投资者带来不少损失，而这种消息陷阱却使庄家获得了暴利。例如，在庄家吸货或洗盘时，就会有股评出来帮助唱空，散布一些恐怖的利空消息，恐吓投资者不敢买进这些股票；一旦庄家完成其吸筹或洗盘任务，开始往上拉升时，这些股评又会出现帮助庄家唱多，发布一些利好消息，以吸引投资者大量涌进，股价飞涨；庄家出货时，股评又会从技术面和基本上叙述该股具有巨大的上涨潜力，股价再涨多少也不是问题等消息，以增强广大中小散户的信心，此时庄家却悄悄溜掉了。随后股价便急招直下，掉入此陷阱的投资者却被深深套牢。

（二）抄袭旧有信息陷阱分析

现在有许多做股评的只顾抄袭旧有信息，而不核实是否还能跟上当前形势。最典型的例子就是2007年3月21日的一篇股评——《杉杉股份（600884）：券商和银行的最佳结合体爆发在即》。当时正是券商概念火爆时，有些不负责任的股评人士就从网上摘录相关信息，并评价说：“该股持有东吴证券20%股权，8.73%的宁波商行股权，持股比例属于上市公司中的绝对高者。近期随大盘调整极为充分，后期爆发在即，可重点关注。”其实，这篇文章发表的时候，杉杉股份的券商概念早已不存在了。

（三）帮助客户获利陷阱分析

目前不少咨询公司在全国各证券公司都开设了工作室，这种形式主要以吸引客户为主。咨询公司与证券公司签订了合同，证券公式提供场所、电脑、电话等设备，而

破解盘口玄机的51个技巧

咨询公司通过广告的形式进行宣传，让其他证券公司的客户进入到工作室中，然后将客户所做的成交量与券商进行分成。

这种操作方法能为咨询公司带来可观的利润，这部分业务做得好的话，一个月的利润至少可达到上百万元。而真正倒霉的却是一些不明真相的中小投资者，他们由于太过于相信这类咨询公司，没有想过他们买入的股票正好是其他客户盈利的股票，若这类股票基本面情况较理想也就算了，万一买入的是质地极差的股票，则会使其深套其中。

（四）股评家本身造成的陷阱分析

有些股评家本身并不具备特别的洞察力与准确的分析能力，信口开河就造成了消息陷阱，股市火爆的时候推波助澜，股市走弱的时候则悲观丧气。

以上四种股评的消息陷阱，在股市里是可以经常见到的。因此，广大中小股民应谨慎行事，不要走入误区，股市是一个处处充满陷阱的地方，投资者对股评的建议要综合分析判断，以防止自己成为疯狂买卖浪潮中的殉难者。

二、媒体消息陷阱分析

任何庄家要做好股票，都要利用媒体宣传，最受庄家欢迎的当然是一些比较具有影响力的媒体。庄家利用媒体制造消息陷阱，更容易使投资者掉进去，因为媒体在投资者心目中是比较有权威性的存在，认为他们发布的消息都是可靠的。

其实，完全不是这样的。庄家为了达到其目的，会不惜一切代价来设置陷阱以诱骗投资者上当。庄家利用媒体设置陷阱的时候，有这样一个基本次序：先通过记者或通讯员发布一些小消息，再逐渐通过记者或者通讯员发布一些上市公司负责人的访谈录，继而又在报纸上开个专栏宣传其公司的股票价值。一般来说，媒体发布消息的时候正是股价上涨的时候，庄家出消息的目的就是为了减轻拉高的压力。

虽然媒体报道的消息大部分是真实的，但有些消息对广大中小散户来说，确实变成了陷阱。

防“陷”绝招

当散户无法确认消息真假时，可以在股市刚传出此类消息时立即少量买进，并密切关注，一旦有拉高放量出货的迹象，无论是否获利，都应立即平仓；消息被证实时即使被浅套，也应“割肉”。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

参考文献

1. 曹明成. 谭文. 吃定庄家——八线理论锁定股市风险. [M]. 北京：中国宇航出版社，2008
2. 子龙. 龙占股野：操盘心理训练. [M]. 北京：中国科学技术出版社，2005
3. 罗会斌. 郭军君. 股市行情分析. [M]. 广州：暨南大学出版社，2010
4. 徐广. 股海真经：股市技术分析与新思维. [M]. 四川：西南交通大学出版社，2000
5. 邵道明. 庄家克星. [M]. 北京：经济管理出版社，2009
6. 康守松. 股市搏击 100 术. [M]. 北京：中国国际广播出版社，1995
7. 袁明全. 钱财趣典. [M]. 武汉：湖北人民出版社，2008
8. 缪东君. 技术好当家. [M]. 上海：文汇出版社，2008
9. 李家耀. 阴阳烛升级版. [M]. 上海：上海财经大学出版社，2002
10. 兆君. 金融街投资新概念 K 线速查手册. [M]. 珠海市：珠海出版社，2001
11. 荆峰. 破译股市指标. [M]. 太原：山西经济出版社，1997
12. 高升. 散户炒股利润最大化操典. [M]. 北京：中国环境科学出版社，2001
13. 一舟. 价量实战技术精要. [M]. 北京：地震出版社，2005
14. 邵道明. 识破技术陷阱. [M]. 北京：经济管理出版社，2009
15. 王百炼. 百炼成金：金股是这样炼成的识破技术陷阱. [M]. 广州：广东经济出版社，2002
16. 陶素宇. 短线赢家：炒股不败 63 招. [M]. 杭州：浙江人民出版社，2001
17. 雪峰. 股市技术分析实战技法. [M]. 北京：地震出版社，2004

18. 阿凡．短线攫金：一个操盘手的不败真言．[M]．北京：九州出版社，2000
19. 徐言平．庄家庄股．[M]．珠海：珠海出版社，2001
20. 只铁．战无不胜，不胜不战．[M]．北京：地震出版社，2002
21. 王学武．庄股盘面分析与投资技法．[M]．广州：广东经济出版社，2001
22. 朱伟．选股制胜的技术精要．[M]．重庆：西南财经大学出版社，2009
23. 薛敦方．股市陷阱：炒股失败大揭秘．[M]．四川：四川人民出版社，2000
24. 绍道明．庄家克星．[M]．北京：经济管理出版社，2001
25. 陈火金．文雪峰．王玉娟．怎样利用消息炒股．[M]．中华工商联合出版社，2000
26. 肖龙．王奇．人生选择 1000 例．[M]．北京：中国社会出版社，1998
27. 陈火金．文雪峰．散户怎样与庄家双赢．[M]．北京：中国经济出版社，2001
28. 郭林风．识破技术陷阱．[M]．北京：机械工业出版社，2010

《破解盘口玄机的 51 个技巧》
编读互动信息卡

亲爱的读者：

感谢您购买本书。请您详细填写本卡并邮寄或传真给我们（复印有效），以便我们能够为您提供更多的最新图书信息，并可在您向我们邮购图书时获得免付图书邮寄费的优惠。

您获得本书的途径

- ☐书店（省/区市县书店）
- ☐商场（省/区市县商场）
- ☐网站（网址是)
- ☐邮购（我是向邮购的）
- ☐其他（请注明方式：)

哪些因素促使您购买本书 (可多选)

- ☐ 本书摆放在书店显著位置 ☐ 封面推荐 ☐ 书名
- ☐ 作者及出版社 ☐ 封面设计及版式 ☐ 媒体书评
- ☐ 前言 ☐ 内容 ☐ 价格
- ☐ 其他（_____）

您最近三个月购买的其他经济管理类图书有

- | | | | |
|------|---|------|---|
| 1. 《 | 》 | 2. 《 | 》 |
| 3. 《 | 》 | 4. 《 | 》 |

请附阁下资料, 便于我们向您提供图书信息

姓名	出生年月	文化程度
单位	职 务	联系电话
地址		
邮编	电子邮箱	

地址：北京市崇文区龙潭路甲3号翔龙大厦218室

北京普华文化发展有限公司

邮 编: 100061

传 真: (010) 67120121

读者热线: (010) 67129879 67133495 转 105

邮购电话: (010) 67129872 转 818

址: <http://www.puhubook.com.cn>

编辑信箱: puhua-book105@126.com